

Akademia

(pół)rocznik
Akademii
Sztuk
Pięknych
w Gdańsku

nr 12/13 – kwiecień/
październik 2023

W mieście





Akademia w mi^ęscie

(pó)lrocznik
Akademii
Sztuk
Pięknych
w Gdańsku

nr 12/13 – kwiecień/
październik 2023

Wydział Grafiki

Dziekan:
prof. dr hab. Sławomir Witkowski

Prodziekan ds. Kierunku Grafika:
dr Łukasz Butowski

[Dziekan Wydziału Grafiki:
prof. dr hab. Sławomir Witkowski]

Parafrazując słowa profesora Jerzego Krechowicza – byłego Rektora naszej Akademii, „Grafika ma się dobrze”. Mało tego sędzę, że z perspektywy szesnastu lat mojego urzędowania na Wydziale Grafiki – Kierownika Katedry Grafiki Projektowej (2007), Prodziekana (2008–2016), Dziekana (2016–2024) – mogę stwierdzić, że ma się coraz lepiej! Co więcej, świta mi myśl, że Wydział staje się prymusem wśród... prymusów – pozostałych Wydziałów na naszej Akademii. Od wielu już lat podczas rekrutacji doświadczamy obłęzenia setek kandydatów marzących o studiowaniu na gdańskiej Grafice. Każdy z nas wie, że być prymusem nie jest łatwo i to z wielu powodów. Między innymi dlatego, że panuje powszechne przekonanie, że silny, sprawny, atrakcyjny w swoim programie i ofercie edukacyjnej Wydział zawsze sobie poradzi. Wręcz liczy się na to, że w sytuacjach wymagających większego zaangażowania w budowę instytucji Akademii Sztuk Pięknych, prymus nigdy nie zawiedzie. Rzeczywiście w naszym przypadku tak jest. To mnie cieszy i z tego jestem dumny, ponieważ dydaktycy – moje koleżanki i koledzy pracujący na Wydziale zawsze podejmowali wyzwania stawiane nam przez władze Uczelni – a trzeba zaznaczyć, że niejednokrotnie wymagało to wielkiego wysiłku, ponadnormatywnego zaangażowania energii i czasu poświęcanego studentom i procedurom organizacyjnym. Mam na myśli choćby pozyskanie przez Rektora ogromnej dotacji z Unii Europejskiej w wyniku zwiększenia dostępności do edukacji artystycznej, innymi słowy, zwiększenia liczby studentów. Dzięki tym funduszom wyremontowano naszą piękną Wielką Zbrojownię – serce ASP.

Wydział Grafiki przejął na siebie główny ciężar zwiększenia liczby studentów na studiach dziennych, dodatkowo powołał jako jedyną jednostkę organizacyjną studia niestacjonarne, co w efekcie wypełniło w znacznej mierze zobowiązania Rektora wobec instytucji uniijnych – zwiększenie liczby studentów – z 800 do 1000. Społeczność Wydziału Grafiki zgodziła się na przyjęcie do swojego grona nauczycieli akademickich z rozwiązaniem decyzją Rektora – skądinąd słusznej – Międzywydziałowego Instytutu Nauk o Sztuce. W sumie, mimo pewnych kłopotów organizacyjnych, dużo skorzystaliśmy – pozyskani dydaktycy to świetni pedagodzy i znakomici artyści, wzmocnili nasz Zespół. Mógłbym dalej chwalić Wydział Grafiki, jednak skromnie poprzestanę na podanych przykładach. Grafika jest częścią Akademii, chcemy budować jej pozycję, zależy nam na tym!

Rozwój i profesjonalizm to nasze główne cele. Kiedy w 2007 roku zaczęliśmy swoją niezależną drogę, po wydzieleniu się z Wydziału Malarstwa i Grafiki, na pierwszy rok przyjmowaliśmy 20 kandydatów – dzisiaj jest ich 40. Zespół dydaktyków liczył niewiele ponad 20 osób – dzisiaj na studiach stacjonarnych pracuje 47 nauczycieli. To wyjątkowi, utytułowani artyści i projektanci, wszystkich ich poznać przeglądając to wydanie Akademii w Mieście. Ich osiągnięcia zawodowe w ogromnym stopniu przyczyniły się do uzyskania przez ASP w Gdańsku najwyższej oceny w ewaluacji naukowej – kategorii A+, znacząca część tego plusa to Grafika. Wsłuchując się w potrzeby rynku, umieściliśmy w swojej ofercie edukacyjnej jednolite studia magisterskie oraz niestacjonarne, dwustopniowe studia – licencjackie i magisterskie, na których młodzi ludzie zwiększają i ugruntowują wiedzę i kompetencje zawodowe. Na studiach niestacjonarnych młodą kadrę nauczycieli tworzą w dużej mierze absolwenci naszego Wydziału. Mógłbym się tak chwalić godzinami, wszak jako funkcyjny obserwuję i współtworzę Wydział Grafiki od samego początku – 16 lat. Zapraszam do obejrzenia wystawy „Grafika 15+1” w Zbrojowni Sztuki, na której zaprezentujemy postawy twórcze dydaktyków. Wszystkich zainteresowanych historią i teraźniejszością gdańskiej Grafiki, którym nie udało się zobaczyć wystawy, zapraszam do obejrzenia relacji fotograficznej na stronie naszej Uczelni. Równie gorąco zapraszam do zapoznania się z dokumentacją z wielkiej, wspaniałej wystawy plakatu profesora Tomasza Bogusławskiego zatytułowanej „Remanenty

osobiste” z okazji czterdziestolecia pracy dydaktycznej. Ta wystawa to uczta dla oka i umysłu.

Na przestrzeni minionych lat napisałem wiele tekstów o Wydziale Grafiki i za każdym razem musiałem ograniczać swoją szczerą potrzebę wygłaszania pochwał, które jakoś naturalnie układały mi się pod piórem, pewnie był to i nadal jest efekt zaburzonego obiektywizmu, niestety nic się nie zmieniło. Sądzę, że jest to jeden z ostatnich tekstów, który piszę z perspektywy Dziekana, dlatego chcę wykorzystać tę sposobność, żeby podziękować wszystkim koleżankom, kolegom, przyjaciółom i antagonistom za wspólny wysiłek, zaangażowanie i serce włożone w budowanie i tworzenie siły i pozycji Wydziału Grafiki w Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

PS.

Wszystkim, którzy chcą szczegółowo poznać program, strukturę, osiągnięcia oraz organizację Wydziału Grafiki zachęcam do przeczytania Raportu Samooceny, który został przygotowany w czerwcu br. dla Polskiej Komisji Akredytacyjnej na stronie ASP w Gdańsku pod adresem: <https://asp.gda.pl/wydzialy/wydzial-grafiki/raport-samooceny,1292>

Uzyskaliście ocenę pozytywną! Następną oceną za sześć lat, a to znaczy, że było bardzo dobrze!

Grafika, studia licencjackie

Grupa przedmiotów kształcenia podstawowego

Podstawy Rysunku i Malarstwa

1. Pracownia: prof. dr hab. Zbigniew Gorlak, mgr Michał Wirtel
2. Pracownia: prof. ASP dr hab. Grzegorz Radecki

Rysunek i Malarstwo

1. Pracownia: prof. dr hab. Zbigniew Gorlak, mgr Michał Wirtel
2. Pracownia: prof. ASP dr hab. Grzegorz Radecki
3. Pracownia: prof. dr hab. Anna Bem-Borucka, mgr Julia Staroszczyk

Podstawy Projektowania Graficznego

1. Pracownia: prof. dr hab. Tomasz Bogusławski, mgr Adam Pękalski
2. Pracownia: dr Eurydyka Kata, mgr Ada Zielińska

Podstawy Grafiki Artystycznej

1. Pracownia: prof. ASP dr hab. Magdalena Hanysz-Stefańska, mgr Teresa Płotkowiak
2. Pracownia: mgr Patrycja Podkościelny, mgr Jakub Zajęc

Pracownia Podstaw Kompozycji i Struktury Wizualnych

prof. dr hab. Waldemar Marszałek,
dr Karol Lewalski

Podstawy Animacji

1. Pracownia: dr Robert Turlo, mgr Kamila Okrutny
2. Pracownia: mgr Adam Przybysz, mgr Bartosz Zarzycki

Podstawy Fotografii

mgr Małgorzata Popinigis

Podstawy Grafiki Interaktywnej

mgr Mateusz Żywicki,
lic. Julia Opalińska

Podstawy Technologii Multimedialnych

mgr Rafał Kołsut

Psychofizjologia Widzenia

dr Zbigniew Mańkowski

Liternictwo i Typografia

dr Ada Pawlikowska,
mgr Eugenia Tynna

Pracownia Podstaw Projektowania Informacji Wizualnej

prof. ASP dr hab. Adam Kamiński,
mgr Piotr Paluch

Grupa przedmiotów kierunkowych

Pracownia Linorytu

prof. dr hab. Janusz Akermann,
dr Aleksandra Prusinowska

Pracownia Litografii

dr Łukasz Butowski, mgr Karolina Turek

Pracownia Serigrafii

prof. ASP dr hab. Katarzyna Łukasik,
dr Kamil Kocurek

Pracownia Wkłęśłodruku

prof. dr hab. Alina Jackiewicz-Kaczmarek,
dr Dominik Włodarek

Grafika Post-Cyfrowa

prof. dr hab. Janusz Akermann (opiekun
pracowni), mgr Vasyl Savchenko

Animacja i działania wizualizacyjne

dr Robert Turlo, mgr Adam Przybysz,
mgr Kamila Okrutny, mgr Weronika
Dziurdziejewicz

Pracownia Propedeutyki

Projektowania dla Kultury

prof. dr hab. Janusz Górski,
mgr Anna Gawron

Pracownia Projektowania Plakatu

i Form Reklamowych

prof. dr hab. Sławomir Witkowski,
mgr Rafał Fedusio

Pracownia Propagandy Społecznej

prof. ASP dr hab. Jacek Staniszewski,
dr Edyta Majewska-Rosińska

Pracownia Identyfikacji Wizualnej –

Projektowanie Systemowe

dr Adam Świerżewski,
mgr Patryk Hardziej

Pracownia Propedeutyki

Projektowania Książki

dr Anita Wasik, mgr Joanna Czaplewska

Pracownia Ilustracji

dr Agata Królak, mgr Alina Mielnik

Fotografia

prof. ASP dr hab. Grzegorz Protasiuk,
mgr Emilia Wernicka

Grupa przedmiotów dla specjalności Animacja

Warsztat Animacji

mgr Kamila Okrutny, mgr Bartosz Zarzycki

Podstawy Animacji

dr Robert Turlo, mgr Adam Przybysz

Realizacja Filmu Animowanego

mgr Adam Przybysz,
mgr Kamila Okrutny

Podstawy Projektowania i Animacji

Cyfrowej 3D

mgr Adam Przybysz

Postprodukcja Obrazu Filmowego –

korekcja barwna

mgr Sławomir Witek

Scenografia Filmu Animowanego

dr Karol Lewalski

Fotografia

prof. dr hab. Zbigniew Treppa

Język filmowy

dr inż. Paweł Czarzasty (AiW)

Kompozycja Kadru Filmowego

dr inż. Paweł Czarzasty (AiW)

Historia Filmu i Filmu Animowanego

dr Marta Maciejewska (UG)

Grupa przedmiotów teoretycznych

Historia Sztuki i Kultury

prof. ASP dr hab. Bogna Łakomska

Historia Grafiki

prof. ASP dr hab. Bogna Łakomska

Historia Filozofii z Elementami

Etyki i Socjologii Sztuki

prof. ASP dr hab. Aleksandra Pawliszyn

Prawo Autorskie z Elementami

Przedsiębiorczości

mgr Małgorzata Matyka

Analiza Dzieła Sztuki

prof. ASP dr hab. Bogna Łakomska

Seminarium części teoretycznej pracy

licencjackiej

Ponadto plener, lektorat (język

angielski B2) oraz wychowanie fizyczne.

Grafika, studia magisterskie specjalność Grafika Projektowa oraz Grafika Artystyczna

Grupa przedmiotów kierunkowych

Pracownia Linorytu

prof. dr hab. Janusz Akermann,
dr Aleksandra Prusinowska

Pracownia Litografii

dr Łukasz Butowski,
mgr Karolina Turek

Pracownia Serigrafii

prof. ASP dr hab. Katarzyna Łukasik,
dr Kamil Kocurek

Pracownia Wkłęśłodruku

prof. dr hab. Alina Jackiewicz-Kaczmarek,
dr Dominik Włodarek

Grafika Post-Cyfrowa

prof. dr hab. Janusz Akermann,
mgr Vasyl Savchenko

Animacja i działania wizualizacyjne

dr Robert Turlo, mgr Adam Przybysz

Pracownia Projektowania dla Kultury

dr Anita Wasik, mgr Joanna Czaplewska

Pracownia Projektowania Plakatu

i Form Reklamowych

prof. dr hab. Sławomir Witkowski,
mgr Rafał Fedusio

Pracownia Propagandy Społecznej

prof. ASP dr hab. Jacek Staniszewski,
dr Edyta Majewska-Rosińska

Pracownia Identyfikacji Wizualnej –

Projektowanie Systemowe

dr Adam Świerżewski,
mgr Patryk Hardziej

Pracownia Książki

prof. dr hab. Janusz Górski
mgr Anna Gawron

Pracownia Ilustracji

dr Agata Królak, mgr Alina Mielnik

Pracownia Fotografii Artystycznej

i Edycji Obrazu

prof. dr hab. Zbigniew Treppa

Pracownia Fotografii Projektowej i Edycji Obrazu

prof. ASP dr hab. Grzegorz Protasiuk,
mgr Emilia Wernicka

Warsztat Fotografii Studyjnej

dr Magdalena Czajka-Cardoso

Rysunek, Malarstwo

1. Pracownia: prof. ASP dr hab. Dariusz Syrkowski
2. Pracownia: prof. ASP dr hab. Grażyna Kręczkowska, mgr Edyta Kowalewska-Chojnowska

Grupa przedmiotów teoretycznych

Historia Grafiki

dr Dorota Grubba-Thiede

Historia Grafiki Artystycznej

lub Historia Grafiki Projektowej

dr Dorota Grubba-Thiede,
dr Zbigniew Mańkowski,
dr Zofia Krasnopolska-Wesner

Sztuka Nowych Mediów

dr Katarzyna Lewandowska

Historia Kultury

dr Zbigniew Brzostowski

Kulturowe Konteksty Grafiki

dr Zbigniew Mańkowski

Prawo Autorskie z elementami

przedsiębiorczości

mgr Małgorzata Matyka

Seminarium części teoretycznej

pracy magisterskiej

Ponadto lektorat

(język angielski B2+)

Osiągnięcia studentów

z roku akademickiego 2022/2023

Pracownia Projektowania Plakatu i Form Reklamowych, prowadzona przez prof. dr hab. Sławomira Witkowskiego i mgr Rafała Fedusio

Mate Knapecz wyróżnienie w konkursie 23 edycji Galerii Plakatu, hasło „Najważniejszy projekt to TY”

Andżelika Szczurko pierwsze miejsce, nagroda główna w konkursie na opracowanie Logo na Powiat Tczewski. Organizator Starosta Tczewski

Paweł Pacholec pierwsza nagroda w konkursie na oprawę graficzną 61. Bydgoskiego Festiwalu Muzycznego „Kontrasty – Andrzej Szwalbe i Jego Dzieło” Filharmonia Pomorska im. I. J. Paderewskiego w Bydgoszczy

Julia Staroszczyk drugie miejsce w konkursie na opracowanie Logo na Powiat Tczewski. Organizator Starosta Tczewski

Sara Gdaniec trzecie miejsce w konkursie na opracowanie Logo na Powiat Tczewski. Organizator Starosta Tczewski

Pracownia Projektowania dla Kultury, II st., prowadzona przez dr Anitę Wasik i mgr Joannę Czaplewską

Ignacy Kulka wygrana w zamkniętym konkursie na identyfikację projektu „Rodzice w teatrze” dla Teatru Wybrzeże w Gdańsku

Julia Bardziejewska wygrana w zamkniętym konkursie na kartkę świąteczną dla Nadbałtyckiego Centrum Kultury w Gdańsku

Andżelika Szczurko wygrana w zamkniętym konkursie na identyfikację projektu „Bliscy” dla Muzeum Miasta Gdyni

Wystawa plakatów studentów na jubileusz 200 lat kurortu Sopot w Goyki 3 Art Inkubatorze w Sopocie

Emilia Kamińska wygrana w zamkniętym konkursie na plakat do sztuki „Romeo i Julia is not dead” Teatru Wybrzeże w Gdańsku

Ignacy Kulka plakat studenta do sztuki „Romeo i Julia is not dead” zakwalifikowany do 18. Międzynarodowego Biennale Plakatu Teatralnego w Rzeszowie w 2023

Katarzyna Żelewska plakat studentki do sztuki „Romeo i Julia is not dead” zakwalifikowany do 18. Międzynarodowego Biennale Plakatu Teatralnego w Rzeszowie w 2023

Pracownia Propedutyki Projektowania dla Kultury, I st., prowadzona przez prof. dr hab. Janusza Górskiego i mgr Annę Gawron

Bogna Żbikowska wygrana w konkursie zamkniętym i wdrożenie projektu kalendarza trójdziałowego dla Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia

Martyna Trzebiatowska i Doga Su Yildirim kwalifikacja do półfinału konkursu zamkniętego na projekt bohatera edukacyjnego dla Muzeum Narodowego w Gdańsku

Pracownia Litografii, prowadzona przez dr Łukasza Butowskiego i mgr Patrycję Podkościelną

I nagroda dla **Karoliny Turek** w Poznańskim XII Biennale Grafiki Studenckiej – 2021

Pracownia Wkłęśłodruku, prowadzona przez prof. dr hab. Alinę Jackiewicz-Kaczmarek i dr Dominika Włodarka

Sonji Knezić III nagroda dla studentki Pracowni Wkłęśłodruku w konkursie Studencka Grafika Roku 2022/2023

Zuzanna Zwierzchowska najlepszy dyplom licencjacki – Grafika – Uczeń i jego Promotor – Edycja 2022 – Stowarzyszenie Międzynarodowe Triennale Grafiki w Krakowie, prezentacja online

Pracownia Sitodruku, prowadzona przez prof. ASP dr hab. Katarzynę Łukasik oraz dr Kamila Kocurka

Julia Opalińska II Nagroda w konkursie Studencka Grafika Roku, 2023

Julia Opalińska najlepszy dyplom licencjacki – Grafika – Uczeń i jego Promotor – Edycja 2022 – Stowarzyszenie Międzynarodowe Triennale Grafiki w Krakowie, prezentacja online

Julia Kuc-Mikłaszewicz wyróżnienie w konkursie Studencka Grafika Roku, 2023

Aleksandra Piotrowska wyróżnienie w konkursie Studencka Grafika Roku, 2023

Oksana Fedchyshyn wyróżnienie Rektora Collegium Da Vinci w XIII Biennale Grafiki / ERROR w Poznaniu, maj 2023

Pracownia Propagandy Społecznej, prowadzona przez prof. ASP dr hab. Jacka Staniszwskiego oraz dr Edytę Majewską-Rosińską

Andrzej Łoziński wyróżnienie na studenckim konkursie KORZENIE. Wystawa Studentów w ramach 28 Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie w czerwcu 2023 roku

Faculty of Graphic Arts

Dean of the Faculty of Graphics:
prof. dr hab. Sławomir Witkowski

Vice-Dean for the course
in Graphic Arts:
dr Łukasz Butowski

To paraphrase the words of Professor Jerzy Krechowicz – former Rector of our Academy, “Graphics is doing well”. What is more, I think that after sixteen years of my tenure at the Faculty of Graphics – Head of the Department of Graphic Design (2007), Vice-dean (2008–2016), Dean (2016–2024) – I can say that things are getting better! Moreover, it dawns on me that the Faculty is getting to the top of the class... among other first-class Faculties at our Academy. Each year, during the recruitment process, we are besieged by hundreds of candidates dreaming of studying Graphics in Gdańsk. We all know that being top of the class is for many reasons not easy. Among other things, there is a prevalent belief that a strong, efficient Faculty, with an attractive program and educational offer, can overcome any difficulties. In fact, in situations requiring greater involvement in building the institution of the Academy of Fine Arts, it is expected to carry the day. And in our case, that is indeed so. It gladdens me and fills me with pride that teachers – my colleagues working at the Faculty – have always taken up the challenges set for us by the Academy authorities, which, let us not forget, often requires devoting great effort, energy and time to students and organizational procedures. I mean, for example, the Rector’s acquisition of a huge subsidy from the European Union to improve access to artistic education or, in other words, to increase the number of students. Thanks to these funds, we could renovate our beautiful Great Armoury – the heart of the Academy of Fine Arts. The Faculty of Graphics took over the main burden of increasing the number of full-time students, and was the only organizational unit to

establish a part-time course, which largely fulfilled the Rector's obligations towards the EU – increasing the number of students from 800 to 1,000. The community of the Faculty of Graphics agreed to welcome teachers from the Inter-Faculty Institute of Art Sciences, which was dissolved by the Rector's decision – and rightly so. All in all, despite some organizational problems, we greatly benefited from this move – the new teachers are great educators and excellent artists who make our team stronger. I could go on praising the Faculty of Graphics, but I will modestly stop at the examples provided. Graphics is part of the Academy – and we really want to strengthen its position!

Development and professionalism are our main goals. When we started our independent path in 2007, after separating from the Faculty of Painting and Graphics, we accepted 20 first-year students – today there are 40 of them. The teaching team consisted of just over 20 people – today we have 47 teachers working full-time. These are unique, award-winning artists and designers, and you will get to know them all by browsing this issue of Academy in the City. Their professional achievements contributed greatly to the ASP in Gdańsk obtaining the highest grade in the academic evaluation – category A+, and Graphics is largely responsible for the plus. Listening to the needs of the market, we have included in our educational offer five-year graduate courses and part-time, two-cycle courses – undergraduate and graduate, which help young people increase and consolidate their knowledge and professional competences. The young teaching staff running part-time courses consists largely of graduates of our Faculty. I could continue to brag like this for hours, after all, as a functionary, I have been observing and co-creating the Faculty of Graphics from the very beginning – for 16 years. I recommend that you visit the “Graphics 15+1” exhibition at the Armoury of Art, where we will present the creative paths of our teachers. Everyone interested in the history and present of the Faculty of Graphics but unable to see the exhibition should see the photographic report on the website of our Academy. I also warmly invite you to familiarize yourself with the documentation from the great, wonderful poster exhibition of Professor Tomasz Bogusławski entitled “Personal inventories”, held on the occasion of the fortieth anniversary of becoming a teacher. This exhibition is a feast for the eye and mind.

Over the past years, I have written much about the Faculty of Graphics and each time I had to limit my sincere need to praise and applaud that comes to me naturally – it is probably the result of impaired objectivity, and unfortunately nothing has changed. I think that this is one of the last texts I will ever write from the Dean's perspective, so I want to use this opportunity to thank all my colleagues, friends and antagonists for their common effort, commitment and heart put into building and creating the strength and position of the Faculty of Graphics in Academy of Fine Arts in Gdańsk.

PS

I encourage everyone who wants to learn in detail about the program, structure, achievements and organization of the Faculty of Graphics to read the Self-Assessment Report, which was prepared in June this year for the Polish Accreditation Committee, on the website of the ASP in Gdańsk at: <https://asp.gda.pl/wydzialy/wydzial-grafiki/raport-samooceny,1292>

We received a positive assessment! The next review will take place in six years, and that means that we did very well!

Graphics, BA degree

Basic education courses

Basics of Drawing and Painting

1. Studio: prof. dr hab. Zbigniew Gorlak, mgr Michał Wirtel
2. Studio: prof. ASP dr hab. Grzegorz Radecki

Drawing and Painting

1. Studio: prof. dr hab. Zbigniew Gorlak, mgr Michał Wirtel
2. Studio: prof. ASP dr hab. Grzegorz Radecki
3. Studio: prof. dr hab. Anna Bem-Borucka, mgr Julia Staroszczyk

Basics of Graphic Design

1. Studio: prof. dr hab. Tomasz Boguslawski, mgr Adam Pękalski
2. Studio: dr Eurydyka Kata, mgr Ada Zielińska

Basics of Artistic Graphics

1. Studio: prof. ASP dr hab. Magdalena Hanysz-Stefańska, mgr Teresa Plotkowiak
2. Studio: mgr Patrycja Podkościelny, mgr Jakub Zajac

Basics of Composition and Visual Structures Studio

Prof. dr hab. Waldemar Marszałek, dr Karol Lewalski

Basics of Animation

1. Studio: dr Robert Turlo, mgr Kamila Okrutny
2. Studio: mgr Adam Przybysz, mgr Bartosz Zarzycki

Basics of Photography

mgr Małgorzata Popinigis

Basics of Interactive Graphics

mgr Mateusz Żywicki, lic. Julia Opalińska

Basics of Multimedia Technologies

mgr Rafał Kołsut

Psychophysiology of Vision

dr Zbigniew Mańkowski

Lettering and Typography

dr Ada Pawlikowska, mgr Eugenia Tynna

Basics of Visual Information

Design Studio

prof. ASP dr hab. Adam Kamiński, mgr Piotr Paluch

Major courses

Linocut Studio

prof. dr hab. Janusz Akermann, dr Aleksandra Prusinowska

Lithography Studio

dr Łukasz Butowski, mgr Karolina Turek

Serigraphy Studio

prof. ASP dr hab. Katarzyna Łukasik, dr Kamil Kocurek

Intaglio Studio

prof. dr hab. Alina Jackiewicz-Kaczmarek, dr Dominik Włodarek

Post-Digital Graphics

prof. dr hab. Janusz Akermann, mgr Vasył Savchenko

Animation and Visualization

dr Robert Turlo, mgr Adam Przybysz, mgr Kamila Okrutny, mgr Weronika Dziurdziejewicz

Propaedeutics of Design for Culture Studio

prof. dr hab. Janusz Górski, mgr Anna Gawron

Poster and Advertising Forms Design Studio

prof. dr hab. Sławomir Witkowski, mgr Rafał Fedusio

The Social Propaganda Studio

prof. ASP dr hab. Jacek Staniszewski, dr Edyta Majewska-Rosińska

System Design

dr Adam Świerżewski, mgr Patryk Hardziej

Propaedeutics of Book Design Studio

dr Anita Wasik, mgr Joanna Czaplewska

Illustration Studio

dr Agata Królak, mgr Alina Mielnik

Photography

prof. ASP dr hab. Grzegorz Protasiuk, mgr Emilia Wernicka

Specialty courses Animation

Animation Workshop

mgr Kamila Okrutny, mgr Bartosz Zarzycki

Basics of Animation

dr Robert Turlo, mgr Adam Przybysz

Animated Film Production

mgr Adam Przybysz, mgr Kamila Okrutny

Basics of 3D Digital Design and Animation

mgr Adam Przybysz

Post-Production Colour Correction

mgr Sławomir Witek

Animated Film Set Design

dr Karol Lewalski

Photography

prof. dr hab. Zbigniew Treppa

Film Language

dr inż. Paweł Czarzasty (AiW)

Film Frame Composition

dr inż. Paweł Czarzasty (AiW)

History of Film and Animated Film

dr Marta Maciejewska (UG)

Theoretical courses

History of Art and Culture

prof. ASP dr hab. Bogna Łakomska

History of Graphics

prof. ASP dr hab. Bogna Łakomska

History of Philosophy with Elements of Ethics and Sociology of Art

prof. ASP dr hab. Aleksandra Pawliszyn

Copyright with Elements of Entrepreneurship

mgr Małgorzata Matyka

Work of Art Analysis

prof. ASP dr hab. Bogna Łakomska

Seminar for the theoretical part of the BA thesis

Additionally: outdoor classes, language classes (English B2) and physical education

Graphics, MA degree specialization Design Graphics and Artistic Graphics

Major-specific courses

Linocut Studio

prof. dr hab. Janusz Akermann, dr Aleksandra Prusinowska

Lithography Studio

dr Łukasz Butowski, mgr Karolina Turek

Serigraphy Studio

prof. ASP dr hab. Katarzyna Łukasik, dr Kamil Kocurek

Intaglio Studio

prof. dr hab. Alina Jackiewicz-Kaczmarek, dr Dominik Włodarek

Post-Digital Graphics

prof. dr hab. Janusz Akermann, mgr Vasył Savchenko

Animation and Visualization Activities

dr Robert Turlo, mgr Adam Przybysz

Design for Culture Studio

dr Anita Wasik, mgr Joanna Czaplewska

Poster and Advertising Forms Design Studio

prof. dr hab. Sławomir Witkowski, mgr Rafał Fedusio

The Social Propaganda Studio

prof. ASP dr hab. Jacek Staniszewski, dr Edyta Majewska-Rosińska

Visual Identity Studio – System Design

dr Adam Świerżewski, mgr Patryk Hardziej

Book Studio

prof. dr hab. Janusz Górski, mgr Anna Gawron

Illustration Studio

dr Agata Królak, mgr Alina Mielnik

Artistic Photography and Image

Editing Studio
prof. dr hab. Zbigniew Treppa

Design Photography and Image

Editing Studio

prof. ASP dr hab. Grzegorz Protasiuk, mgr Emilia Wernicka

Studio Photography Workshop

mgr Magdalena Czajka-Cardoso

Drawing, Painting

1. Prof. ASP dr hab. Dariusz Syrkowski
2. Prof. ASP dr hab. Grażyna Kręczkowska, mgr Edyta Kowalewska -Chojnowska

Theoretical courses

History of Graphics

dr Dorota Grubba-Thiede

History of Artistic Graphics or History of Graphic Design

dr Dorota Grubba-Thiede, dr Zbigniew Mańkowski, dr Zofia Krasnopolska-Wesner

New Media Art

dr Katarzyna Lewandowska

Cultural History

dr Zbigniew Brzostowski

Cultural Contexts of Graphics

dr Zbigniew Mańkowski

Copyright with Elements of Entrepreneurship

mgr Małgorzata Matyka

Seminar for the theoretical part of the MA thesis

Additionally: language course

(English B2+)

Student achievements

from the academic year 2022/2023

Poster and Advertising Forms Design Studio, run by prof. dr hab. Sławomir Witkowski and mgr Rafał Fedusio

Mate Knapecz distinction in the competition during the 23rd edition of the Poster Gallery, slogan “The most important project is YOU”.

Andżelika Szczurko first place, main prize in the competition for developing a logo for the Tczew District, organized by the District Governor of Tczew.

Paweł Pacholec first prize in the competition for the visual identity of the 61st Bydgoszcz Music Festival “Contrasts – Andrzej Szwalbe and his work”, I. J. Paderewski Pomeranian Philharmonic in Bydgoszcz.

Julia Staroszczyk second place in the competition for developing a logo for the Tczew District, organized by the District Governor of Tczew.

Sara Gdaniec Third place in the competition for developing a logo for the Tczew District, organized by the District Governor of Tczew.

Design for Culture Studio, 2nd degree, run by dr Anita Wasik and mgr Joanna Czaplewska

Ignacy Kulka first place in a closed competition for the visual identity of the “Parents in theatre” project for the Wybrzeże Theatre in Gdańsk.

Julia Bardziejewska first place in a closed competition for a Christmas card for the Baltic Sea Cultural Centre in Gdańsk.

Andżelika Szczurko first place in a closed competition for the visual identity of the “Loved ones” project for the Gdynia City Museum.

Exhibition of student posters celebrating the 200th anniversary of the Sopot resort at Goyki 3 Art Incubator in Sopot.

Emilia Kamińska first place in a closed competition for a poster for the play “Romeo and Juliet is not dead” at the Wybrzeże Theatre in Gdańsk.

Ignacy Kulka poster for the play “Romeo and Juliet is not dead” qualified for the 18th International Theatre Poster Biennial in Rzeszów in 2023.

Katarzyna Żelewska poster for the play “Romeo and Juliet is not dead” qualified for the 18th International Theatre Poster Biennial in Rzeszów in 2023.

Propaedeutics of Design for Culture Studio, 1st degree, run by prof. dr hab. Janusz Górski and mgr Anna Gawron

Bogna Żbikowska first place in a closed competition and implementation of a three-part calendar design for the Łaźnia Centre for Contemporary Art.

Martyna Trzebiatowska and Doga Su Yildirim qualification to the semi-finals of a closed competition for the design of an educational hero for the National Museum in Gdańsk.

Lithography Studio, run by dr Łukasz Butowski and mgr Patrycja Podkościelny

Karolina Turek first prize at the Poznań 12th Biennial of Student Graphics – 2021.

Intaglio Studio, run by prof. dr hab. Alina Jackiewicz-Kaczmarek and dr Dominik Włodarek

Sonji Knežić third prize in the Student Graphics of the Year 2022/2023 competition.

Zuzanna Zwierzchowska best BA diploma work – Graphics – Student and his Supervisor – 2022 Edition – International Graphic Triennial Association in Cracow, online presentation.

Screen Printing Studio, run by prof. ASP dr hab. Katarzyna Łukasik and dr Kamil Kocurek

Julia Opalińska second prize in the Student Graphics of the Year 2023 competition.

Julia Opalińska best BA diploma work – Graphics – Student and his Supervisor – 2022 Edition – International Graphic Triennial Association in Cracow, online presentation.

Julia Kuc-Miklaszewicz distinction in the Student Graphics of the Year 2023 competition.

Aleksandra Piotrowska distinction in the Student Graphics of the Year 2023 competition.

Oksana Fedchyshyn Distinction of the Rector of Collegium Da Vinci in the 13th Biennale of Graphics / ERROR in Poznań, May 2023.

The Social Propaganda Studio, run by prof. ASP dr hab. Jacek Staniszewski and dr Edyta Majewska-Rosińska

Andrzej Łoziński ROOTS – Students' exhibition 28th International Poster Biennale in Warsaw.

Katedra Grafiki Artysty- cznej

Department

of Artistic

Graphics

[Kierowniczka Katedry
Grafiki Artystycznej /
Head of the Department
of Artistic Graphics:

**prof. ASP dr hab. Magdalena
Hanysz-Stefańska]**

W

spółczesna grafika artystyczna daje twórcom całe spektrum możliwości, ciągle ewaluuje i poszerza zakres kreacji artystycznej. Czerpie, opiera się na klasyce, ale zaprzęga też wszelkie możliwe i dostępne narzędzia, by umożliwić twórcom spełnienie ich coraz bardziej ekscentrycznych pomysłów. Często efekty działań przybierają zaskakujące formy, postacie. Od zwyczajnych wydruków na papierze przez wydruki na przeróżnych materiałach, do działań przestrzennych.

Motywy powstawania wytworów graficznych też bywają przeróżne. Można tworzyć i wprawiać odbiorców w zdumienie, uczyć, namawiać do zastanowienia się, przemyśleń, kontestować, oponować.

Staramy się przekazać naszym studentom wiedzę, umiejętności i zarazić ich swoją pasją, spowodować, by chęć stania się twórcą i kreatorem pchała ich w kierunku coraz to nowych przedsięwzięć, odkryć graficznych. Sprawić, aby polubili specyficzny zapach farby drukarskiej, pracowni malarskich, by tęsknili za nim w przyszłości, by nie mogli się obejść bez grafiki artystycznej, rysowania, by tworzenie sztuki stało się ich „sposobem na życie”.

Contemporary artistic graphics offers creators a whole spectrum of possibilities, constantly evolving and expanding the scope of artistic creation. It draws from and is based on the classics, but also uses all possible and available tools to enable creators to fulfil their increasingly eccentric ideas. The effects often take surprising forms: from ordinary prints on paper, to prints on various materials, to spatial activities.

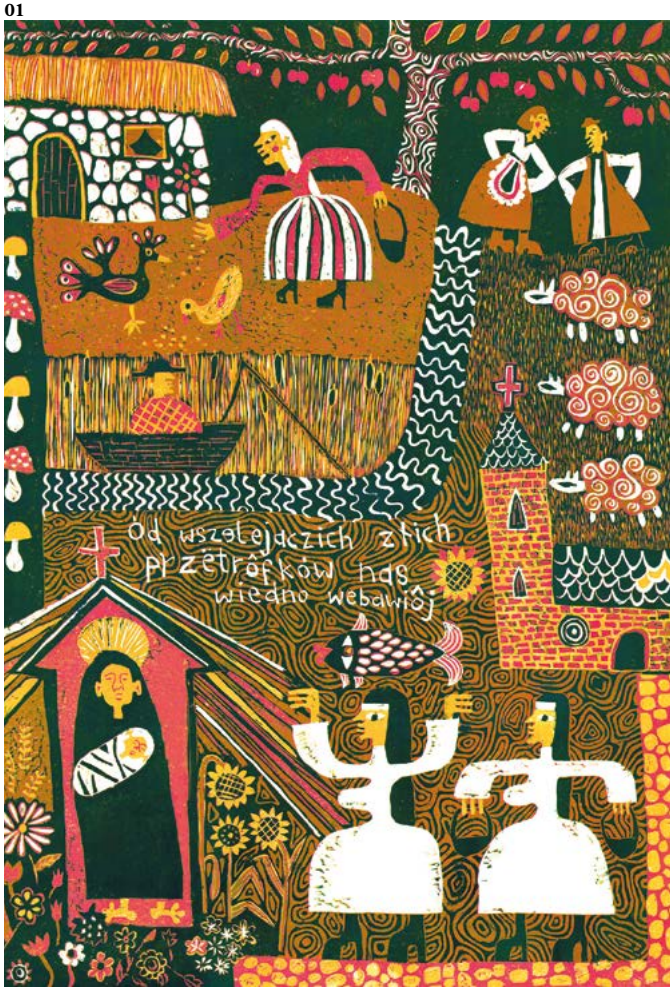
The motives for creating graphic works also vary. You can create and astonish your audience, teach, encourage them to think, question, contest and oppose.

We try to provide our students with knowledge, skills and infect them with our passion, so that the desire to become creators pushes them towards new ventures and graphic discoveries. We do our best to make them like the distinctive smell of printing ink and painting studios, to make them miss it, so that they cannot do without artistic graphics and drawing, so that creation becomes their “way of life”.

Pracownia Linorytu

Linocut Studio

prof. dr hab. Janusz Akermann
dr Aleksandra Prusinowska



02

01
Barbara Sidor
kaszebszczi

02
Adrianna Bunikowska

03
Marta Wawrzynowicz
2015



03



Pracownia Litografii

Lithography Studio

dr *Lukasz Butowski*
mgr *Karolina Turek*

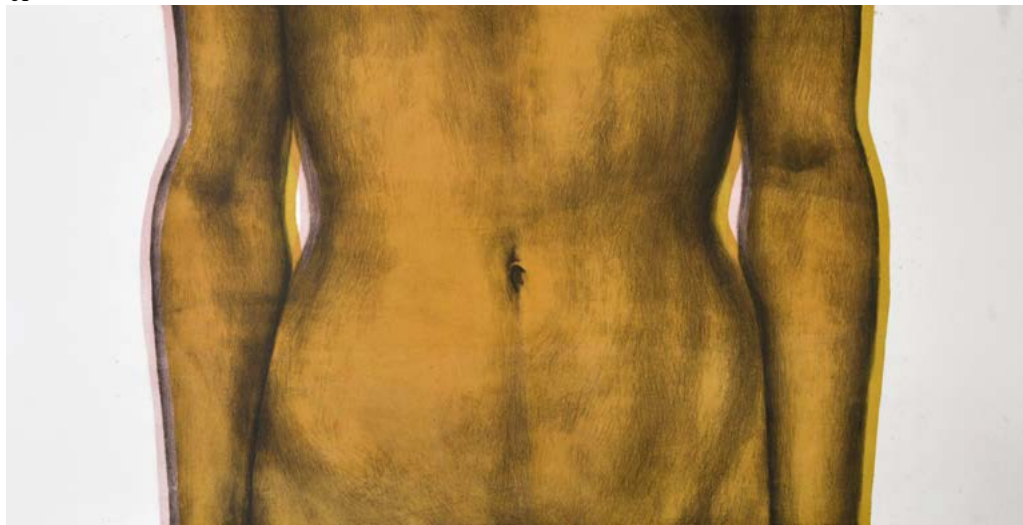
Pracownia Litografii. Rozbudowany kurs, na którym studenci uczą się szlachetnego, artystycznego druku płaskiego na kamieniu wapiennym, płytach aluminiowych i innych technikach pokrewnych oraz zdobywają wiedzę na wszystkie istotne w życiu ludzkim (i poza nim) zagadnienia, sprawy i rzeczy. Studenci i absolwenci Pracowni regularnie biorą udział w prestiżowych konkursach i wystawach, reprezentują Pracownię np. na wystawach „Najlepsze Dyplomy ASP”: Monika Walenciejczyk (2019), Kamil Kak (2020), Marek Czaja (2022), Katarzyna Miotke (2023). Studentka Karolina Turek zdobyła pierwszą nagrodę na XI Biennale Grafiki Studenckiej w Poznaniu w 2021 roku. Przy Pracowni działa koło naukowe „304”. Niezwykle prężnie.

Lithography Studio. An extensive course in which students learn the noble art of planographic printmaking using limestone, aluminium plates, and other related techniques, and gain knowledge about all issues, matters and things important in human life (and beyond). Students and graduates of the Studio regularly take part in prestigious competitions and exhibitions, and represent the Studio, e.g. at the “Esteemed Graduates of Academies of Fine Arts” exhibitions: Monika Walenciejczyk (2019), Kamil Kak (2020), Marek Czaja (2022), Katarzyna Miotke (2023). Student Karolina Turek won the first prize at the 12th Biennale of Student Graphics in Poznań in 2021. The academic club “304” operates at the Studio. Very dynamically.

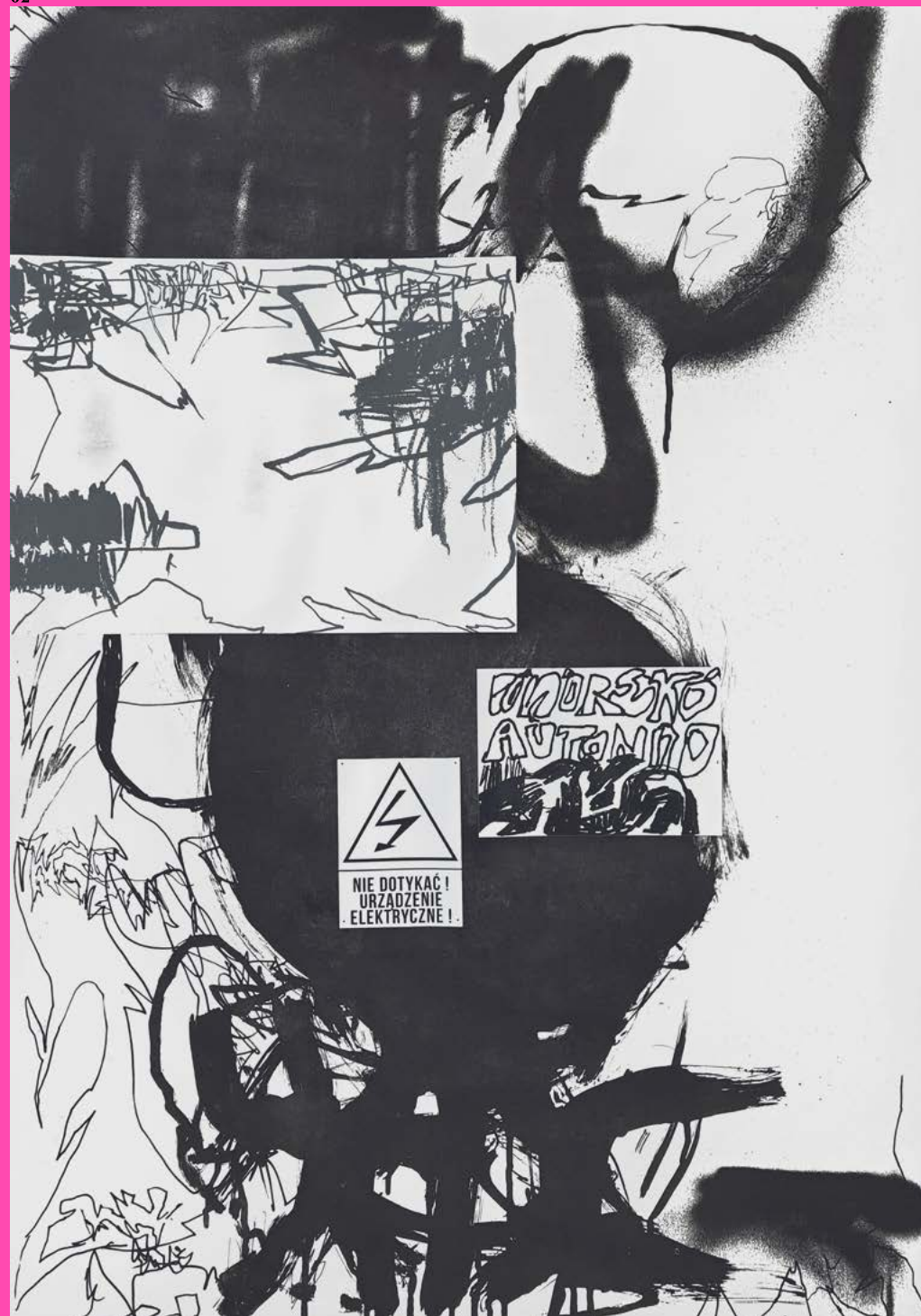
01
Karolina Turek
Mahu 5
2022
100 × 70 cm

02
Katarzyna Miotke
Dyplom
Diploma

01



02



Pracownia Wkłęłodruku

Intaglio Studio

prof. dr hab. Alina Jackiewicz-Kaczmarek
dr Dominik Włodarek

01

Małwina Dzwonkowska
2022

02

Maria Kowalska
2022

Podstawowym celem kształcenia w Pracowni Wkłęłodruku jest przygotowanie studenta do samodzielnej pracy w dziedzinie grafiki artystycznej, jak również poznanie i praktyczne stosowanie technik wkłęłodrukowych, zainteresowanie nowymi środkami wyrazu, nowymi materiałami i narzędziami graficznymi. Wzbogacanie wypowiedzi artystycznej przez dowolne łączenie kilku metod graficznych, techniki unikatowe i badania własne oraz możliwość przedstawienia grafiki w formie instalacji. Program uwzględnia predyspozycje i zainteresowania każdego studenta co pozwala na rozwijanie osobowości, kreatywności oraz świadomości twórczej.

The basic goal of education at the Intaglio Studio is to prepare students for independent work in the field of graphic arts, as well as to teach them the theory and practice of intaglio printmaking techniques, and arouse in them an interest in new means of expression, materials and tools. Students enrich their artistic expression by freely combining several graphic methods, using unique techniques and conducting their own explorations, and have the possibility of presenting their works in the form of an installation. The program takes into account the predispositions and interests of each student, which allows for a full development of their personality, creativity and artistic awareness.

01



02



Pracownia Serigrafii

Serigraphy Studio

prof. ASP dr hab. Katarzyna Łukasik
dr Kamil Kocurek

01
Julia Opalińska
Horyzont 12
Horizon 12
2022

02
Antonina Kałużna
Kryształ wody
Water crystal
2022

01



02



Pracownia Serigrafii prowadzona jest przez prof. ASP dr hab. Katarzynę Łukasik oraz asystenta dra Kamila Kocurka. Jako Pracownia Grafiki Artystycznej ma na celu zapoznanie studenta z technologią artystycznego druku płaskiego jaką jest serigrafia. Charakter działalności dydaktycznej Pracowni opiera się na indywidualnym podejściu do konceptów, idei, a następnie twórczych realizacji każdego studenta. Proces powstawania prac pozwala studentom na poznanie szerokich i bogatych możliwości technologicznych związanych z techniką serigrafii. Otwartości na tradycyjne, a także na niekonwencjonalne kreatywne działania dostosowane do wrażliwości artystycznej studentów, pozwalają na harmonijny rozwój ich artystycznych umiejętności i dojrzałości twórczej.

The Serigraphy Studio is run by dr hab. Katarzyna Łukasik, prof. ASP, and assistant dr Kamil Kocurek. As a Graphic Arts Studio, it aims to familiarize students with the technology of artistic planographic printmaking that is serigraphy. The education at the Studio is based on an individual approach to concepts and ideas, and then on their creative implementations by each student. The process of creating works allows students to learn about the wide and rich technological possibilities related to serigraphy. Openness to both traditional and unconventional techniques adapted to students' artistic sensitivities allows for the harmonious development of their artistic skills and leads them to creative maturity.

Grafika Post-Cyfrowa

Post-Digital Graphics

(opiekuna pracowni)
prof. dr hab. Janusz Akermann
mgr Vasył Savchenko

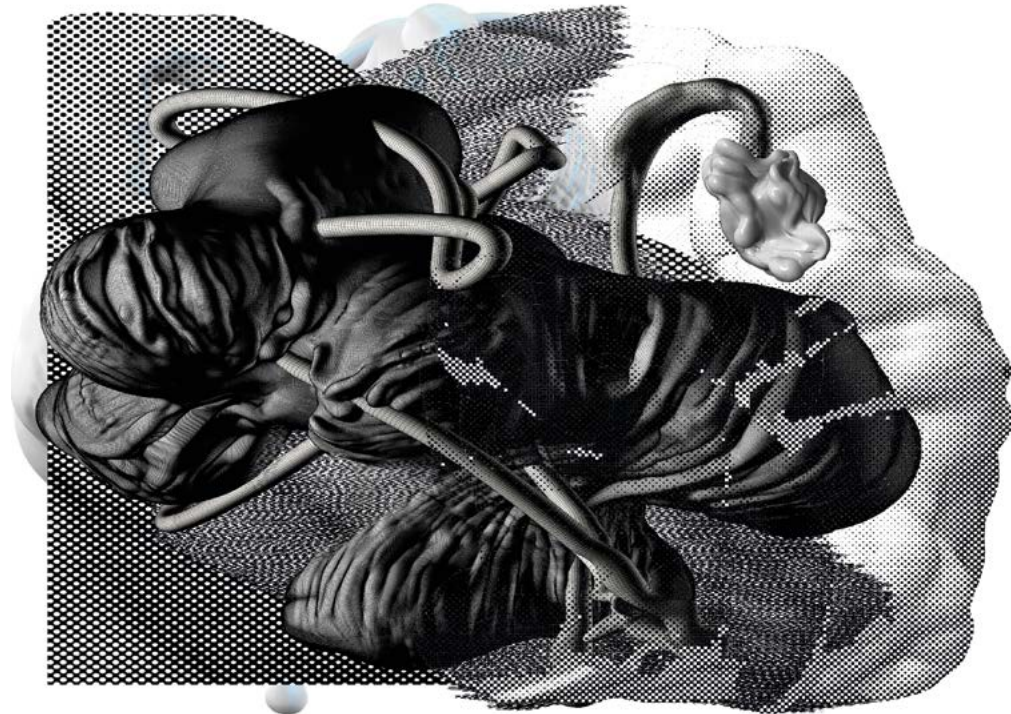
01
Magdalena Świerczek
IV rok
4th year
druk cyfrowy
digital print
2022

02
Iliana Bogacka
IV rok
4th year
drzeworyt, gazeta
woodcut, newspaper
2022

Głównym profilem pracowni jest współistnienie i znalezienie przenikających się zjawisk pomiędzy tradycyjnym warsztatem graficznym ze stosunkowo nowymi technologiami (CNC i zero jedynkowe sterowanie) co pozwala tworzyć graficzną matrycę. Tą technologią jesteśmy w stanie integrować w post-cyfrowy rysunek czy malarstwo, tworząc nową estetykę. Pracownia jest otwarta dla wszystkich studentów, którzy interesują się sztuką w połączeniu z technologią i są pełni chęci do poszukiwania nowych eksperymentalnych rozwiązań w swojej twórczości. Mile widziane są osoby, dla których ręczny aspekt w działaniu artystycznym jest ważny i przypadek jest uważany za cenną cechę. Istotnym celem kształcenia w pracowni jest rozwój świadomości wyboru środków wyrazu graficznego i umiejętność posługiwania się nimi dla klarownego formułowania swojej myśli artystycznej.

The main tenet of the Studio is the coexistence and interpenetration of traditional graphic techniques and relatively new technologies (CNC and zero-one control), which allows for the creation of graphic matrices. We are able to integrate this technology into post-digital drawing or painting, creating a new aesthetics. The Studio is open to all students who are interested in art combined with technology and are willing to look for new experimental solutions in their work. We welcome people who consider the manual aspect of artistic activity important and the contribution of chance valuable. An important goal of education in the Studio is to develop awareness of the choice of means of graphic expression and the ability to use them to clearly formulate one's artistic thought.

01



02



Pracownia Podstaw Kompozycji i Struktur Wizualnych

prof. dr hab. Waldemar Marszałek
dr Karol Lewalski

Basics of Composition and Visual Structures Studio

Podstawowym i głównym założeniem Pracowni jest nauka kreowania i umiejętność realizacji własnych zamierzeń artystycznych. Poszerzenie ogólnych horyzontów ze świata sztuki oraz próba opracowania, odnalezienia własnego języka sztuki. Zajęcia będą miały charakter zarówno praktyczny jak i teoretyczny. Polegać będą na wykładach, konsultacjach oraz w dużym stopniu ćwiczeniach. W programie Pracowni przewiduje się naukę umiejętności kreowania, samodzielności w poruszaniu się po różnych dyscyplinach sztuki. Ważna jest wirtuozeria warsztatu, ale przede wszystkim będą istotne walory artystyczne i formalne.

Sztuka ma różne oblicza jednak my skupimy się w obszarze podstawowych działań, które dotyczą wykorzystania środków wyrazu, warsztatu, narzędzi oraz opanowania podstawowych zagadnień w obszarze kreacji. Opanowania umiejętności podstawowych środków wyrazu takich jak: kompozycja, kolor, linia plama itp. Ćwiczenia będą tak formułowane by doskonalić warsztat, jak i, co najważniejsze, umiejętności swobodnego kształtowania własnych wizji artystycznych. Zajęcia uzupełniane będą wykładami dotyczącymi historii i rozwoju warsztatu oraz osobowości ze świata sztuki i grafiki. Znaczna część zajęć będzie opierać się o środowisko cyfrowe. Wyjaśnimy dlaczego grafika cyfrowa jest jedną z najtrudniejszych do opanowania, w szczególności na początkowych etapach edukacji. Choć wydawać się może, że jest łatwa i prosta w „obsłudze”. W celu przyspieszenia edukacji w tym zakresie prowadzone będą w każdym spotkaniu ćwiczenia tak zwane „na gorąco” czyli wykonywane w krótkim odstępie czasu bezpośrednio od początku do końca na zajęciach w sali.

Zakres poszczególnych ćwiczeń będzie podany na początku zajęć, a przy jego realizacji będzie działał prowadzący. Oprócz wielu takich ćwiczeń, obowiązują jeszcze zadania główne, w których podstawową problematyką będą takie elementy jak: kompozycja, linia, kształt, kolor, faktura, światłocien, czy sama idea w danej pracy. Pracownia przewiduje ich 6, w obrębie, których obowiązywać będą konkretne ograniczenia. Ograniczenia te będą determinować charakter poszczególnych prac oraz ułatwić studentowi poruszanie się po skomplikowanym obszarze kreacji i warsztatu.

The basic and main goal of the Studio is to teach students how to create and realize their own artistic intentions, to broaden their general artistic horizons and to help them find and develop their own language in art. The classes are both practical and theoretical. They consist of lectures, consultations and, to a large extent, exercises. The Studio's program includes learning creative skills and independence in navigating various art disciplines. Technical virtuosity is important, but what matters most are artistic and formal values. Art has many faces; we focus on mastering basic skills in the area of creation, including the use of techniques, tools and means of expression such as composition, colour, line and stain. The exercises are designed to improve students' technique and, most importantly, their ability to freely shape their artistic visions. The classes will be supplemented with lectures on the history and development of various techniques and personalities from the world of art and graphics. A significant part of the classes will make use of the digital environment. We will explain why digital graphics is one of the most difficult to master, especially at the initial stages of education, although it may seem easy and simple to "use". In order to accelerate education in this area, during each meeting we conduct

so-called "hot" exercises, performed in a short period of time from the beginning to the end of classes in the classroom. The scope of exercises will be given at the beginning of the class and the instructor will supervise their implementation. In addition to such exercises, students are also given six main tasks in which the basic issues will be such elements as: composition, line, shape, colour, texture, chiaroscuro, or the idea of a given work itself. Specific restrictions apply to each of those tasks, which determine the character of individual works and make it easier for students to navigate the complex area of technique and creation.

01



02



01

Sara Kasperska
Kompozycja wektorowa
Vector composition
semestr zimowy
winter semester

02

Kamila Aluszyk
Wszystko i nic
Everything and nothing
semestr letni
summer semester
2021/2022

I. Pracownia Podstaw Grafiki Artystycznej

prof. ASP dr hab. Magdalena Hanyż-Stefańska
mgr Teresa Plotkowiak

Celem Pracowni Podstaw Grafiki Artystycznej prowadzonej przez prof. ASP dr hab. Magdalene Hanyż-Stefańską oraz asystentkę mgr Teresę Plotkowiak jest wprowadzenie studentów 1 roku w klasyczny świat druku artystycznego. Nasza Pracownia oferuje kompleksowe zapoznanie się ze sposobami druku: wypukłego, wklęsłego. Program Pracowni ma na celu zaznajomienie studentów z podstawami grafiki warsztatowej i wykształcenie zamiłowania do wyboru grafiki klasycznej jako środka wyrazu indywidualnej ekspresji plastycznej. Tematy realizowane w semestrze pozwalają na swobodę ich interpretacji, dzięki czemu koncepcje, a docelowo realizacje są świadectwem indywidualnej kreacji artystycznej.

Basics of Artistic Graphics Studio I

01
Kamila Aluszyk
wkłęsodruk
1 semestr zimowy
2021/2022

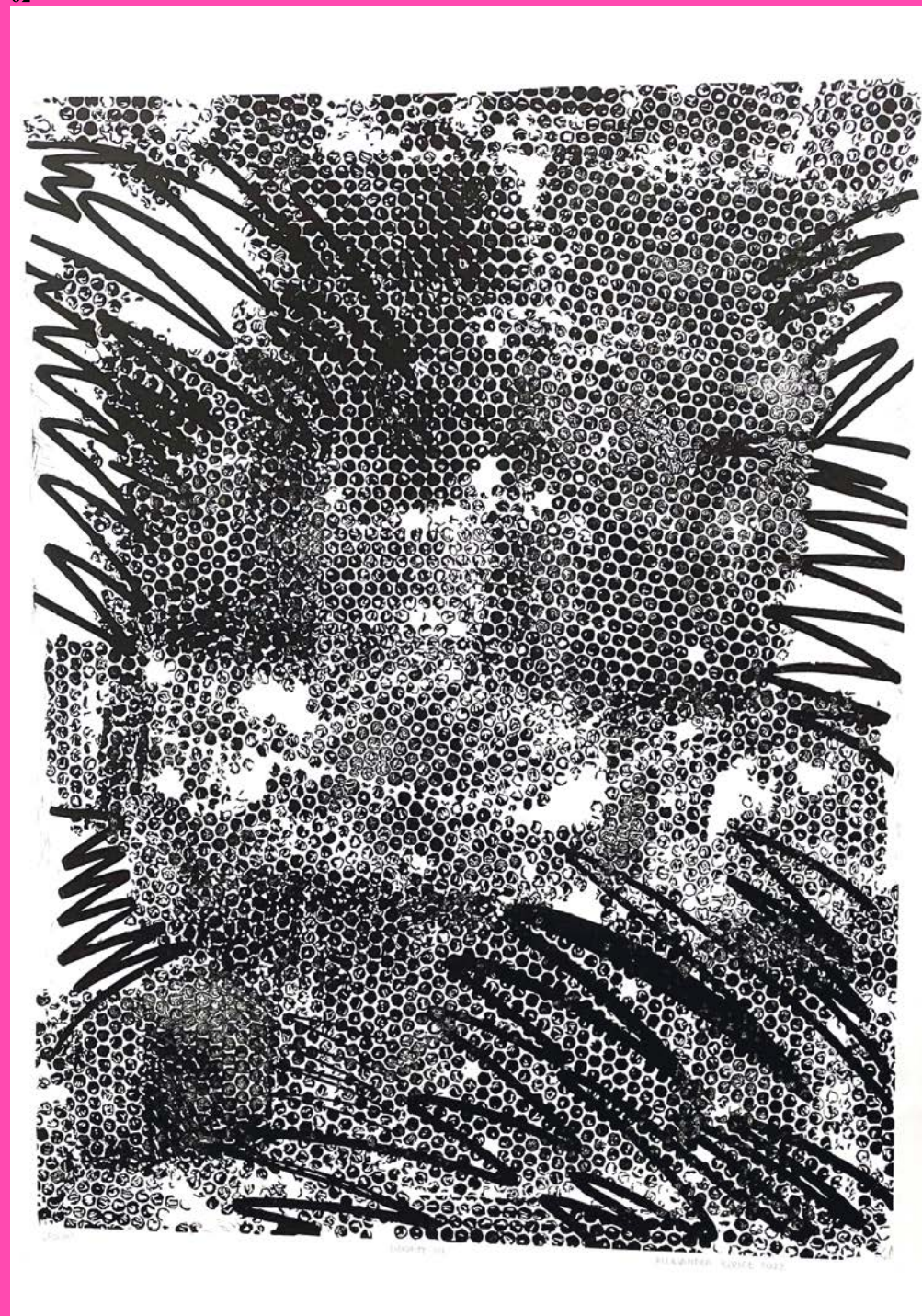
02
Aleksandra Koziel
60 x 80 cm
Grafika
2022/2023

The aim of the Basics of Artistic Graphics Studio run by dr hab. Magdalena Hanyż-Stefańska, prof. ASP, and mgr assistant Teresa Plotkowiak is to introduce first-year students to the world of classical artistic printmaking. Our studio equips them with comprehensive knowledge of printmaking methods: relief and intaglio. The studio's program is intended to familiarize them with the basics of graphic arts and develop in them a passion for choosing classical graphics as a means of individual artistic expression. The topics covered during the semester allow for freedom of interpretation, making the concepts and, ultimately, the realizations a testimony to individual artistic creation.

01



02

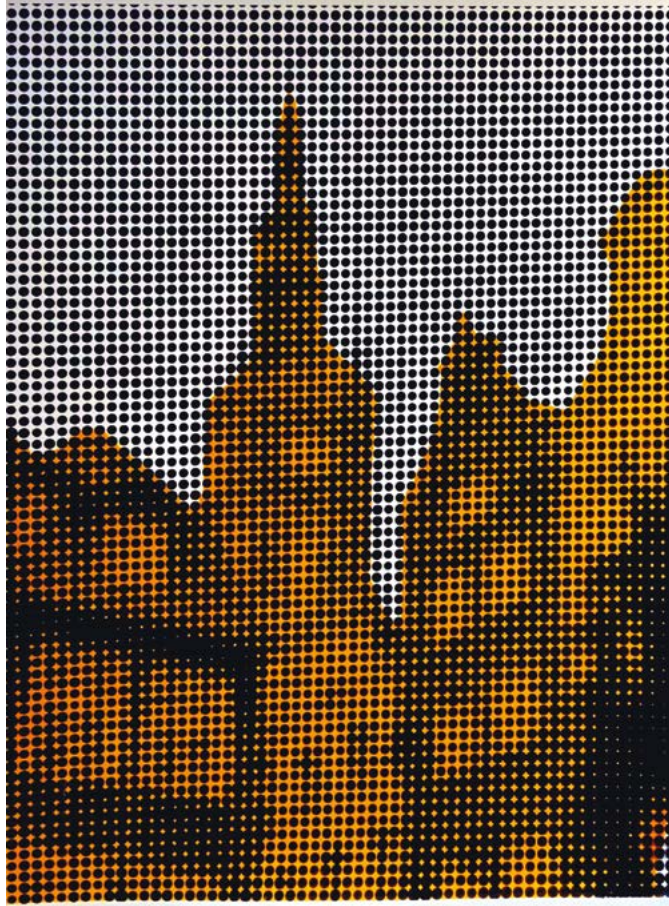


2. Pracownia Podstaw Grafiki Artystycznej

Basics of Artistic Graphics Studio 2

mgr Patrycja Podkościelny
mgr Jakub Zając

01



2. Pracownia Podstaw Grafiki Artystycznej kształci studentów I roku w zakresie druku płaskiego – Litografii oraz Serigrafii. Na zajęciach studenci poznają historię danych technik, podstawy przygotowania matrycy/projektu oraz tajniki poprawnego druku. Dzięki zadanym tematom rozwijana jest świadomość twórcza, która przyda się przy wyborze pracowni kierunkowej. Studenci nie tylko poznają litografię i serigrafię z czysto technicznego punktu widzenia. Uczą się również przekładać zdobytą wiedzę z zajęć na rozwój swojej kreacji artystycznej.

The Studio of Basics of Artistic Graphics 2 educates first-year first-cycle full-time students who begin their studies at the Academy of Fine Arts in Gdańsk. During practical and theoretical classes, students learn the most important issues concerning classical and contemporary graphic techniques. The essence of the studio is to acquaint students with the basic knowledge concerning the conscious use of graphic tools and the possibility of making a graphic matrix. Students learn about artistic graphics from an ideological and conceptual point of view through the layer of matrix creation, which culminates in making printouts using graphic presses. The knowledge and skills acquired in the studio are the starting point and basis for building the students' artistic identity and provoke their future intellectual and creative activity.

01
Maciej Nowacki
Danzig
29 × 42 cm
2022

02
Iga Łukasik
2023

02



I. Pracownia Rysunku i Malarstwa

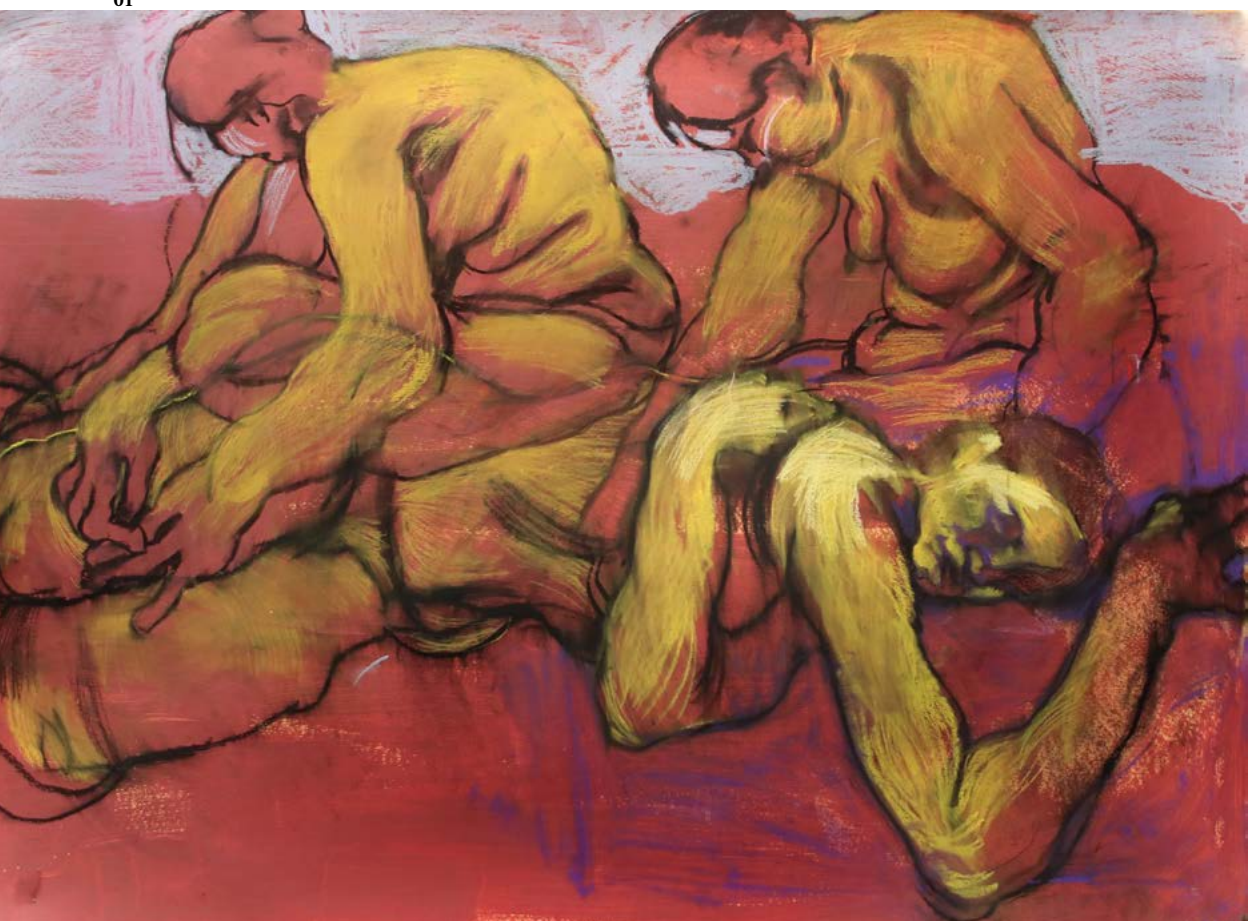
Drawing and Painting Studio I

Zajęcia prowadzone w Pracowni Rysunku i Malarstwa mają za zadanie umożliwić doskonalenie umiejętności z jakimi studenci rozpoczynają studiowanie na Akademii. Podstawowym środkiem do osiągnięcia jak najlepszych wyników jest praca z modelem – studium oraz zadania dodatkowe podejmujące problematykę portretu, przedmiotu i pejzażu. Samodzielna praca studentów przebiega pod okiem prowadzących, którzy za pomocą korekt i rozmowy pomagają rozwijać umiejętności związane z tworzeniem dzieł sztuki.

Classes conducted in the Drawing and Painting Studio are intended to improve the skills with which students begin their studies at the Academy. The basic means to achieve the best results is working with a model – a study and additional tasks dealing with the issues of portrait, object and landscape. Students work independently under the supervision of instructors who, through corrections and conversations, help develop their skills related to creating works of art.

prof. dr hab. Zbigniew Gorlak
mgr Michał Wirtel

01

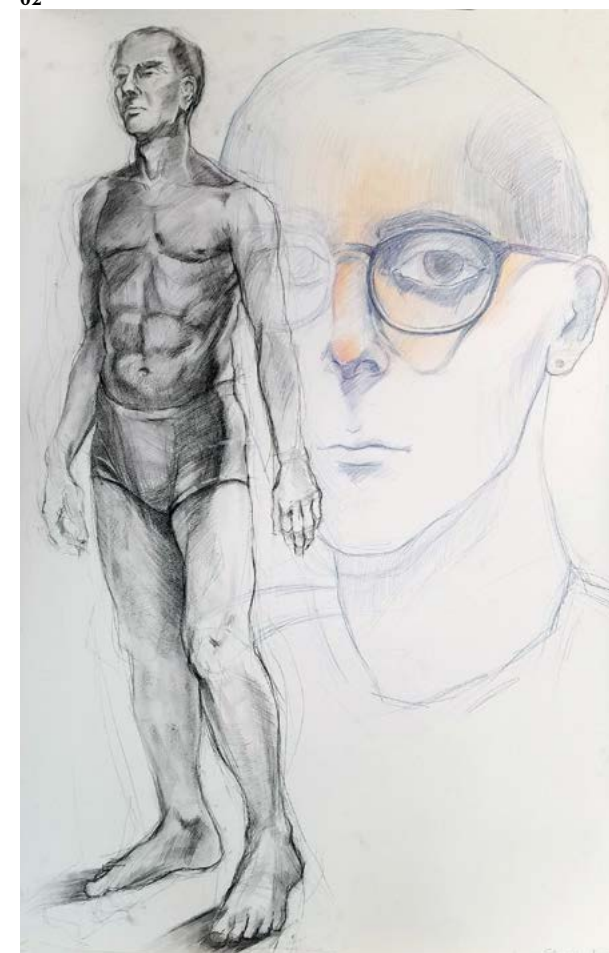


01
Anna Capek

02
Kacper Strzyżewski

03
Marta Maron

02



03



2. Pracownia Rysunku i Malarstwa

Drawing and Painting Studio 2

prof. ASP dr hab. Grzegorz Radecki

01



01
Paulina Wartacz

02
Anna Capek

Wiedza i umiejętności w zakresie przygotowania i realizacji zamierzeń wykonywanych przy pomocy technik rysunkowych i malarskich to materia, którą w Pracowni się zajmujemy. Studenci, realizując sekwencję stawianych zadań, stopniowo nabywają warsztatowego doświadczenia w doboraniu najbardziej efektywnych środków do realizacji powziętego zamysłu. W zależności od postawionego problemu, a także oczekiwanych efektów, nabierają biegłości w różnicowaniu kreacji, co skutkuje jej coraz bardziej indywidualnym charakterem. Sposób prowadzenia ćwiczeń wspiera komunikatywność, a także umiejętność współpracy w grupie – to sprawia, że słuchacze chętniej i z coraz większą świadomością podejmują nowe wyzwania.

In the Studio, we help students gain knowledge and skills in the area of preparation and implementation of their artistic intentions using drawing and painting techniques. By completing a sequence of tasks, students gradually acquire technical experience in selecting the most effective means to implement the intended idea. They become proficient in differentiating their creations depending on the problem posed and the expected results, gaining an increasingly individual character. The way the exercises are conducted supports communication skills as well as the ability to work in a group, which makes the students take on new challenges more willingly and with greater awareness.

02



3. Pracownia Rysunku i Malarstwa

Drawing and Painting Studio 3

Zajęcia prowadzone w Pracowni Rysunku i Malarstwa są nauką i rozwojem umiejętności percepcji, myślenia analitycznego oraz nauką doboru właściwych metod syntezy. Dwa semestry zajęć zawierają szereg zadań o różnym stopniu trudności, które studenci realizują w wielu technikach. Z reguły te kilkuetapowe ćwiczenia stymulujące do podejmowania indywidualnych i swobodnych wypowiedzi w zakresie kreacji, związane są z nauką kształtowania wyobraźni, intuicji oraz artystycznej wrażliwości.

During the classes conducted in the Drawing and Painting Studio students develop perception skills and analytical thinking as well as learn how to select appropriate methods of synthesis. Two semesters of classes include a number of tasks of varying degrees of difficulty, which students complete using many techniques. As a rule, these multi-stage exercises stimulating individual and free expression of creativity help to develop imagination, intuition and artistic sensitivity.

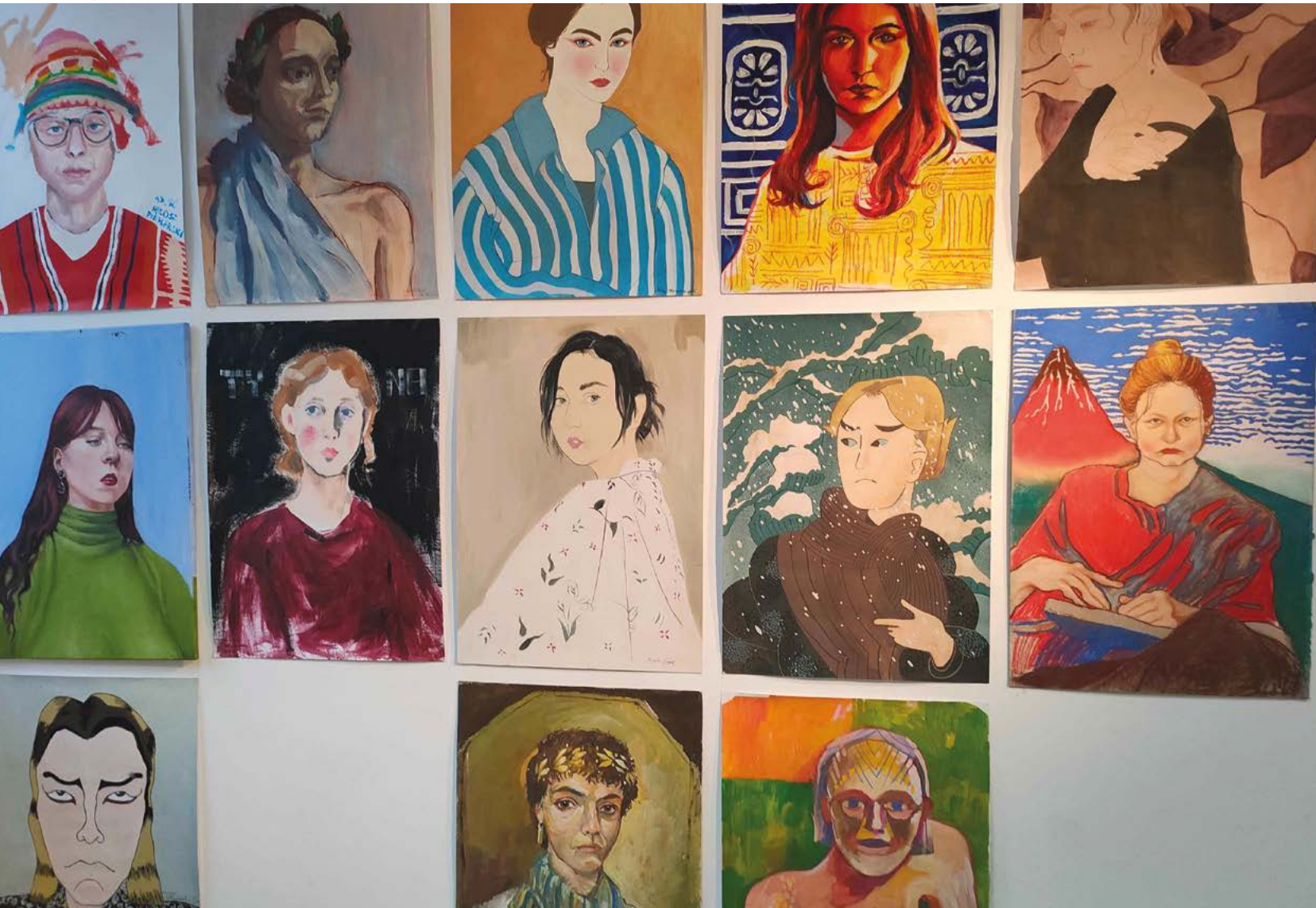
prof. dr hab. Anna Bem-Borucka
mgr Julia Staroszczyk

01
Wystawa prac studentów
Sen ogrodnika
Exhibition of students' works
The gardener's dream
2023

02
Maja Mosiewicz
postać w ruchu
figure in motion
2023

03
Kacper Węsierski
model w ruchu
model in motion
2023

01



02



03



41

I. Pracownia Rysunku i Malarstwa

Drawing and Painting Studio I

Pracownia rysunku i malarstwa – jej cel to danie studentom szerszego pola do swobodnego eksperymentu i rozwoju własnych idei.

Drawing and Painting Studio – its goal is to give students a wider field for free experimentation and development of their own ideas.

prof. ASP dr hab. Dariusz Syrkowski

01



02

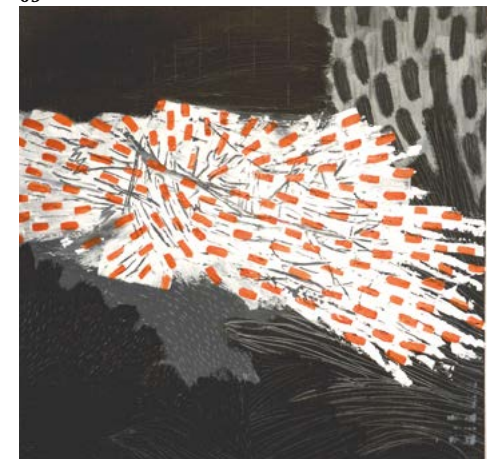


01
Stocznia
Shipyard

02
Magdalena Mering

03
Filip Radomski

03



2. Pracownia Rysunku i Malarstwa

Drawing and Painting Studio 2

prof. ASP dr hab. Grażyna Kręczkowska
mgr Edyta Kowalewska-Chojnowska

01



01
Sofia Lupul

02
Daria Sukhina

Ćwiczenia w Pracowni Rysunku i Malarstwa obejmują rysowanie i malowanie martwych natur, modela, jak również wybranych przez studenta dowolnych fragmentów rzeczywistości. Dużą wagę przywiązujemy do wykonywania szkiców koncepcyjnych – rysunkowych i malarskich; prowadzenie szkicownika jest obowiązkowym elementem zaliczenia. Zajęcia w Pracowni mają zachęcać studentów do zapoznania się z procesem artystycznym polegającym na kreacji nieskrępowanej schematami, wzorcami i stereotypowym myśleniem o formie; mają również prowokować do twórczego myślenia pozwalającego na wyrażanie i osobistą interpretację rozmaitych treści, koncepcji, stanów emocjonalnych, gry skojarzeń i intuicji za pomocą form plastycznych.

Exercises in the Drawing and Painting Studio include drawing and painting still lifes, models, as well as any fragments of reality selected by students. We attach great importance to conceptual sketches – in drawing and painting; keeping a sketchbook is mandatory for passing the exam. Classes in the Studio are intended to encourage students to become familiar with the artistic process that involves creation unrestrained by schemes, patterns and stereotypical thinking about form; they are also intended to provoke creative thinking that allows for the expression and personal interpretation of various contents, concepts and emotional states, a game of associations and intuitions using artistic forms.



Katedra Grafiki Projektowej

Department

of Graphic

Design

[Kierowniczka Katedry
Grafiki Projektowej /
Head of the Department
of Graphic Design:
dr Ada Pawlikowska]

Katedra Grafiki Projektowej na Wydziale Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku zajmuje się edukacją w obszarze szeroko rozumianej grafiki użytkowej. Nauczamy oraz badamy komunikację – przekazywanie informacji, idei oraz emocji – za pomocą języka wizualnego. Poszczególne Pracownie umożliwiają zgłębianie wiedzy na temat różnych specjalności, takich jak ilustracja, typografia, identyfikacja wizualna, projektowanie plakatów, opakowań i książek.

Misją Katedry jest tworzenie przestrzeni edukacyjnej, w której studenci mogą zdobywać wykształcenie oraz umiejętności praktyczne, przy równoczesnym rozwijaniu indywidualnej postawy twórczej. Umożliwiamy eksperymentowanie z różnymi narzędziami i technikami projektowymi. Wspieramy naszych studentów w doskonaleniu zdolności, które pozwalają wydobywać ich twórczy potencjał.

Organizujemy wystawy, wykłady i warsztaty oraz podejmujemy liczne współprace z instytucjami zewnętrznymi. W ten sposób staramy się promować dobre praktyki związane z projektowaniem graficznym, pozytywnie wpływać na estetyzację naszego otoczenia oraz poprawiać funkcjonowanie przestrzeni publicznej.

The Department of Graphic Design at the Faculty of Graphics of the Academy of Fine Arts in Gdańsk educates students in the field of broadly understood applied graphics. We teach and explore the issues of communication – the transmission of information, ideas and emotions – using visual language. Individual Studios allow students to deepen their knowledge of various specialties, such as illustration, typography, visual identity, poster, packaging and book design.

The mission of the Department is to create a space in which students can acquire education and practical skills, while developing an individual creative attitude. We allow them to experiment with various design tools and techniques. We support our students in improving skills that allow them to unleash their creative potential.

We organize exhibitions, lectures and workshops and cooperate with external institutions. In this way, we try to promote good practices related to graphic design, positively influence the aesthetics of our surroundings and improve the functioning of public space.

Pracownia Propagandy Społecznej

The Social Propaganda Studio

prof. ASP dr hab. Jacek Staniszewski
dr Edyta Majewska-Rosińska

01



01
Marta Szwagierczak
Korzenie
Roots

02
Zuzanna Zwierzchowska
Kobita
Kobita

Pracownia Propagandy Społecznej realizuje się dwutorowo. Z jednej strony jest Pracownią czysto projektową ucząca wszelkich zasad dotyczących zwizualizowania komunikatu graficznego, z drugiej zaś strony realizuje myśl Kena Garlanda cyt.: „(...) talent i doświadczenie twórców mogłyby przyczynić się do poprawy potrzeb społeczeństwa, a nie rynku.” Akademia Sztuk Pięknych w naszym widzeniu nie tylko spełnia swoje cele i zadania kształcąc osoby twórcze, ale też będąc Uczelnią humanistyczną oczekuje, by opuszczający mury tej Uczelni mieli zdolność konstruowania obrazu w oparciu o świadomą myśl czy ideę. Przemysłanymi pracami staramy się towarzyszyć ważnym wydarzeniom w naszej rzeczywistości. Wykonane prace stają się sojusznikiem osób wymagających troski i zauważenia. Jesteśmy absolutnie za prawem życia każdej istoty czującej, akceptacji bez względu na płeć, wykształcenie, światopogląd, seksualność oraz własny pomysł na życie, jeśli jest on oparty na przyjaźni, a nie walce z innymi. Pracujemy swoimi tematami zarówno w obszarze ludzi, jak również wspieramy inicjatywy na rzecz ochrony naszego ekosystemu z całą jego zawartością żyjącą i rosnącą. Działamy jak graficy bez granic. Stajemy po stronie osób ludzkich i poza-ludzkich, jeśli ich prawa są łamane, bądź odbierane. Nasze prace mają zmieniać myślenie oparte na stereotypach, uprzedzeniach oraz tabu. Pracownia Propagandy Społecznej wyznacza za cel propagowanie myśli istotnej i potrzebnej. Odcinamy się od postrzegania słowa „propaganda” jako rodzaj przekłamania, fałszu i dezinformacji odklejonej od realiów. Na kierunku projektowym jesteśmy jedyną Pracownią, w której wszystkie poruszane i rozwiązywane tematy mają swoje realne zakotwiczenie w rzeczywistości. Będąc w Akademii Sztuk Pięknych doprowadzamy nasze projekty do jasnego i czytelnego komunikatu, jak też nadajemy im rangę sztuki.

The Social Propaganda Studio operates in two ways. On the one hand, it is a purely design Studio teaching all the principles of visualizing a graphic message, and on the other, it implements Ken Garland's idea: the talent and experience of creators could contribute to improving the needs of society, not the market". In our view, the Academy of Fine Arts not only fulfils its goals and tasks by educating creative people, but also, being a University of humanities, expects those leaving its walls to have the ability to construct an image based on a conscious thought or idea. We try to be present at important events in our reality with well thought-out works. The completed works become an ally of people who need care and attention. We are absolutely in favour of the right to life of every sentient being, acceptance regardless of gender, education, worldview, sexuality and one's way of life, if it is based on friendship and not fight with others. We work on our topics in areas related to people and we support initiatives to protect our ecosystem with all that lives and grows within it. We are, in a way, graphic designers without borders. We stand on the side of human and non-human persons when their rights are violated or taken away. Our works are intended to change thinking based on stereotypes, prejudices and taboos. The Social Propaganda Studio sets itself the goal of promoting important and necessary thought. We distance ourselves from perceiving the word "propaganda" as a kind of falsehood and disinformation detached from reality. In the design field, we are the only Studio where all the discussed and tackled topics are anchored in reality. At the Academy of Fine Arts we make our projects clear and legible, and give them the rank of art.

02

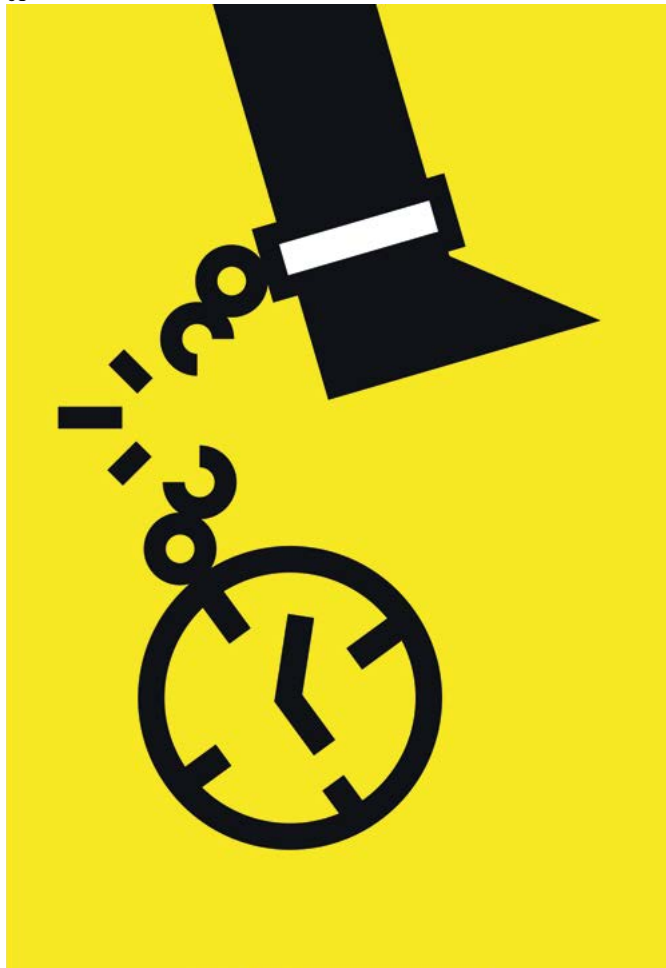


Pracownia Projektowania Plakatu i Form Reklamowych

prof. dr hab. Sławomir Witkowski
mgr Rafał Fedusio

Poster and Advertising Forms Design Studio

01



50

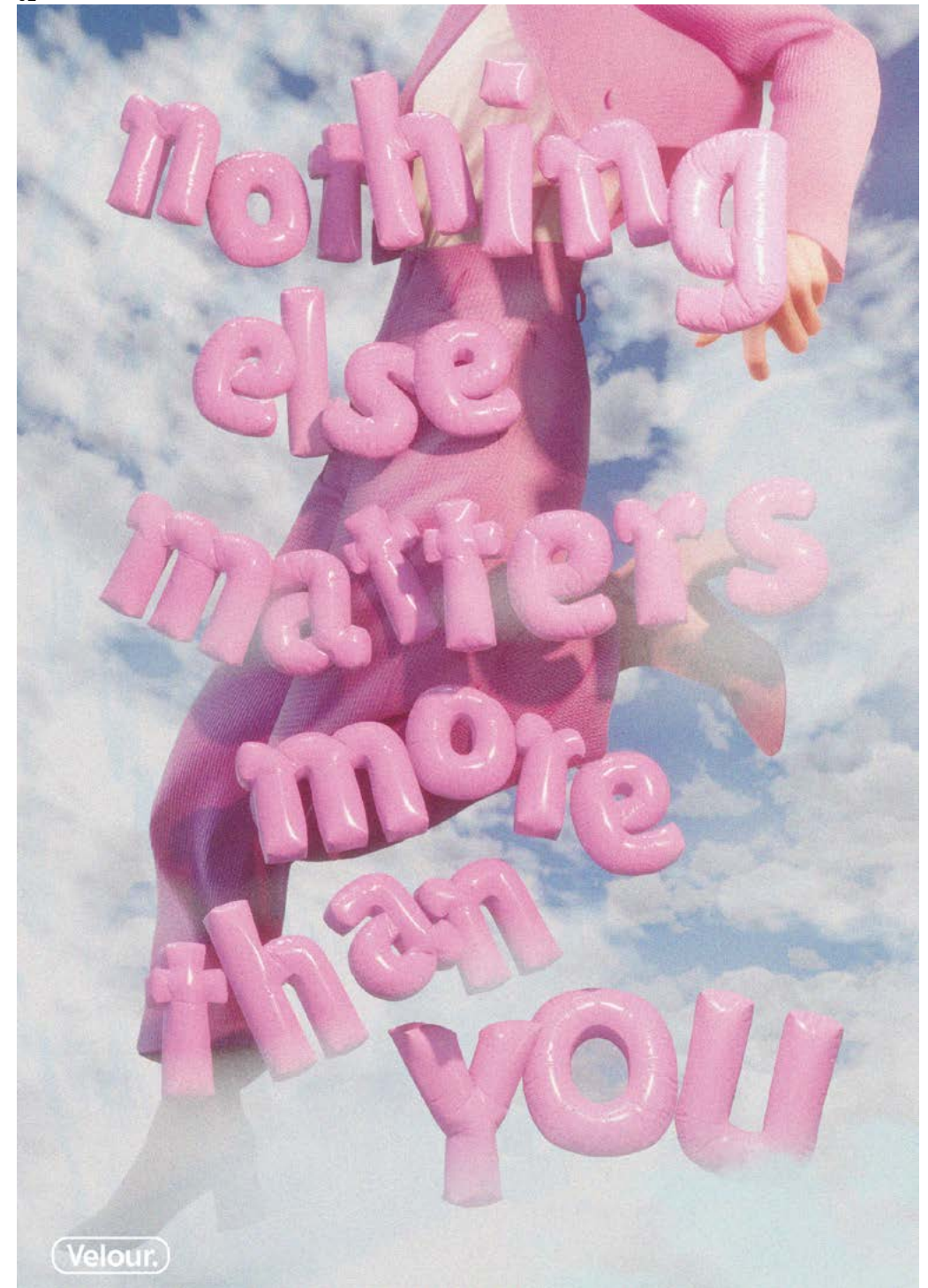
01
Jakub Żywuszek
AMS – Najważniejszy Projekt to TY!
AMS – The most important project is you!
Plakat
Poster
2022

02
Julia Staroszczyk
Kampania reklamowa
Advertising campaign
Plakat
Poster
2023

Celem III Pracowni Projektowania Graficznego jest przygotowanie studentów do pracy zawodowej, jako projektantów podejmujących i realizujących wyzwania rynku grafiki komercyjnej, ale również tworzących kreatywnie dzieła ze sfery kultury wysokiej. Projektantów potrafiących interpretować skomplikowane przejawy aktywności człowieka oraz zjawiska współczesnego świata, szczególnie w czasach dynamicznie rozwijających się mediów elektronicznych.

The aim of the Graphic Design Studio 3 is to prepare students for professional work as designers taking up and implementing the challenges of the commercial graphics market, but also creating works in the sphere of high culture; designers able to interpret complex manifestations of human activity and phenomena of the modern world, especially in these dynamic times developing electronic media.

02



51

Pracownia Propedeutyki Projektowania Książki

Propaedeutics of Book Design Studio

Zajęcia pozwalają studentom zdobyć umiejętności zawodowe w zakresie posługiwania się współczesnym warsztatem pracy w obszarze projektowania książek (w tym projektowania druków akcydensovych, wydawnictw zwartych) oraz publikacji o podobnym charakterze. Student nabywa odpowiednie narzędzia do pracy w zespole, współpracy z wydawnictwem czy studium graficznym. Uczy się porządkować treści, umiejętnie łączyć teksty, komponować layouty wydawnictw, dostosować język graficzny w zależności od rodzaju publikacji i gatunku literackiego, dobrać odpowiedni papier i sposób oprawy dla projektu oraz przygotować książkę do druku. Oprócz korekt projektów, zajęciom towarzyszą wykłady z zakresu technologii wybranych aspektów warsztatu projektowania książki.

Przykładowe zadania w Pracowni:

- » projekt w podstawowym zakresie okładki na bazie fotografii oraz layoutu książki wybranego pisarza,
- » projekt w podstawowym zakresie typograficznej okładki oraz layoutu dramatu lub tomu poezji,
- » projekt w podstawowym zakresie raportu (nauka opracowania tabel, przypisów),
- » projekt w podstawowym zakresie layoutu albumu lub magazynu.

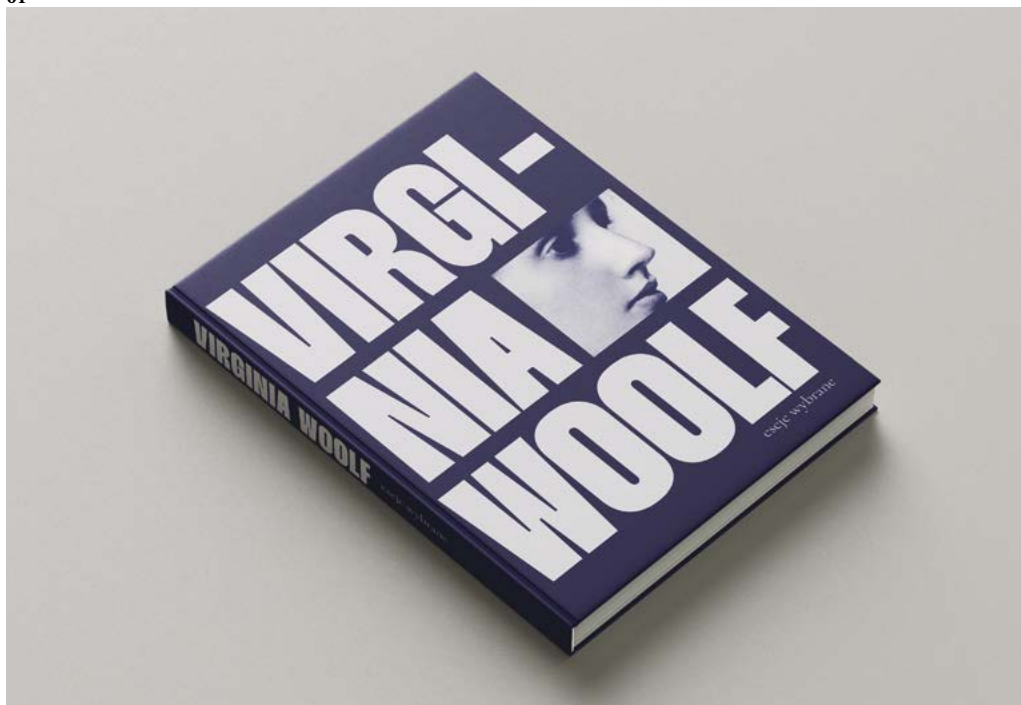
dr Anita Wasik
mgr Joanna Czaplewska

The classes allow students to acquire professional skills in the use of modern techniques in the field of designing books (including the design of ephemera and non-serial publications) and publications of a similar nature. Students learn to work in a team, cooperate with a publishing house or a graphic studio, organize content, skilfully break down texts, compose layouts, adapt the graphic language to the type of publication and literary genre, choose the appropriate paper and binding method for the project, and prepare books for printing. In addition to project corrections, classes are accompanied by lectures on selected aspects of book design technology.

Sample tasks in the Studio:

- » basic cover design based on a photograph and layout for a book by a selected writer,
- » basic typographic cover design and layout for a play or a volume of poetry,
- » basic report design (preparation of tables, footnotes),
- » basic layout design for an album or a magazine.

01



52

02



01

Maja Mosiewicz
Projekt okładki i layoutu esejów Virginii Woolf
Cover and layout design for Virginia Woolf's essays
1 st. 2022
1st cycle

02, 03

Martyna Trzebiatowska
Layout kalendarium Fangora
Layout for Fangor's chronological review
1 st.
1st cycle
2023

03



Pracownia Książki

Book Studio

prof. dr hab. Janusz Górski
mgr Joanna Czaplewska
mgr Karina Lewandowska
mgr Anna Gawron

Zajęcia pozwalają studentom rozwijać umiejętności zawodowe w zakresie posługiwania się współczesnym warsztatem pracy w obszarze projektowania książek (w tym projektowania druków akcydensowych, wydawnictw zwartych) oraz publikacji o podobnym charakterze. Student nabywa odpowiednie narzędzia do pracy w zespole, współpracy z wydawnictwem czy studium graficznym. Uczy się porządkować treści, umiejętnie łączyć teksty, komponować layouty różnorodnych wydawnictw, dostosować język graficzny w zależności od rodzaju publikacji i gatunku literackiego. Poznaje coraz bardziej złożone zagadnienia z obszaru projektowania książki: budowanie tabel, składanie przypisów, opracowanie wykresów, łączenie tekstu z obrazem, złożenie publikacji opartej na materiałach przygotowanych samodzielnie. Uczy się jak przygotować publikację do druku i jak napisać specyfikację dla drukarni. Przykładowe zadania w Pracowni:

- » projekt okładki oraz layoutu albumu z reprodukcjami dzieł wybranego autora,
- » projekt layoutu raportu wraz z przypisami, tabelami i wykresami,
- » projekt serii okładek,
- » projekt layoutu magazynu obejmujący wykonanie ilustracji.

The classes allow students to acquire professional skills in the use of modern techniques in the field of designing books (including the design of ephemera and non-serial publications) and publications of a similar nature. Students learn to work in a team, cooperate with a publishing house or a graphic studio, organize content, skillfully break down texts, compose layouts, adapt the graphic language to the type of publication and literary genre. They learn about increasingly complex issues in the area of book design: preparing tables, adding footnotes, developing charts, combining text with images, creating a publication based on independently prepared materials. They also learn how to prepare a publication for printing and how to write specifications for a printing house. Sample tasks in the Studio:

- » cover and layout design for an album with reproductions of works by a selected author,
- » report layout design with footnotes, tables and charts,
- » cover series design,
- » magazine layout design including illustrations.

01



02

01
Marta Kozikowska
Spotkania
Meetings
II st.
2nd cycle
2021

02
Justyna Tobolska
Próba
Attempt
II st.
2nd cycle
2023

Pracownia Propedeutyki Projektowania dla Kultury

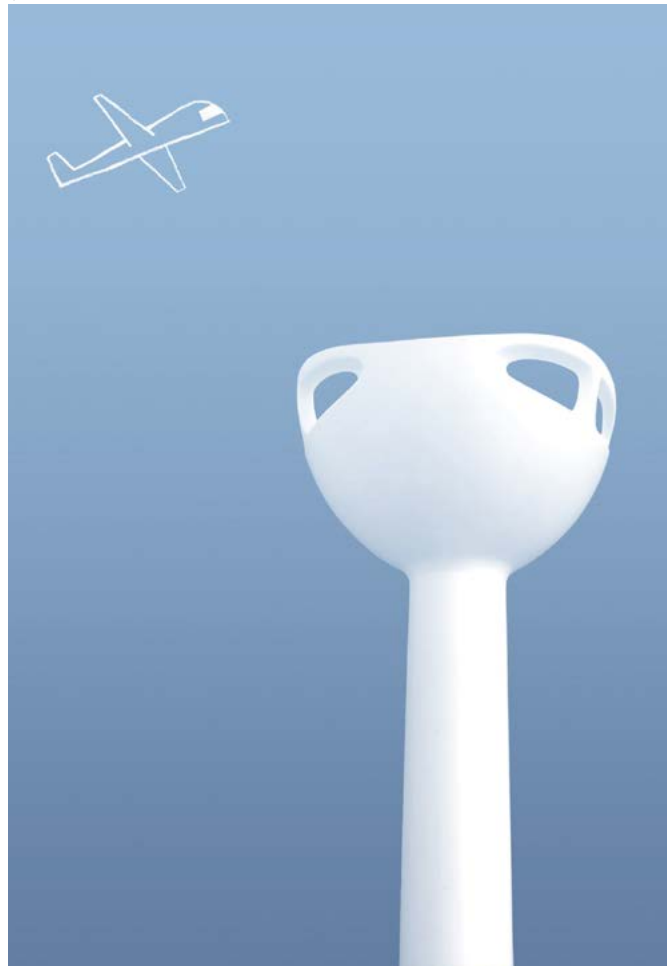
prof. dr hab. Janusz Górski
mgr Anna Gawron

Propaedeutics of Design for Culture Studio

Założeniem Pracowni jest związanie programu dydaktycznego z rynkiem, przygotowanie absolwentów do pracy w agencjach reklamowych i studiach graficznych. Praca na rynku może dać artystyczną satysfakcję – zadaniem Pracowni jest kształcenie umiejętności projektowania zgodnie z potrzebami klienta zachowania artystycznej odpowiedzialności za swoje dzieło. W ramach zajęć w Pracowni studenci realizują zadania zamówione przez instytucje kultury, dzięki czemu poznają mechanizmy rynku i mają szansę na realizację swoich projektów w przestrzeni publicznej. Student rozwija umiejętności autoprezentacji poprzez konfrontację swoich realizacji z klientami oraz przedstawianie i obronę swoich projektów w Pracowni. Zajęcia rozwijają świadomość i wrażliwość studenta, przyzwyczajają go do samodzielnej pracy oraz w zespole przy złożonych zadaniach projektowych. Uczy się projektowania znaków, identyfikacji wizualnych, gadżetów, plakatów i druków akcydensowych, aranżacji przestrzennych, budowania informacji i nawigacji internetowej.

The classes allow students to develop professional skills in the use of modern work techniques in the field of book design (including the design of job forms, compact publications) and publications of a similar nature. The student acquires appropriate tools to work in a team, cooperate with a publishing house or a graphic studio. They learn to organize content, skilfully break down texts, compose layouts of various publications, and adapt the graphic language depending on the type of publication and literary genre. Learns more and more complex issues in the area of book design: building tables, adding footnotes, developing charts, combining text with images, creating a publication based on materials prepared independently. Learns how to prepare a publication for printing and how to write specifications for a printing house.

01



01

Anna Kosmała
Drugie życie przedmiotu
An item's second life
2023

02, 03

Maciej Bukowski
Akademia włoskiego kina
Academy of Italian cinema
2022

02



03

michelangelo
antonioni

Jeden z czołowych
reżyserów włoskich

Pracownia Projektowania dla Kultury

Design for Culture Studio

dr Anita Wasik
mgr Joanna Czaplewska

01



02



01
Natalia Hawrylik
Wystawa o carillonach dla Muzeum Gdańska
Exhibition about carillons for the Museum of Gdańsk
II st.
2nd cycle
2021
Projekt wdrożony
Project implemented

02
Julia Bardziejewska
Plakat na 200-lecie kurortu Sopot
Poster for the 200th anniversary of the Sopot resort
II st.
2nd cycle
2023

Założeniem Pracowni jest związanie programu dydaktycznego z rynkiem, przygotowanie absolwentów do pracy w agencjach reklamowych i studiach graficznych. Praca na rynku może dać artystyczną satysfakcję – zadaniem Pracowni jest kształcenie umiejętności projektowania zgodnie z potrzebami klienta i zachowania artystycznej odpowiedzialności za swoje dzieło. W ramach zajęć w Pracowni studenci realizują zadania w większości pozyskane od zewnętrznych instytucji kultury (m.in. od Miejskiego Teatru Miniatura w Gdańsku, Muzeum Miasta Gdyni, Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia w Gdańsku). Student rozwija umiejętności autoprezentacji poprzez konfrontację swoich realizacji z klientami oraz pokazywanie swoich projektów na forum Pracowni. Poprzez współpracę z wieloma instytucjami kultury student Pracowni poznaje mechanizmy rynku i ma szansę na wdrożenie swoich projektów w przestrzeni publicznej. Zajęcia rozwijają świadomość i wrażliwość studenta, przyzwyczajają go do pracy samodzielnej oraz w zespole przy złożonych realizacjach projektowych. Jest kształcony w zakresie projektowania identyfikacji wizualnych, gadżetów, plakatów i druków lotnych, aranżacji przestrzennych, budowania informacji i nawigacji internetowej.

Przykładowe zadania w Pracowni:

- » projekt plakatu teatralnego,
- » projekt kampanii internetowej dla instytucji kultury,
- » projekt serii gadżetów dla instytucji kultury,
- » projekt wayfindingu,
- » projekt identyfikacji wizualnej instytucji bądź wydarzenia,
- » projekt graficzny wystawy planszowej instytucji kultury.

The aim of the Studio is to link the didactic program with the market by preparing graduates to work in advertising agencies and graphic design studios. Commercial work can give artistic satisfaction – the Studio's task is to develop design skills in accordance with the client's needs and maintain artistic responsibility for the created work. As part of classes at the Studio, students carry out tasks ordered by cultural institutions (i.a. Miniatura City Theatre in Gdańsk, Gdynia City Museum, Łaźnia Centre for Contemporary Art in Gdańsk), which teaches them about market mechanisms and gives them the opportunity to implement their projects in public space. Students develop presentation skills by showing their projects to clients and presenting and defending them in the Studio. The classes develop their awareness and sensitivity, accustoming them to working independently and in a team on complex design tasks. Students learn how to design signs, visual identities, gadgets, posters and ephemera, spatial arrangements, information building and internet navigation.

Sample tasks in the Studio:

- » theatre poster design,
- » internet campaign design for a cultural institution,
- » gadget series design for a cultural institution,
- » wayfinding design,
- » visual identity design of an institution or event,
- » graphic design of a board exhibition for a cultural institution.

Pracownia Ilustracji

Illustration Studio

dr Agata Królak
mgr Alina Mielnik

01



W naszej Pracowni afirmujemy proces kreatywnej eksploracji. Kwestionujemy czym dziś jest i może być narracja wizualna, poddajemy w wątpliwość nasze preferencje i upodobania. Zachęcamy naszych studentów do uważnej obserwacji siebie, a także wychodzenia ze strefy kreatywnego komfortu. Doświadczamy ilustracji przez różnorodne przestrzenie projektowe, techniki, style i narzędzia.

In our Studio, we affirm the process of creative exploration. We question what visual narrative is and can be today, we question our preferences and predilections. We encourage our students to carefully observe themselves and leave their creative comfort zone. We experience illustration through a variety of design spaces, techniques, styles and tools.

01

Ania Capek
Nie chcę nie lubię nie umiem
I don't want to, I don't like it, I can't

02

Martyna Drosio
Maska-autoportret
Self-portrait-mask

02



Pracownia Identyfikacji Wizualnej - Projektowanie Systemowe

dr Adam Świerzewski
mgr Patryk Hardziej

Visual Identity Studio - System Design

Celem Pracowni jest przekazanie wiedzy dotyczącej profesjonalnej pracy w dziedzinie projektowania: znaków graficznych oraz kompleksowych systemów w tym identyfikacji i informacji wizualnej dla różnych organizacji, jednostek i wydarzeń (od sektora biznesowego do kulturalnego i non profit). Ze względu na szerokie oddziaływanie identyfikacji wizualnej studentki i studenci są zaznajomieni z wieloetapowym procesem projektowym i metodyką budowania systemów wizualnych w oparciu o różnego rodzaju wytyczne: briefy, badania rynku lub strategię marek oraz własny research i spostrzeżenia. W celu zbudowania podstaw teoretycznych, większość zadań poprzedzonych jest wykładem i dyskusją. Zadania realizowane w Pracowni pozwalają na pracę samodzielną oraz w zespołach, dzięki temu kształcone są różne kompetencje. Zadania i ćwiczenia są wykonywane, manualnie oraz cyfrowo z uwzględnieniem najnowszych narzędzi i oprogramowania używanych przez współczesne studia projektowe.

The aim of the Studio is to provide knowledge about professional work in the field of design: graphic signs and comprehensive systems, including visual identity and information for various organizations, entities and events (from business to cultural and non-profit sectors). Due to the broad impact of visual identity, students are familiar with the multi-stage design process and methodology of building visual systems based on various types of guidelines: briefs, market research or brand strategies, as well as their own research and observations. In order to build a theoretical foundation, most tasks are preceded by a lecture and discussion. Tasks carried out in the Studio allow for working independently and in teams, thus developing various competences. Tasks and exercises are performed manually and digitally, with the use of the latest tools and software employed by modern design studios.

01



62

02



nie trać energii!

projekt: Weronika Dziurdziewicz

01
Miłosz Piekarski
Dyplom identyfikacja wizualna
CudaWianki
Diploma - visual identity
for CudaWianki
2023

02
Weronika Dziurdziewicz
Nie trać energii
(kampania społeczna)
Don't waste your energy
(social campaign)
2023

63

I. Pracownia Podstaw Projektowania Graficznego

Basics of Graphic Design Studio I

prof. dr hab. Tomasz Bogusławski
mgr Adam Pękalski

01



Zajęcia w Pracowni Podstaw Projektowania Graficznego są obowiązkowe dla studentów I i II roku studiów stacjonarnych I stopnia. Tematyka zadań obejmuje szerokie spektrum zagadnień związanych z komunikacją wizualną oraz zróżnicowanymi dziedzinami grafiki projektowej: od konstrukcji prostego znaku graficznego i form typograficznych po podstawy projektowania plakatu oraz ilustrację. Wstępem do projektowania jest rozbudowanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej oraz rozpoznawanie możliwości warsztatu plastycznego, wynikających ze zróżnicowania kształtów, faktury, materiału, śladu narzędzia czy technologii graficznej oraz analiza formy graficznej tworzącej znak, lapidarny przekaz graficzny lub narrację ilustracyjną. Dalszym etapem programu jest formułowanie logicznych komunikatów wizualnych, budowanych celowo dobranymi i precyzyjnie stosowanymi środkami plastycznymi adekwatnymi do przekazywanych treści, poszukiwanie właściwych proporcji i relacji między obrazem a typografią oraz tworzenie obrazu-komunikatu wyłącznie przy pomocy znaku litericznego i form geometrycznych. Założeniem programu jest zróżnicowanie charakteru poszczególnych zadań, tak by rozwiązywanie różnych problemów projektowych dawało jednocześnie szansę na określenie swoich możliwości i preferencji warsztatowych czy typu ekspresji.

Classes in the Basics of Graphic Design Studio are obligatory for first- and second-year full-time undergraduate students. The topics of the tasks cover a wide range of issues related to visual communication and various fields of graphic design: from the construction of a simple graphic sign and typographic forms to the basics of poster design and illustration. The introduction to design is the awakening and development of artistic imagination and recognizing the possibilities of artistic techniques resulting from the diversity of shapes, textures, materials, tools or technologies, as well as analysing the graphic form of a sign, a concise graphic message or an illustrative narrative. The next stage of the program is the formulation of logical visual messages, built with deliberately selected and precisely used artistic means adequate to the conveyed content, the search for appropriate proportions and relationships between the image and typography, and the creation of an image-message using only lettering and geometric forms. The aim of the program is to diversify the nature of individual tasks, because solving various design problems gives students the opportunity to determine their skills, technical preferences and type of expression.

02



01
Weronika Syrkowska
Od zdjęcia do ilustracji
From photo to illustration
I rok
1st year
2020

02
Andżelika Szczurko
Herezja
Heresy
II rok
2nd year
2021

2. Pracownia Podstaw Projektowania Graficznego

dr Eurydyka Kata
mgr Ada Zielińska

Basics of Graphic Design Studio 2

Zgodnie z nazwą w Pracowni uczymy się podstaw projektowania, czyli jak projektowanie działa i w jaki sposób możemy je wykorzystać do przekazania informacji i emocji lub do wpływania na innych. Sprawdzamy, jakie techniki i pomysły najlepiej odpowiadają na postawione problemy. Pracujemy manualnie, cyfrowo i fotograficznie, używamy obrazów i liter tak, żeby stworzyć prace, które są zaskakujące, ciekawe i skutecznie oddają zamierzoną treść. Zaczynamy od prostych zadań, żeby skończyć na złożonych, autorskich projektach.

As the name of the Studio suggests, we study the basics of design, showing how it works and how it can be used to convey information and emotions or to influence others. We explore which techniques and ideas lead to the best solutions. We work manually, digitally and photographically, using images and letters to create surprising and interesting works that effectively communicate the intended message. We start with simple tasks to finish with complex, original projects.

01



66

02



01

Aleksandra Majek i Weronika Puchala
„Bill Traylor”

Artzin to ostatni, najbardziej złożony projekt realizowany w Pracowni: studenci opracowują formę i treść artystycznego magazynu, który następnie drukują. Artzin is the last, most complex project carried out in the Studio: students develop the form and content of an artistic magazine, which they then print.

02

Agata Szmytkowska
„Od ilustracji do piktogramu”

Zadanie polegające na stopniowym upraszczaniu i geometryzowaniu formy wylosowanej rośliny. The task is to gradually simplify and geometrize the form of a given plant.

03

Macej Nowacki

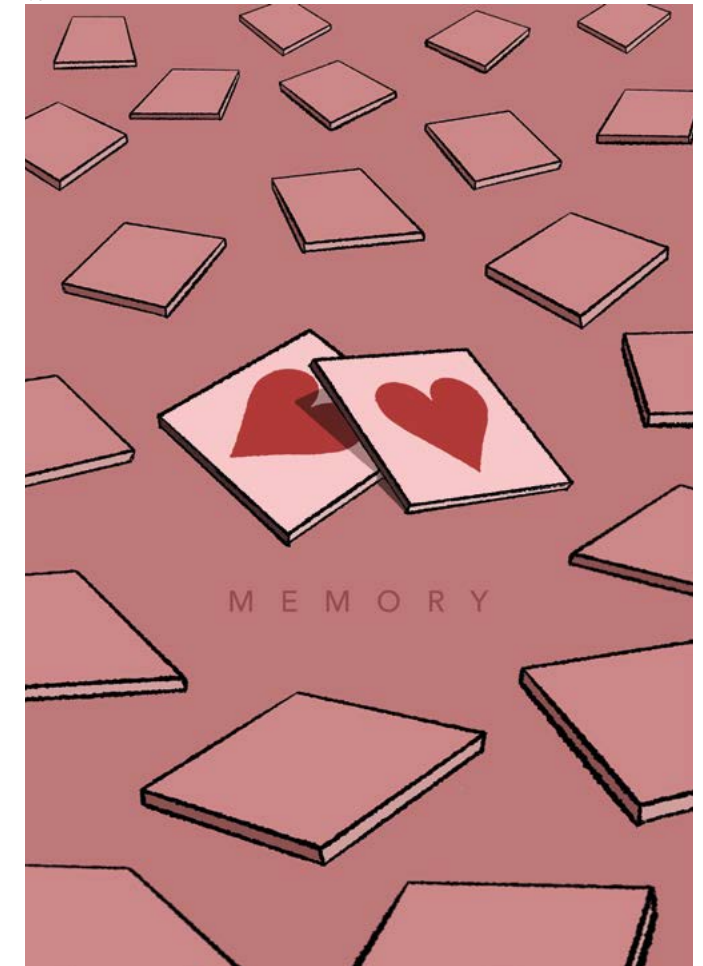
„Memory”

Plakat

Poster

Autorska interpretacja wylosowanej gry. Author's interpretation of a randomly chosen game.

03



67

Pracownia Podstaw Projektowania Informacji Wizualnej

Basics of Visual Information Design Studio

prof. ASP dr hab. Adam Kamiński
mgr Piotr Paluch

Pracownia Podstaw Projektowania Informacji Wizualnej to przestrzeń, gdzie studenci/ki rozwijają umiejętność komunikowania się obrazem. Uczymy precyzji – w rozumieniu treści i formy, czego efektem są utwory o określonej hierarchii i kompozycji. Studiujemy budowę podstawowych elementów komunikacji wizualnej, oraz tworzymy kompletne opracowania – infografiki. Zajmujemy się budowaniem schematów, planów, statystyk, rozkładów etc. W trakcie czterech semestrów ćwiczymy różne tryby pracy, zmieniając czas i narzędzia. Dialog jest dla nas stałym elementem procesu edukacji i projektowania.

The Basics of Visual Information Studio is a space where students develop the ability to communicate with images. We teach precision – in terms of content and form, which results in works with a specific hierarchy and composition. We study the construction of basic elements of visual communication and create complete projects – infographics. We build diagrams, plans, statistics, schedules, etc. During four semesters, we practice different work modes, changing its duration and tools. For us, dialogue is a permanent element of the education and design process.

02

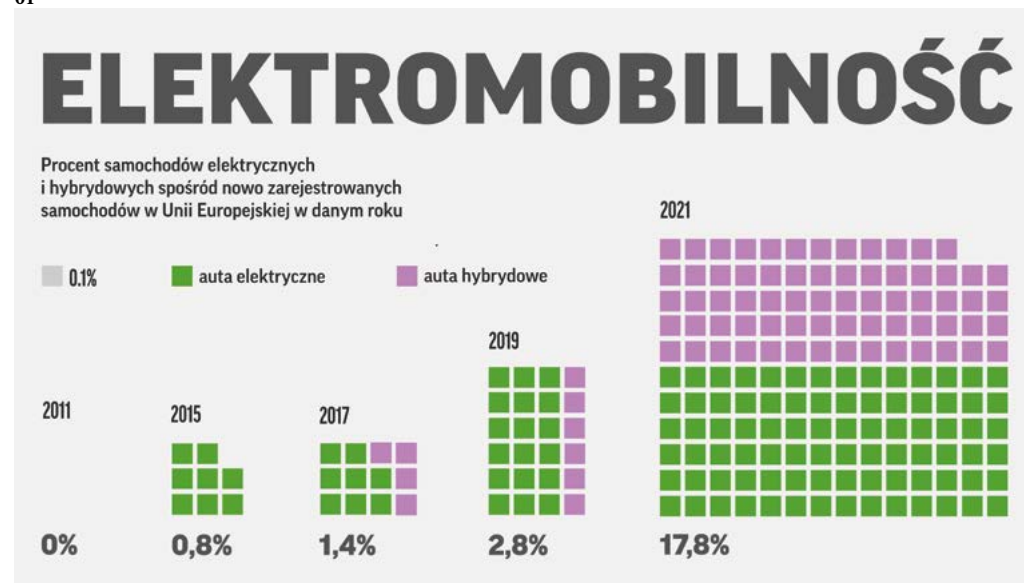


01
Zofia Flis
Statystyka
Statistics

02
Antoni Bęzel
Piktogram – portret
Pictogram – portrait

03
Marta Jakimowicz
Infografika
Infographic

01



03



Liternictwo i Typografia

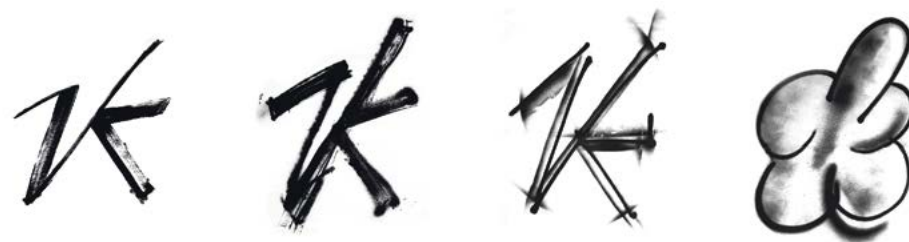
Lettering and Typography

dr Ada Pawlikowska
mgr Eugenia Tynna

Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w podstawową wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne związane z typografią, kaligrafią, liternictwem i projektowaniem krojów pisma. Program zajęć zakłada realizację zadań praktycznych służących biegłemu opanowaniu warsztatu typograficznego – nabyciu zdolności poprawnego i swobodnego kształtowania komunikatów wizualnych z wykorzystaniem litery. Głównym dążeniem Pracowni jest wykształcenie zdolności łączenia indywidualnej wrażliwości i oryginalności z poszanowaniem nadrzędnych funkcji użytkowych oraz zrozumienie roli współczesnej typografii, jaką jest usprawnianie orientacji w coraz bardziej złożonych strukturach informacji.

The aim of the course is to equip students with basic theoretical knowledge and practical skills related to typography, calligraphy, lettering and type design. The program involves the implementation of practical tasks aimed at mastering the typographic technique – acquiring the ability to correctly and freely shape visual messages using letters. The main goal of the Studio is for students to develop the ability to combine individual sensitivity and originality with respect for primary utility functions and understand the role of modern typography, which is to improve orientation in increasingly complex information structures.

02



01



01
Aleksandra Roszkowska
Etykieta spożywcza
Food label

02
Zofia Kańska
Monogram
Monogram

03
Redesign trójmiejskich szyldów
Redesign of Tri-City signs

03



Katedra Mediów

Department

of Media

[Kierownik Katedry
Mediów / Head
of the Department
of Media:
prof. ASP dr hab.
Grzegorz Protasiuk]

Katedra Mediów jest młodą Katedrą na Wydziale Grafiki ASP w Gdańsku. Jej powstanie było spowodowane wielkim zainteresowaniem studentów i nauczycieli nowymi mediami (animacja, publikacje elektroniczne, tworzenie gier, aplikacje użytkowych, Internet i fotografia) oraz dynamicznie zmieniającą się sytuacją na rynku pracy. Obecnie 80% wszystkich publikacji jest dedykowane do środowiska elektronicznego. Ta tendencja nadal rośnie. Naszą ambicją jest, aby kompetentnie przygotować do tej sytuacji absolwentów Grafiki.

Od przyszłego roku akademickiego zwiększamy ilość godzin poświęconych nowym mediom. Tworzymy nowe Pracownie oraz modyfikujemy program nauczania w ramach Katedry Mediów. Poświęcimy jeszcze więcej uwagi na wyposażanie studentów w wiedzę i praktyczne umiejętności, których oczekuje rynek pracy grafika. Nadal będziemy uważnie śledzić tendencje rynkowe oraz artystyczne i ew. modyfikować program nauczania. Wszystko po to, by ambicje i marzenia młodych twórców nie pozostały bezradne.

The Department of Media is a young Department at the Faculty of Graphics of the Academy of Fine Arts in Gdańsk. Its creation was a response to the great interest of students and teachers in new media (animation, electronic publications, game design, utility apps, the Internet and photography) and the dynamically changing situation on the labour market. Currently, 80% of all publications are designed for the electronic environment. This trend continues to grow. Our ambition is to competently prepare graphic design graduates for this reality.

Starting from the next academic year, we will increase the number of hours devoted to new media. We are creating new Studios and modifying the teaching program within the Department of Media. We will devote even more attention to equipping students with the knowledge and practical skills expected by the graphic design labour market. We will continue to closely monitor market and artistic trends in order to modify the curriculum when needed to ensure that young creators can realize their ambitions and dreams.

Warsztat Fotografii Studyjnej

Studio Photography Workshop

dr Magdalena Czajka-Cardoso

Warsztat Fotografii Studyjnej to zajęcia, w której studenci ćwiczą umiejętności fotografowania w studio przy użyciu wszystkich dostępnych środków takich jak różnego rodzaju lampy czy modyfikatory światła. Wszystkie fotografie powstają na żywo, na zajęciach. Studenci tworzą odpowiedzi na poruszające wyobraźnię tematy w formie serii zdjęć lub w formie photobooka. Studenci chętnie eksperymentują tworząc bardzo ciekawe i zróżnicowane projekty fotograficzne dotyczące fotografii portretowej, fotografii reklamowej czy mody.

Technology of Studio Photography is a class in which students practice photography skills in the studio using all available means, such as various types of lamps and light modifiers. All photographs are taken live, during classes. Students create responses to imaginative topics in the form of a series of photos or in the form of a photobook. Students willingly experiment by creating very interesting and diverse photographic projects in the field of portrait photography, advertising photography and fashion photography.

01



01
Julia Bardziejewska
Folk
I rok, II st.
1st year, 2nd cycle
2023

02
Karolina Turek
Venus
II rok, II st.
2nd year, 2nd cycle
2023



Pracownia Fotografii Artystycznej i Edycji Obrazu

prof. dr hab. Zbigniew Treppa

Artistic Photography and Image Editing Studio

W Pracowni Fotografii Artystycznej fotografia jest rozumiana jako medium sztuki i tak też jest traktowana, co oznacza, że studenci mają możliwość rozwijania swoich umiejętności w obszarze artystycznej autorskiej wypowiedzi. Osoby, które realizują program zajęć z Fotografii Artystycznej uczą się swobodnego wykorzystywania własnej inwencji za pomocą fotograficznych środków ekspresji. Aby osiągnąć swoje cele, mogą posługiwać się aranżacją planu zdjęciowego, inscenizacją, czy też mogą stosować rozmaite konwencje i gatunki wypowiedzi. W ten sposób program tej Pracowni wzbogaca umiejętności grafika-projektanta o ważne elementy kreacji. Cel, jaki stawiam podczas moich zajęć, to nauczenie przyszłych grafików umiejętności samodzielnego i odpowiedzialnego posługiwania się językiem fotografii kreatywnej, natomiast program Pracowni ukierunkowany jest na przygotowanie studentów do wejścia na drogę indywidualnego rozwoju.

In the Artistic Photography Studio, photography is understood and treated as an artistic medium, giving students the opportunity to develop their skills in this area of artistic expression. Students who attend classes in Artistic Photography learn to freely use their own creativity using photographic means of expression. To achieve their goals, they may arrange the shooting set, use stagecraft, employ various conventions and genres of expression. In this way, the program of the Studio enriches the skills of graphic designers with important elements of creation. The goal of the classes is to teach future graphic designers the ability to use the language of creative photography independently and responsibly, while the Studio program is aimed at preparing students to enter the path of individual development.

01



01
Jakub Szlaszyński
Dialog z mistrzem
Dialogue with the master
2021

02
Martyna Drosio
Ciało. Cieleśność
Body. Carnality
2023

02



Pracownia Fotografii Projektowej i Edycji Obrazu

prof. ASP dr hab. Grzegorz Protasiuk
mgr Emilia Wernicka

Design Photography and Image Editing Studio

01
Maciej Bukowski
Interpretacja zdjęcia
Interpretation of the photo
2022

02
Marta Shurpakova
The color of espresso
2023

02



Zajęcia są dedykowane studentom 3, 4, 5 roku studiów. Program kształcenia obejmuje zagadnienia związane z projektowaniem fotografii, realizacją sesji fotograficznych i postprodukcją fotografii w środowisku cyfrowym. Wiele uwagi poświęcamy produkcji i postprodukcji fotografii przeznaczonych do funkcjonowania w projektach graficznych.

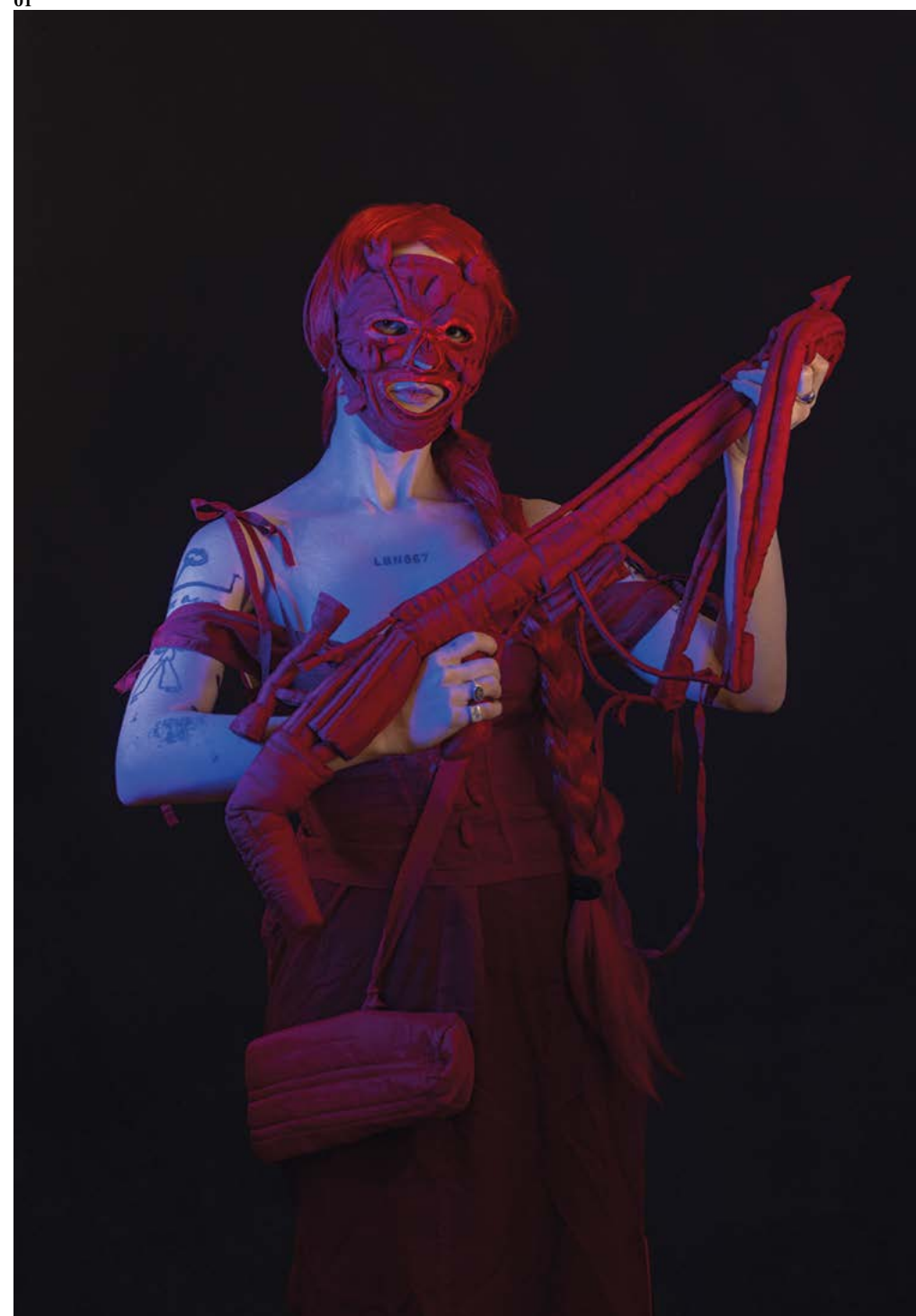
Wiedza i umiejętności są aplikowane poprzez krótkie, sprofilowane tematycznie wykłady oraz progresywnie komplikowane umiejętności warsztatowe. Studenci realizują 3-4 złożone tematy w semestrze. W wyniku intensywnej pracy, każdy student realizuje kilkadziesiąt zdjęć oraz opracowuje je postprodukcyjnie z uwzględnieniem standardów przemysłowych. Podstawą formą kształcenia są indywidualne korekty prac. – To najczęściej wielowątkowe dyskusje i porady techniczne, – często wykraczające poza obszar strictly fotograficzny. To często konfrontacja oczekiwań twórczych z empirycznie opanowanymi umiejętnościami. Zakładamy zróżnicowanie tempa rozwoju, poziomu wiedzy, realnych umiejętności oraz indywidualnych predyspozycji twórczych każdego studenta. Wspieramy edukacyjnie osobowości twórcze. Staramy się rozwijać jej silne strony (atuty) oraz uzupełniać braki.

Edukujemy w studio fotograficznym. Jednak, jedno zadanie w semestrze studenci realizują poza Pracownią (reportaż). Kończącą formą prezentacji zdjęć jest forma wydawnicza (m.in. photobook, opakowanie, billboard). Program Pracowni nieustannie migruje za oczekiwaniami rynku i nowymi technologiami. Pracownia posiada uprawnienia promotorskie do realizacji dyplomów magisterskich.

The classes are dedicated to third-, fourth- and fifth-year students. The educational program covers issues related to photography design, implementation of photo sessions and photo post-production in the digital environment. We devote a lot of attention to the production and post-production of photographs intended for use in graphic designs. Knowledge and skills are acquired and applied through short, thematically profiled lectures and increasingly complex technical tasks. Students cover 3-4 complex topics per semester. Each student works intensively to create several dozen photos and take them through the process of post-production, taking into account industrial standards. The basic teaching method are individual work corrections.

These are usually multi-threaded discussions and technical advice, often going beyond photography as such. It is often a confrontation of creative expectations with empirically mastered skills. We adapt to the differences in the pace of development, level of knowledge, skills and individual creative predispositions of each student. We provide educational support to creative personalities. We try to develop their strengths (advantages) and help them advance. We educate in a photography studio, but students also complete one task per semester outside the Studio (reportage). The final presentation of photos takes a publishing form (e.g. photobook, packaging, billboard). The Studio's program is constantly evolving to meet market expectations and utilize new technologies. The Studio is authorized to supervise the preparation of MA degree works.

01



Podstawy Fotografii

Basics of Photography

mgr Małgorzata Popinigis

01



01
Anna Capek
Portret subiektywny
Subjective portrait

02
Maja Milewska
Obiekt – między dokumentem a symbolem
Object – between document and symbol

Celem dydaktycznym Pracowni jest rozwinięcie wiedzy na temat specyfiki medium jakim jest fotografia oraz poznanie podstawowych technik i technologii związanych z realizacją dzieł fotograficznych. Podczas realizacji projektów nacisk położony jest na świadome operowanie daną konwencją fotograficzną, kadrem oraz środkami wyrazu takimi jak światło, kompozycja, kolor czy walory plastyczne wybranej techniki. Podstawy fotografii to kurs uczący wnikliwej obserwacji świata oraz zachęta do poszukiwania nowych języków komunikacji, nowych sensów i znaczeń w wymiarze osobistym i uniwersalnym.

The goal of the Studio is to develop knowledge about the characteristics of the medium of photography and to learn the basic techniques and technologies related to the production of photographs. When working on projects, the emphasis is placed on conscious use of a given photographic convention, frame and means of expression such as light, composition, colour or the artistic values of the selected technique. Basics of Photography is a course that teaches insightful observation of the world and encourages the search for new languages of communication, new meanings in a personal and universal dimension.

02



Podstawy Projektowania i Animacji Cyfrowej 3D

Basics of 3D Digital Design and Animation

mgr Adam Przybysz

01



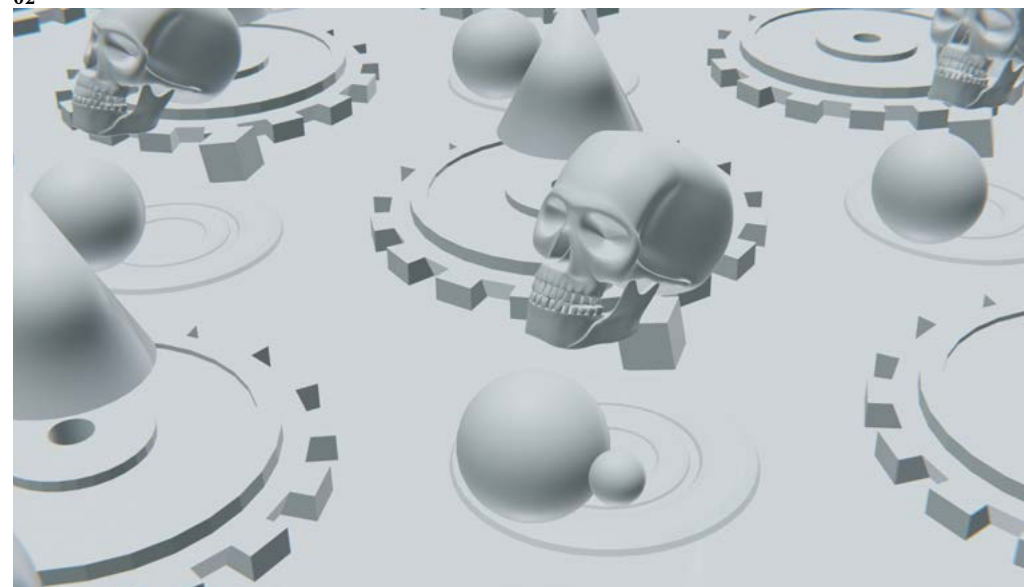
Zajęcia wprowadzają w szeroki zakres zagadnień technicznych związanych z modelowaniem, teksturowaniem, oświetleniem i renderowaniem. Wychodzimy z założenia, że kluczem do sukcesu jest nie tylko osiągnięcie idealnego efektu końcowego, ale przede wszystkim odkrywanie nowych rozwiązań i rozwijanie własnych umiejętności. Warsztaty skupiają się na procesie twórczym, pozwalając uczestnikom lepiej zrozumieć podstawy i odkrywać nowe techniki. Coraz częściej wykorzystujemy narzędzia VR, aby w sposób bardziej immersyjny uczyć podstaw 3D.

The classes introduce students to a wide range of technical issues related to modelling, texturing, lighting and rendering. We believe that the key to success is not only achieving a perfect end result, but above all discovering new solutions and developing one's own skills. The workshops focus on the creative process, allowing participants to better understand the basics and discover new techniques. More and more often we use VR tools to teach 3D basics in a more immersive way.

01
Piotr Krauze
Model postaci
Character model
2020

02
Dominik Kowalski
Loop
2023

02



Animacja i Działania Wizualizacyjne

Animation and Visualization Activities

dr Robert Turlo
mgr Adam Przybysz
mgr Kamila Okrutny
mgr Weronika Dziurdzewicz

01



84

Główna siedziba Pracowni Animacji znajduje się w zabytkowych podziemiach Wielkiej Zbrojowni. To tu powstają pierwsze realizacje naszych studentów. Tu rozwijają potem swoje zainteresowania w różnych kierunkach (film, mapping, animacja interaktywna, wizualia scenograficzne). To także miejsce cyklicznego ogólnopolskiego Festiwalu Animacji Żywej SLAM Animacyjny, który organizujemy od kilku lat. W odpowiednim momencie opuszczamy nasze „lochy” i wychodzimy w plener i tam rozwijamy skrzydła naszych projekcji.

The headquarters of the Animation Studio is located in the historic basement of the Great Armoury. This is where our students' first projects are created. Here they develop their interests in various directions (film, mapping, interactive animation, scenographic visuals). It is also the site of the cyclical nationwide Live Animation Festival ANIMATION SLAM, which we have been organizing for several years. In time, we leave our "dungeons" to go outdoors and spread the wings of our projections there.

02



03



04



01
Projekcja plenerowa na plaży w Brzeźnie
Outdoor projection on the beach in Brzeźno
2023
fot. Joachim Dąbrowski

02, 03, 04
Podziemna Pracownia SLAM
Underground SLAM Studio
2023
fot. Sławomir Witek

85

Pracownia Realizacji Filmu Animowanego

The Animated Film Production Studio

01
Adrian Frankowicz
Nietakt
Indiscretion
2022

02
Kinga Palczyńska
Widziadło
Apparition
2021

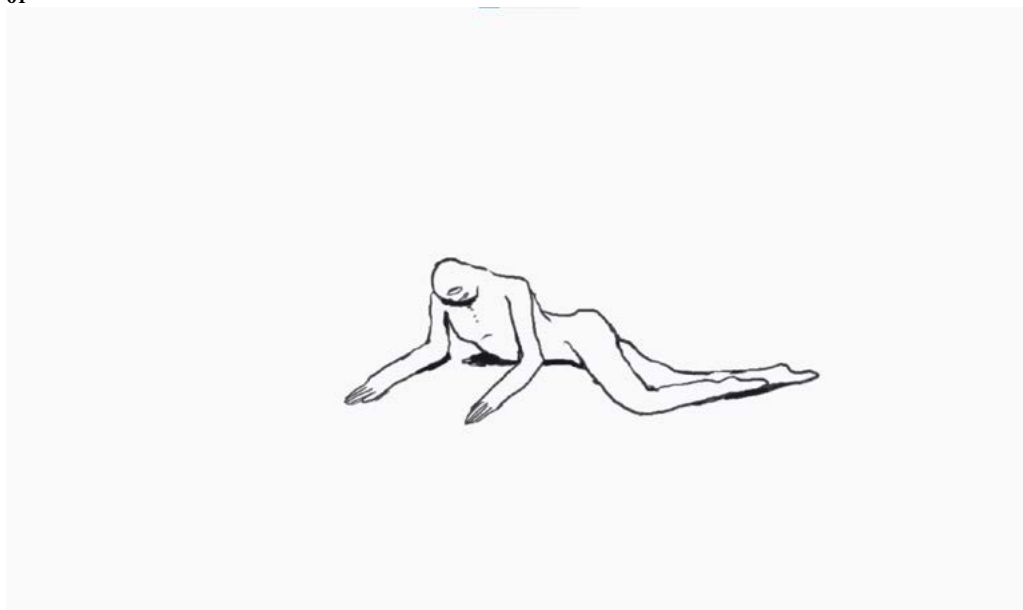
03
Weronika Dziurdziewicz
Mała Czarna
Small black
2022

mgr Adam Przybysz
mgr Kamila Okrutny

02



01



03



Pracownia Realizacji Filmu Animowanego to miejsce gdzie studenci przechodzą przez pełny proces tworzenia etud filmowych, od scenariusza po gotowy obraz filmowy. Zajęcia obejmują teorię animacji, historię oraz kluczowe zasady ruchu. Pracownia umożliwia swobodne wyrażanie oraz realizację swoich pomysłów w dowolnych technikach animacji. Celem Pracowni jest rozwijanie kreatywności, przekazanie wiedzy specjalistycznej i nauka umiejętności związanych z produkcją animacji.

The Animated Film Production Studio is a place where students go through the full process of creating film etudes, from the script to the finished film. Classes cover animation theory, history and key principles of motion. The Studio allows students to freely express and implement their ideas in any animation techniques. The aim of the Studio is for students to develop creativity, gain specialist knowledge and learn skills related to animation production.

Podstawy Grafiki Interaktywnej

Basics of Interactive Graphics

mgr Mateusz Żywicki
lic. Julia Opalińska

01
Weronika Puchala
Owwoce – Landing page dla jagody
[Owwoce – Landing page for blue berry](#)

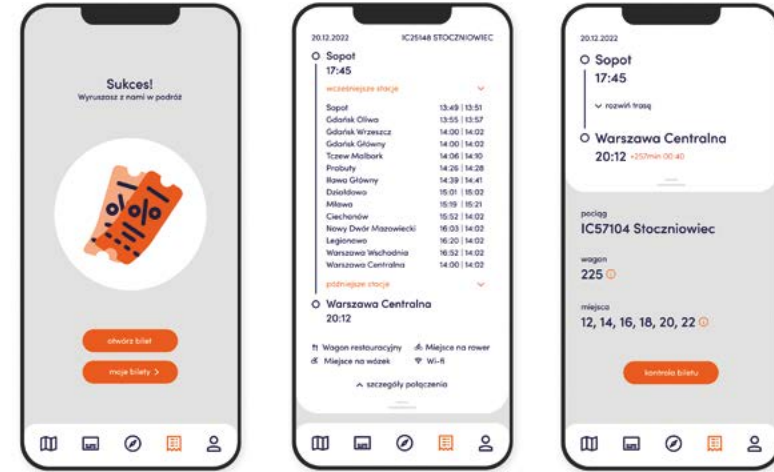
02
Oliwia Śnieg
Aplikacja PKP Intecity
[Polish Trains App](#)

03
Maja Mosiewicz
Problem mojego świata
[The Problem of my world](#)

Zajęcia mają na celu przybliżenie procesu projektowania interaktywnego. Studenci uczą się tworzyć projekty zarówno dla przeglądarek internetowych, jak i urządzeń mobilnych, zdobywając umiejętności z zakresu typografii oraz tworzenia responsywnych układów. Poznają również możliwości kreatywne płynące z interaktywnego charakteru tego medium podczas autorskich odpowiedzi na zadane problemy projektowe. Podczas kursu poszerzają wiedzę na temat odpowiednich kroków w procesie tworzenia interfejsów użytkownika (UX/UI). W trakcie ćwiczeń studenci uczą się formułować skuteczne hipotezy projektowe oraz zdobywają praktyczne umiejętności w projektowaniu interfejsów z wykorzystaniem programu Figma i tworzeniu stron internetowych przy użyciu podstawowych technik programowania – HTML/CSS.

The course is aimed to introduce students to interactive design. Students learn how to create designs for both web browsers and mobile devices, as well as gain skills in typesetting and building responsive layouts. They also learn how to use the interactive nature of this medium in creative ways while developing and implementing their own ideas. The course intends to expand knowledge about the proper steps in the process of creating user interfaces (UX/UI). During the exercises, students learn how to formulate effective design hypotheses, as well as acquire practical skills in designing interfaces using Figma, and implementing websites based on basic programming techniques – HTML/CSS.

02

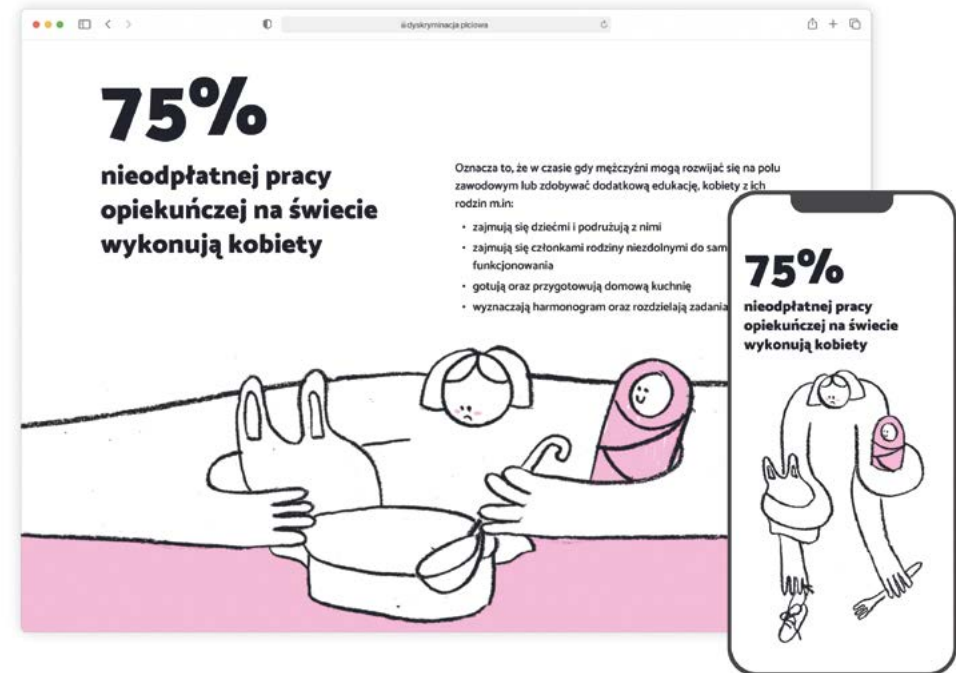


01



88

03



89

Studia niestacjo- narne

[Kierownik Studiów
Niestacjonarnych:
dr Adam Świerzewski]

W ramach studiów niestacjonarnych I i II stopnia na kierunku Grafika ze specjalnością Grafika Projektowa na Wydziale Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku naszym celem jest dostarczenie kompleksowej edukacji z zakresu grafiki użytkowej. Program edukacyjny, oparty na modułach artystycznych, skupia się przede wszystkim na praktycznych aspektach współczesnego języka wizualnego. Pracownie, prowadzone przez wybitnych praktyków i teoretyków, zapewniają możliwość zdobycia wiedzy oraz umiejętności w obszarach takich jak ilustracja, fotografia, typografia, liternictwo, identyfikacja wizualna, projektowanie interaktywne, projektowanie opakowań oraz publikacji.

Elastyczna forma studiów niestacjonarnych umożliwia studentom równoczesne podjęcie pracy zawodowej, co pozwala na wykorzystanie zdobywanej wiedzy w praktyce. Ta interakcja między teorią a praktyką sprzyja konfrontacji studentów oraz wykładowców z najnowszymi trendami w dziedzinie projektowania graficznego.

Studenci studiów niestacjonarnych aktywnie uczestniczą w życiu akademickim Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, biorąc udział w wystawach, wykładach fakultatywnych oraz konkursach projektowych. W ten sposób przyczyniają się do wzmocnienia potencjału Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

Part-time studies

[Head of part-time study:
dr Adam Świerzewski]

As part of part-time first- and second-cycle studies in Graphics with a specialization in Graphic Design at the Faculty of Graphics of the Academy of Fine Arts in Gdańsk, our goal is to provide comprehensive education in the field of applied graphics. The educational program, based on artistic modules, focuses primarily on the practical aspects of contemporary visual language. The Studios, run by outstanding practitioners and theoreticians, provide the opportunity to acquire knowledge and skills in areas such as illustration, photography, typography, lettering, visual identity, interactive design, packaging and publication design.

The flexible form of part-time studies allows students to simultaneously undertake professional work, which allows them to use the acquired knowledge in practice. This interaction between theory and practice promotes confrontation of students and lecturers with the latest trends in the field of graphic design.

Part-time students actively participate in the academic life of the Academy of Fine Arts in Gdańsk, taking part in exhibitions, optional lectures and design competitions. In this way, they contribute to strengthening the potential of the Faculty of Graphics of the Academy of Fine Arts in Gdańsk.

Studia licencjackie // BA degree

Grupa przedmiotów kształcenia podstawowego

Rysunek, Malarstwo
mgr Michał Wirtel

Wiedza o Działaniach i Strukturach Wizualnych
mgr Rafał Fedusio

Warsztat Komputerowy
mgr Rafał Fedusio

Podstawy Grafiki Artystycznej
1. Pracownia: prof. ASP dr hab. Magdalena Hanysz-Stefańska
2. Pracownia: dr Dominik Włodarek

Podstawy Projektowania Ilustracyjnego
mgr Patrycja Podkościelny

Podstawy Grafiki Projektowej
mgr Marianna Pawłusiów

Liternictwo i Typografia
prof. ASP dr hab. Adam Kamiński

Psychofizjologia Widzenia
mgr Michał Wirtel

Grupa przedmiotów kierunkowych

Fotografia
mgr Emilia Wernicka

Fotografia Reklamowa
mgr Emilia Wernicka

Informatyka
mgr Mateusz Żywicki

Projektowanie Graficzne –
Projektowanie www
mgr Mateusz Żywicki

Projektowanie Graficzne –
Pracownia Plakatu
mgr Marianna Pawłusiów

Projektowanie Graficzne –
Grafika Reklamowa
mgr Rafał Fedusio

Grafika Edytorska
prof. ASP dr hab. Grzegorz Protasiuk

Projektowanie Ilustracyjne
mgr Antonina Buszewicz-Hryniewicz

Projektowanie Znaku
mgr Michał Hrywniak

Grafika Multimedialna
mgr Rafał Kolsut

Grafika Artystyczna – Technologie
1. Litografia: dr Łukasz Butowski
2. Sitodruk: mgr Jakub Zajęc

Grupa przedmiotów teoretycznych

Historia Sztuki
mgr Dorota Nijaki-Bujnarowska

Historia Grafiki
dr Zofia Krasnopolska-Wesner

Estetyka, Socjologia, Filozofia
dr Robert Dolewski

Wybrane Zagadnienia Kultury
dr Zofia Krasnopolska-Wesner

Prawo Autorskie z Elementami
Przedsiębiorczości
mgr Alicja Pałgan

Seminarium części teoretycznej pracy
licencjackiej

Ponadto plener, lektorat (język angielski B2)

//

Basic education courses

Drawing, Painting
mgr Michał Wirtel

Knowledge of Visual Actions and
Structures
mgr Rafał Fedusio

Computer Technology
mgr Rafał Fedusio

Basics of Artistic Graphics
1. Studio: prof. ASP dr hab. Magdalena Hanysz-Stefańska
2. Studio: dr Dominik Włodarek

Basics of Illustration Design
mgr Patrycja Podkościelny

Basics of Graphic Design
mgr Marianna Pawłusiów

Lettering and Typography
prof. ASP dr hab. Adam Kamiński

Psychophysiology of Vision
mgr Michał Wirtel

Major courses

Photography
mgr Emilia Wernicka

Advertising Photography
mgr Emilia Wernicka

Information Technology
mgr Mateusz Żywicki

Graphic Design – Web Design
mgr Mateusz Żywicki

Graphic Design – Poster Studio
mgr Marianna Pawłusiów

Graphic Design – Advertising Graphics
mgr Rafał Fedusio

Editorial Graphics
prof. ASP dr hab. Grzegorz Protasiuk

Illustration Design
mgr Antonina Buszewicz-Hryniewicz

Sign Design
mgr Michał Hrywniak

Multimedia Graphics
mgr Rafał Kolsut

Artistic Graphics – Technologies
1. Lithography: dr Łukasz Butowski
2. Screen Printing: mgr Jakub Zajęc

Theoretical courses

History of Art
mgr Dorota Nijaki-Bujnarowska

History of Graphics
dr Zofia Krasnopolska-Wesner

Aesthetics, Sociology, Philosophy
dr Robert Dolewski

Selected Cultural Issues
dr Zofia Krasnopolska-Wesner

Copyright with Elements
of Entrepreneurship
mgr Alicja Pałgan

Seminar for the theoretical part
of the BA thesis

Additionally: outdoor classes,
language classes (English B2)

Wiedza o Działaniach i Strukturach Wizualnych

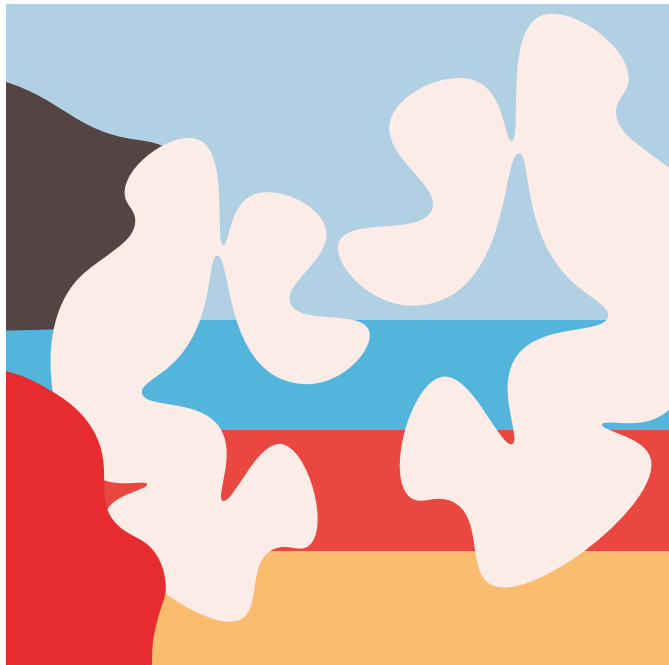
Knowledge of Visual Actions and Structures

mgr Rafal Fedusio

Zajęcia mają na celu uświadomienie studenta jak budować i odczytywać kompozycje graficzne na podstawie ich wspólnych relacji. Podstawowym założeniem Pracowni jest budowanie umiejętności operowania kolorem, interpretowania, komponowania obiektów oraz struktur graficznych w oparciu o założenia zadań. Realizowane są zadania z zakresu kompozycji rozwijające myślenie graficzne. Nabyte umiejętności wspomagają podejmowanie decyzji dotyczących wyboru środków artystycznych i metod do realizacji danego dzieła.

The classes are aimed at making students aware of how to build and read graphic compositions based on their common relationships. The basic goal of the Studio is to build the ability to use colour as well as to interpret and compose objects and graphic structures based on the objectives of the tasks. Graphic thinking is developed through the implementation of composition tasks. The acquired skills support making decisions regarding the selection of artistic means and methods suitable for creating a given work.

01



01
Zuzanna Zygmunt
Interpreacja
Interpretation

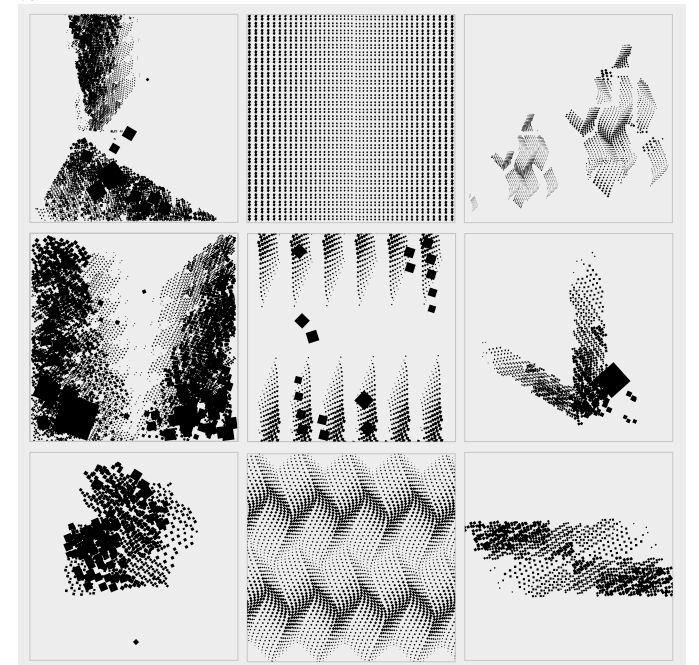
02
Daria Wasiak
Interpreacja
Interpretation

03
Martyna Kowalska
9 kwadratów
9 squares

02



03



Warsztat Komputerowy

Computer Technology

mgr Rafał Fedusio

01



01
Silvia Recchimuzzi
Znak Zwierzak
The Pet Knows
2022

02
Daria Wasiak
Interpretacja postaci
Character interpretation
2022

Zajęcia mają na celu poszerzenie wiedzy z zakresu pracy w programach graficznych pakietu Adobe, takich jak Illustrator, InDesign, Photoshop i After Effects. W Pracowni studenci wraz z pomocą prowadzącego mają możliwość realizacji indywidualnych pomysłów projektowych przy użyciu wymienionych programów graficznych i nowo poznanych metod projektowych, narzędzi oraz efektów. Na zajęciach studenci eksperymentują oraz łącząc różne techniki projektują cyfrowe prace artystyczne, znaki graficzne, keyvisuale, rozkładowki katalogu oraz animacje (motion design).

The classes are aimed at expanding knowledge of Adobe graphic programs, such as Illustrator, InDesign, Photoshop and After Effects. In the Studio, students, with the help of the instructor, have the opportunity to implement individual design ideas using the above-mentioned graphic programs and newly learned design methods, tools and effects. During classes, students experiment and combine various techniques to design digital artistic works, graphic signs, key visuals, catalogue spreads and animations (motion design).

02



I. Pracownia Podstaw Grafiki Artystycznej

Basics of Artistic Graphic Studio I

prof. ASP dr hab. Magdalena Hanysz-Stefańska

01
Zajęcia Podstawy Grafiki Artystycznej
Basics of Artistic Graphics classes
2023

02
Weronika Boniecka
Monotypia pt. Cukierek
Monotype Candy
2023

Pracownia Podstaw Grafiki Artystycznej dla studenta 1 roku studiów o sprecyzowanym profilu projektowym to nierzadko pierwszy kontakt z grafiką artystyczną. Przedmiot jest obowiązkowy dla wszystkich studentów. Uczestnik zajęć zdobywa podstawową, ogólną wiedzę na temat grafiki artystycznej i jej podziału oraz różnych sposobów jej wykonywania. W Pracowni w czasie zajęć w szczególności wykonywane są ćwiczenia związane z wypukłodrukiem. Student uczy się umiejętności przygotowania projektu, preparacji matrycy graficznej oraz wykonania prawidłowej odbitki graficznej.

The design-oriented Basics of Artistic Graphics Studio for first-year students is often their first contact with artistic graphics. The course is compulsory for all students. They acquire basic, general knowledge about artistic graphics and its sections as well as various ways of creating it. During classes in the Studio students perform in particular exercises related to relief printmaking. They learn the skills necessary for preparing a design and a graphic matrix and making a graphic print.

01



01



2. Pracownia Podstaw Grafiki Artystycznej

Basics of Artistic Graphic Studio 2

dr Dominik Włodarek

01
Sara Jankowska
2023

02
Julia Waberska
2023

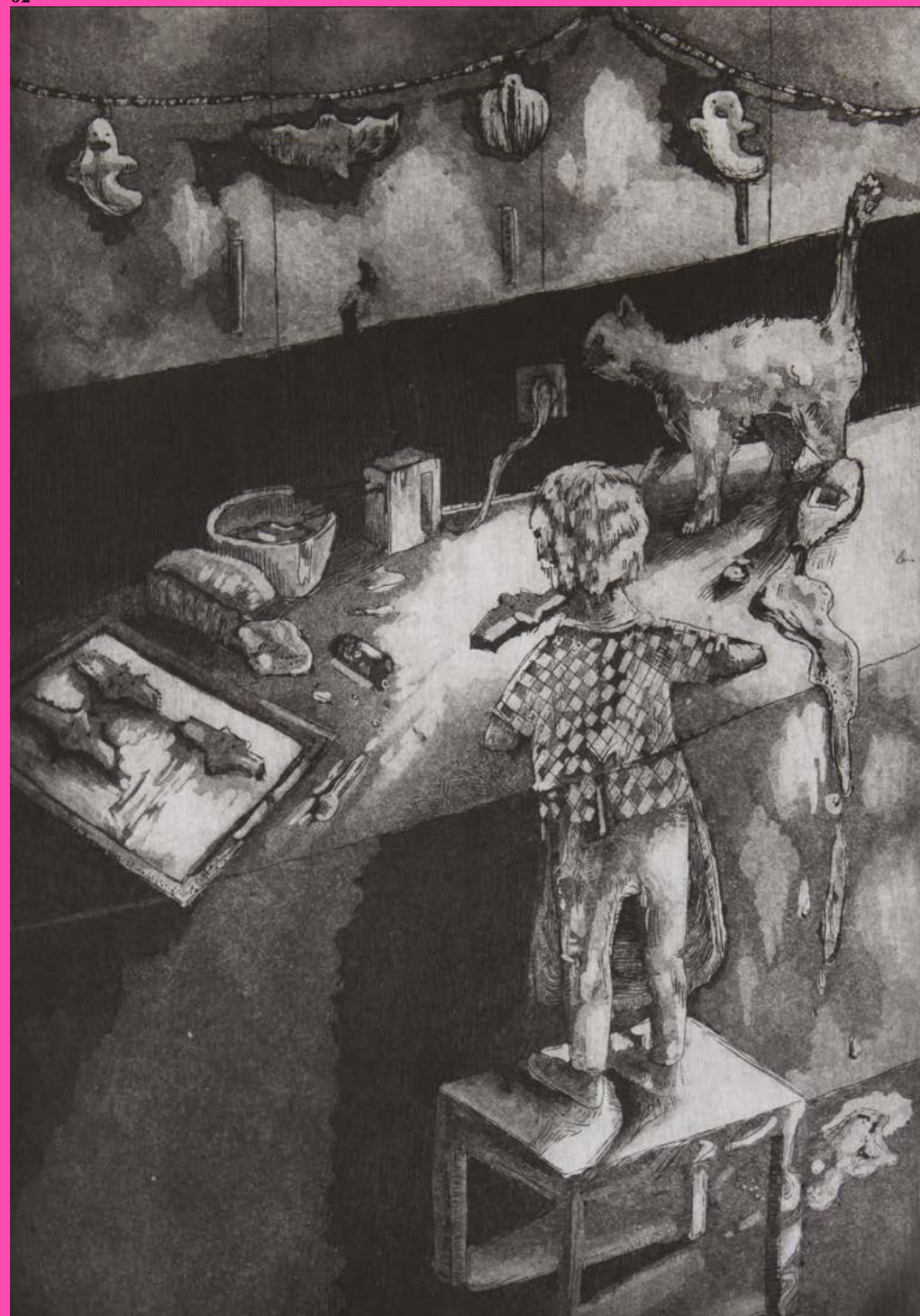
Podczas zajęć z Podstaw Grafiki Artystycznej, prowadzonych przez dra Dominika Włodarka, studenci mają okazję poznać tradycyjną technikę graficzną wklęsłodruku. Na podstawie samodzielnie przygotowanych projektów, wybranych podczas konsultacji, studenci pod nadzorem prowadzącego przygotowują matryce metalowe w technice akwaforty i akwatinty. Efektem końcowym zajęć jest wykonanie przez studenta odbitki graficznej na papierze z przygotowanej własnoręcznie metalowej matrycy wklęsłodrukowej. Praca każdego studenta rozpatrywana jest indywidualnie. Głównym celem zajęć jest pozytywne oddziaływanie na rozwój wrażliwości plastycznej studentów oraz poprawa ich zdolności manualnych potrzebnych w późniejszym procesie twórczym w zakresie grafiki artystycznej i projektowej.

During Basics of Artistic Graphics classes, conducted by dr Dominik Włodarek, students have the opportunity to learn the traditional graphic technique of intaglio print-making. Based on their own projects, selected during consultations, students prepare metal matrices in etching and aquatint under the supervision of the instructor. The end result of the course is for the student to make a graphic print on paper from a hand-made metal gravure matrix. Each student's work is approached individually. The main goal of the classes is to positively influence the development of students' artistic sensitivity and improve their manual skills needed in the subsequent creative process in the field of artistic graphics and graphic design.

01



02



01
Martyna Kowalska
Portret w dwóch odsłonach
A portrait in two versions

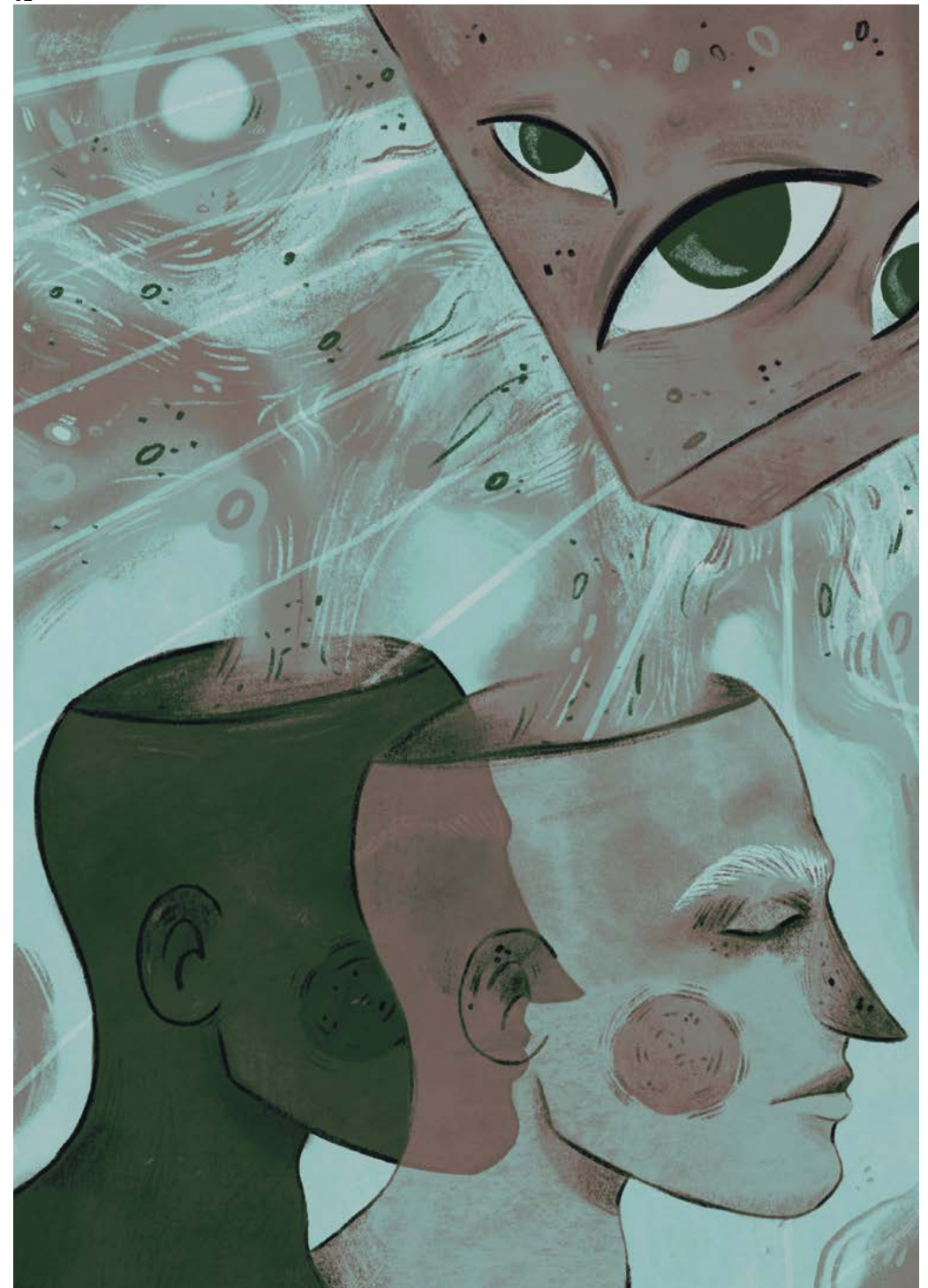
02
Gabriela Dec
Prasówka
Press release

mgr Patrycja Podkościelny

01



02



Liternictwo i Typografia

Lettering and Typography

prof. ASP dr hab. Adam Kamiński

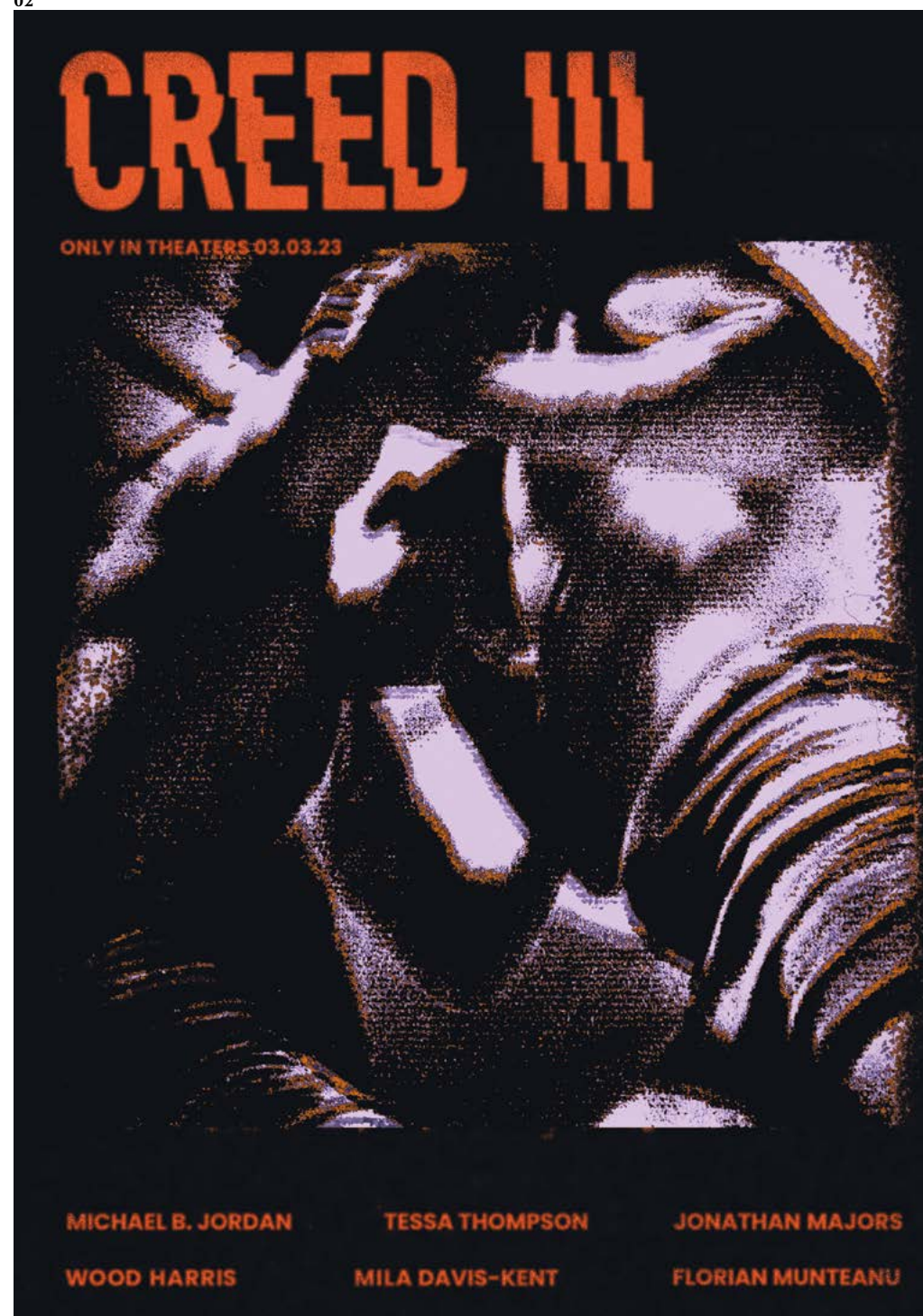
01
Klara Kochalska
I rok
1st year

02
Martyna Kowalska
II rok
2nd year

01

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

02



Psychofizjologia Widzenia

Psychophysiology of Vision

mgr Michał Wirtel

01
Piotr Sagan

02
Anna Lubner-Piskorska

03
Zuzanna Lech

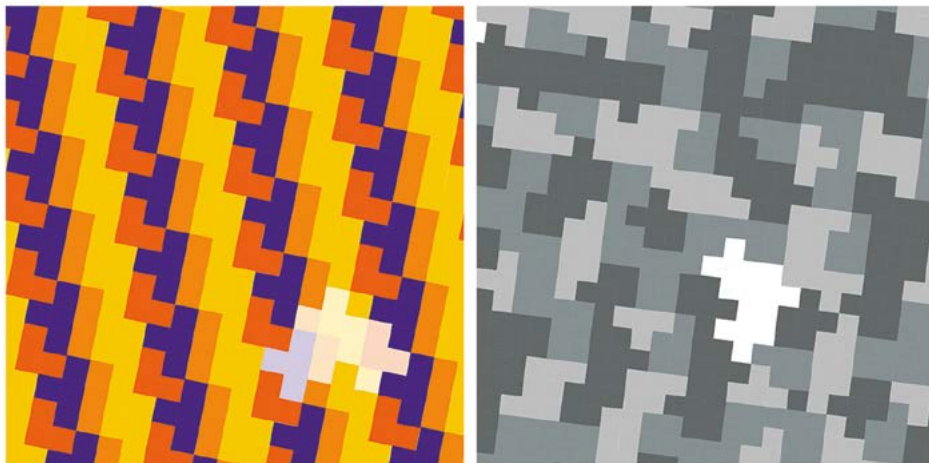
Wykłady mają za zadanie rozwinąć u studentów umiejętność poprawnego doboru formy i kolorystyki w swojej pracy twórczej. Pozwalają na wszechstronne poznanie możliwości, jakie daje wiedza o teorii widzenia i wykorzystanie jej w praktyce. Celem zajęć jest przybliżyć studentom zagadnienia z zakresu anatomii, fizyki i psychologii. Omówione zostaje działanie koloru, symboli i innych struktur wizualnych w kontekście ich oddziaływania na człowieka.

The lectures are intended to develop students' ability to correctly select form and colours in their creative work. They comprehensively teach them about the possibilities offered by theory of vision and show them how to use them in practice. The aim of the classes is to familiarize students with issues in the field of anatomy, physics and psychology. The effects of colour, symbols and other visual structures are discussed in the context of their impact on humans.

02



01



03



Fotografia Reklamowa

Advertising Photography

mgr Emilia Wernicka

01
Olaf Berzyński, Klaudia Majchrzak,
Ania Lubner-Piskorska i Aneta Wieliczko
Buty
Shoes
2022

02
Piotr Sagan
Papier, kamień, nożyce
Rock, paper, scissors
2023

Program zajęć zakłada realizację zadań praktycznych, służących opanowaniu podstawowego warsztatu fotografii produktowej, reportażowej i kreatywnej. Ćwiczeniom towarzyszą krótkie wykłady, które systematyzują wiedzę teoretyczną, pozwalając studentom na bardziej świadomą kreację. W trakcie zajęć studenci tworzą nieformalne grupy, w ramach których realizują zadania, przejmując kolejno kompetencje reżysera sesji fotograficznej, fotografa, asystenta od doświetlenia czy wizazysty.

The course program sets practical tasks aimed at mastering the basic skills of product, reportage and creative photography. The exercises are accompanied by short lectures that systematize theoretical knowledge, allowing students to create more consciously. During classes, students form informal groups in which they carry out tasks, taking over the competences of a photo session director, photographer, lighting assistant or make-up artist.

01



02



Projektowanie Graficzne – Grafika Reklamowa

mgr Rafał Fedusio

01



112

Graphic Design – Advertising Graphics

01
Bartosz Ulewicz
Koncept kampanii reklamowej
Advertising campaign concept
2019

02
Dagmara Lipka
Koncept kampanii reklamowej
Advertising campaign concept
Plakat
Poster
2019

Studenci podczas zajęć nabywają umiejętności świadomego wyboru metod i narzędzi projektowania, uwzględniając wiedzę z zakresu marketingu, strategii budowania komunikatu wizualnego i psychofizjologii widzenia. Celem Pracowni jest przygotowanie studentów do pracy jako projektanci, którzy podejmują i realizują wyzwania związane z rynkiem grafiki komercyjnej, ale także tworzą kreatywne dzieła z obszaru kultury wysokiej. Podczas zajęć studencki i studenci tworzą kampanie reklamowe z obszaru działań społecznych lub typowo komercyjnych. Poruszane są także zagadnienia dotyczące tworzenia identyfikacji wizualnej, popartej wypracowanym keyvisualiem. Program przewiduje również przyswajanie wiedzy z zakresu samego budowania marki oraz jej promocji w internecie lub w przestrzeni publicznej.

During classes, students acquire the skills necessary to consciously choose design methods and tools, taking into account knowledge of marketing, strategies for building a visual message and the psychophysiology of vision. The aim of the Studio is to prepare students to work as designers who take up and implement challenges in the commercial graphics market, but also create works in the area of high culture. During classes, students create advertising campaigns for social or typically commercial activities. Issues related to creating visual identity, supported by a developed key visual, are also discussed. The program also equips students with knowledge in the field of brand building and its promotion on the internet or in public space.

02



113

Projektowanie Graficzne – Pracownia Plakatu

Graphic Design – Poster Studio

mgr Marianna Pawlusiów

01



01
Magdalena Dopke
FETA
2022/2023

02
Klaudia Stolarczyk
Dom
House
2022/2023

Pracownia Plakatu to zajęcia, na których studenci mają możliwość rozwijać swoje umiejętności projektowania graficznego w zakresie tworzenia plakatów. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z różnymi aspektami projektowania oraz rozwijanie ich kreatywności oraz umiejętności komunikacji wizualnej. W trakcie zajęć studenci nabywają zdolność do metaforycznego i skrótowego myślenia, co pozwala im tworzyć plakaty o zwięzłym i atrakcyjnym wizualnie przekazie. Ponadto pracownia rozwija kreatywność studentów oraz umiejętność posługiwania się zarówno technikami cyfrowymi, jak i manualnymi, co daje im większą swobodę w eksperymentowaniu i tworzeniu unikalnych projektów.

02



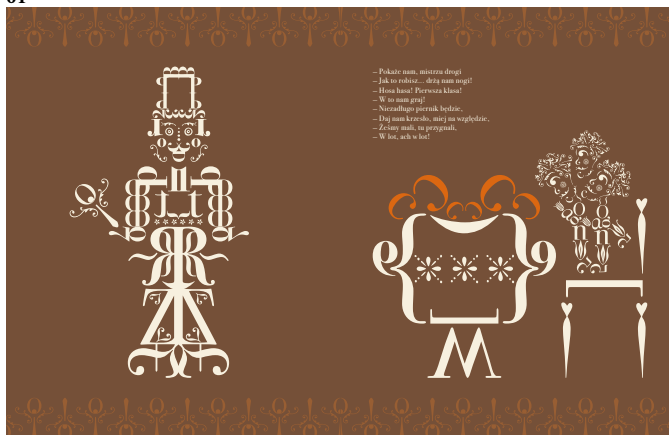
Grafika Edytorska i Typografia

prof. ASP dr hab. Grzegorz Protasiuk

01
Silvia Recchimuzzi
Awantura piernikowa
Gingerbread brawl
II rok
2nd year

02
Zuzanna Machajewsk
Plakat teatralny
Theatre poster
II rok
2nd year

01

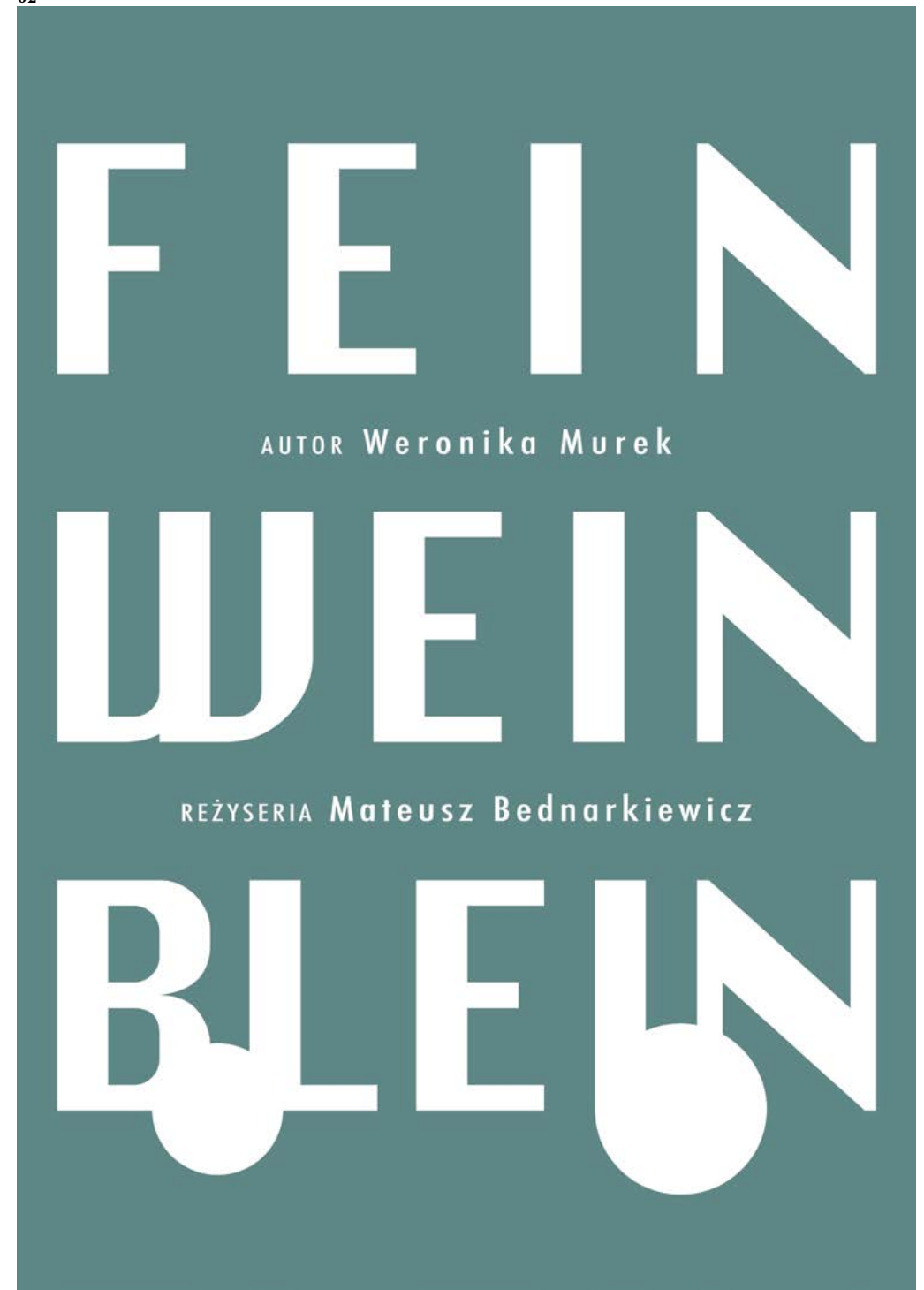


Editorial Graphics and Typography

Pracownia Grafiki Edytorskiej jest dedykowana dla studentów 2 i 3 roku studiów niestacjonarnych. Kształcimy w zakresie projektowania wydawnictw (DTP) przeznaczonych do publikacji drukiem lub cyfrowo (np. książki, broszury, kalendarze, plakaty, billboardy i opakowania). Są to formy najczęściej eksploatowane na rynku pracy. Wiedza i umiejętności są aplikowane studentom poprzez krótkie, sprofilowane tematycznie wykłady oraz progresywnie komplikowane umiejętności warsztatowe. W semestrze studenci realizują 1-3 złożone zadania. Podstawową formą kształcenia są indywidualne korekty prac (to najczęściej wielowątkowe dyskusje i porady techniczne, często wykraczające poza obszar stricte DTP). Często jest to konfrontacja oczekiwań twórczych z możliwościami i empirycznie już opanowanymi umiejętnościami. Dlatego program jest indywidualizowany do tempa rozwoju każdego studenta. Program Pracowni nieustannie migruje za oczekiwaniami rynku pracy i nowymi technologiami. Pracownia posiada uprawnienia promotorskie do realizacji dyplomów licencjackich.

The Editorial Graphics Studio is dedicated to second- and third-year part-time students. We educate in the field of design (DTP) intended for publication in print or digitally (e.g. books, brochures, calendars, posters, billboards, packaging – forms most frequently used in the labour market). Knowledge and skills are acquired and applied through short, thematically profiled lectures and increasingly complex technical tasks. Students cover 1-3 complex topics per semester. The basic teaching method are individual work corrections. These are usually multi-threaded discussions and technical advice, often going beyond DTP as such. It is often a confrontation of creative expectations with empirically mastered skills. As such, we adapt to the individual pace of development of each student. The Studio's program is constantly evolving to meet market expectations and utilize new technologies. The Studio is authorized to supervise the preparation of BA degree works.

02



Projektowanie Ilustracyjne

Illustration Design

mgr Antonina Buszewicz-Hryniewicz

01
A. Szarlińska
Bohater
Character
2019/2020

02
Hanna Guga
Alfabet
Alphabet
2021/2022

Studentki i studenci 2 i 3 roku realizują projekty wymagające kreatywnego i twórczego myślenia. Zawsze zachęcam osoby uczyszczające na moje zajęcia, aby poszukały nowych i nieznanych. Od pierwszych zajęć staram się uświadamiać, że nie trzeba pięknie i perfekcyjnie rysować. Najważniejsze jest opowiadanie poprzez obraz czyli ilustrację. Dzięki temu studentki i studenci nabierają pewności siebie i odkrywają nowe, nieznanne im wcześniej obszary kreatywności. Projekty realizowane na moich zajęciach zazwyczaj są połączeniem działań odręcznych, manualnych z technikami cyfrowymi. Studenci i studentki otrzymują zadania wymagające własnej, często przewrotnej interpretacji.

Second- and third-year students carry out projects that require creative and imaginative thinking. I always encourage students attending my classes to look for the new and the unknown. From the very beginning, I try to make them aware that they do not have to draw beautifully and perfectly. The most important thing is to tell a story through images, i.e. illustrations. Thanks to this, students gain self-confidence and discover new, previously unknown areas of creativity. Projects carried out during my classes are usually a combination of hand-drawn, manual activities with digital techniques. Students receive tasks that require their own, often contrary interpretation.

01



02

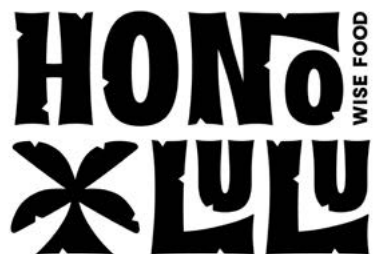


Projektowanie Znaku

Sign Design

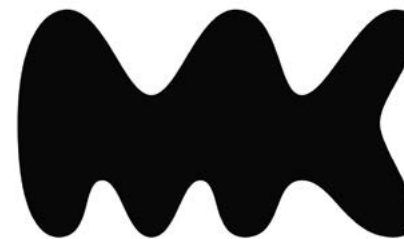
mgr Michał Hrywniak

01



120

02



03



Zajęcia w Pracowni Projektowania Znaku mają na celu przekazanie praktycznej i profesjonalnej wiedzy z tej dziedziny. Studentki i studenci uczestniczą w pełnym procesie projektowym, opierając swoje realizacje na briefach, które dostarczają konkretnych wytycznych projektowych. Oprócz tego, podczas zajęć poznają także techniki prezentacji swoich prac, aby skutecznie przekazać ich intencje i przesłanie. Zadania, które realizujemy, pozwalają zdobyć umiejętność świadomego budowania skutecznego komunikatu wizualnego. Zajęcia poprzedzają wykłady i dyskusje, które uzupełniają wiedzę teoretyczną z dziedziny projektowania znaków. Dzięki pracy w środowisku manualnym i cyfrowym, studentki i studenci rozwijają różne kompetencje.

Classes at the Sign Design Studio are aimed at providing practical and professional knowledge in this field. Students participate in a complete design process, basing their projects on briefs that provide specific design guidelines. In addition, during classes they also learn presentation techniques for effectively conveying their intentions and message. The tasks they carry out allow them to acquire the ability to consciously build an effective visual message. The classes are preceded by lectures and discussions that complement theoretical knowledge in the field of sign design. By working in manual and digital environments, students develop various competences.

01
Magdalena Dopke
Rebranding
Semestr VI
6th semester

02
Klaudia Majchrzak
Znak personalny
Personal sign
Semestr IV
4th semester

03
Anna Lubner-Piskorska
Znak personalny
Personal sign
Semestr IV
4th semester

121

Grafika Artystyczna – Technologie – Sitodruk

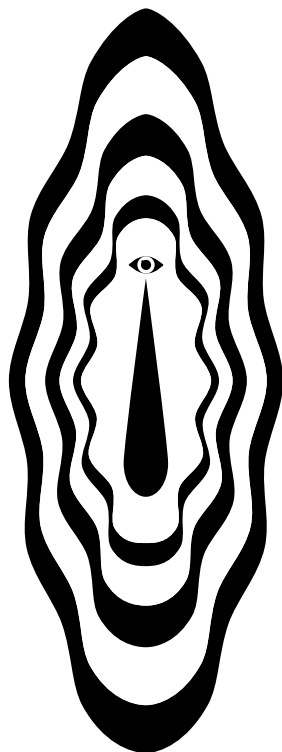
mgr Jakub Zając

Artistic Graphics – Technologies – Screen Printing

01
?
Sitodruk

02
Sara Pawłowska
Sitodruk

01

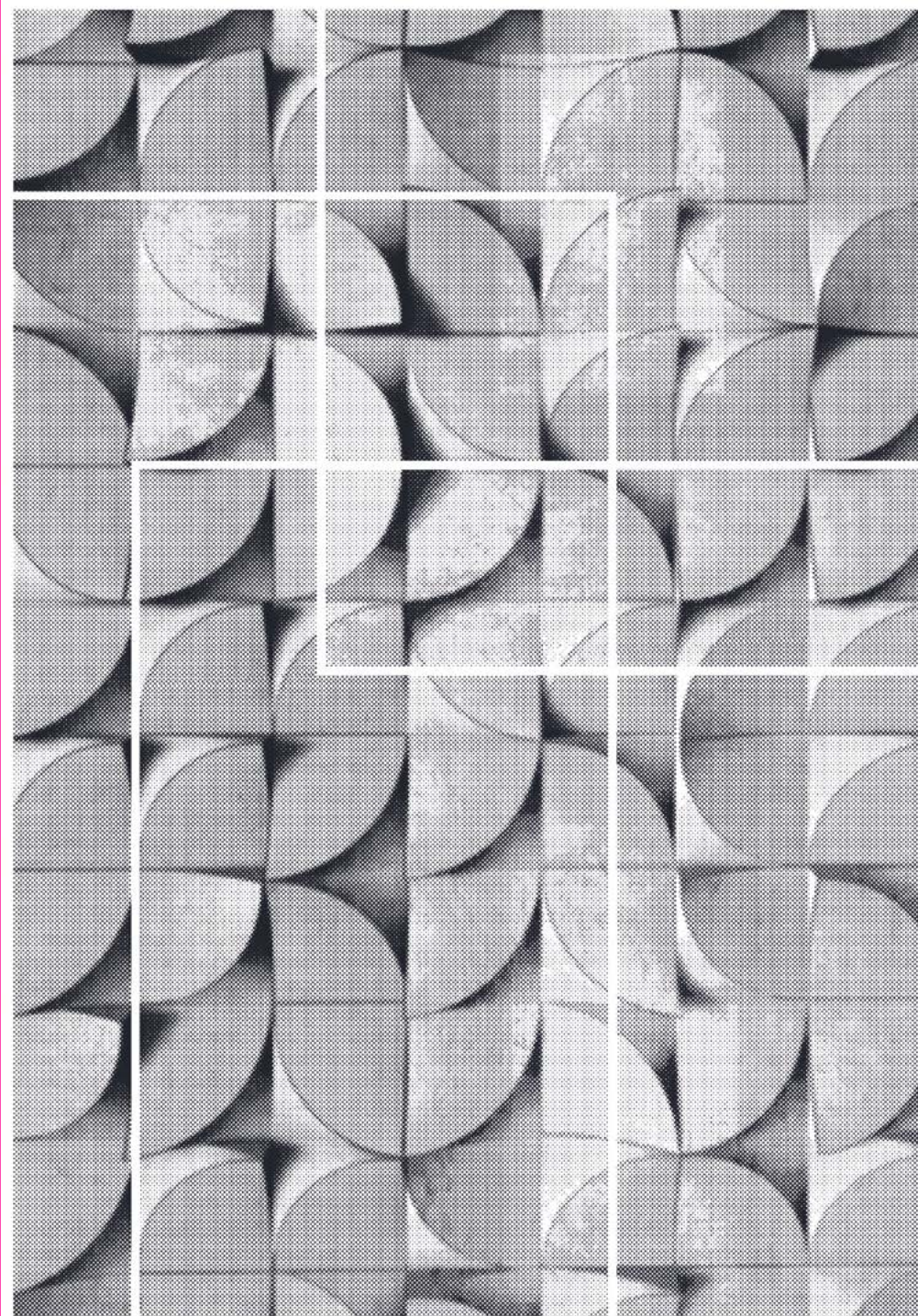


na płacz się zbiera

W Pracowni studenci uczą się zasad techniki sitodrukowej. Do zadań kursantów należą, przygotowanie formy sitodrukowej, dobór farby odpowiedniej do zadrukowywanego podłoża oraz zaznajomienie się z wszelkimi aspektami związanymi z drukiem płaskim na poziomie praktycznym i kreatywnym.

In the Studio, students learn the principles of screen printing. The students' tasks include preparing a screen printing form, selecting the appropriate ink for the printed substrate and becoming familiar with all aspects of planographic printmaking at a practical and creative level.

02



Grafika Artystyczna – Technologie – Litografia

Artistic Graphics – Technologies – Lithography

dr Łukasz Butowski

01
Klaudia Majchrzak
litografia dom

02
Zunnana Lech
Autoportret
Self-portrait
algrafia
50 × 70 cm

Pracownia Litografii Technologie. Zgodnie z nazwą celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi elementami pracy w warsztacie litograficznym oraz ogólne nabywanie sprawności manualnych związanych z pracą w warsztacie graficznym.

Lithography Studio. As the name suggests, the aim of the classes is to familiarize students with basic lithographic techniques and to develop their general manual graphic skills.

02

01



Studia magister- skie // MA studies

Grupa przedmiotów kierunkowych

Fotografia Projektowa/Kreacyjna
dr Magdalena Czajka-Cardoso

Ilustracja Kreacyjna/Infograficzna
mgr Adam Pękalski (1+2 rok)
dr Jarosław Bujny (3 rok)

Grafika Edytorska i Typografia
mgr Barbara Bugalska

Identyfikacja Wizualna, Responsywne
Budowanie Tożsamości Wizualnej
dr Adam Świerzewski

Projektowanie Opakowań
i Form Reklamowych
prof. dr hab. Sławomir Witkowski

Projektowanie Otwarte/Plakat
i Projektowanie dla Kultury
dr Jarosław Bujny

Projektowanie ux/ui
mgr Mateusz Żywicki

Grupa przedmiotów uzupełniających

Sitodruk
mgr Jakub Zając

Rysunek i Malarstwo
mgr Michał Wirtel

Grupa przedmiotów teoretycznych

Prawo Autorskie z Elementami
Przedsiębiorczości mgr Alicja Pałgan

Historia Projektowania Graficznego
dr Zofia Krasnopolska-Wesner

Historia Projektowania (Dizajn)
mgr Marta Kołacz

Teoria Mediów
mgr Marta Kołacz

Podstawy Autoprezentacji
i Wystąpień Publicznych
mgr Barbara Pawłowska

Seminarium części teoretycznej
pracy dyplomowej
dr Zofia Krasnopolska-Wesner,
dr Robert Dolewski

Ponadto lektorat (język angielski B2+)

Major courses

Design/Creative Photography
dr Magdalena Czajka-Cardoso

Creative/Infographic Illustration
mgr Adam Pękalski (1+2 rok)
dr Jarosław Bujny (3 rok)

Editorial Graphics and Typography
mgr Barbara Bugalska

Visual Identity, Responsive Building
of Visual Identity
dr Adam Świerzewski

Packaging and Advertising Forms Design
prof. dr hab. Sławomir Witkowski

Open Design /Poster and Design
for Culture
dr Jarosław Bujny

ux/ui Design
mgr Mateusz Żywicki

Supplementary courses

Screen Printing
mgr Jakub Zając

Drawing and Painting
mgr Michał Wirtel

Theoretical courses

Copyright with Elements
of Entrepreneurship
mgr Alicja Pałgan

History of Graphic Design
dr Zofia Krasnopolska-Wesner

History of Design
mgr Marta Kołacz

Media Theory
mgr Marta Kołacz

Basics of Self-Presentation
and Public Speaking
mgr Barbara Pawłowska

Seminar for the theoretical part
of the MA thesis
dr Zofia Krasnopolska-Wesner,
dr Robert Dolewski

Additionally: language course (English B2+)

Fotografia Projektowa/ Kreacyjna

Design/ Creative Photography

dr Magdalena Czajka-Cardoso

01



01
Łukasz Czerniewicz
Wspólnota
Community
I rok
1st year
2023

02
Julia Kosmus
Miraż
Mirage
II rok
2nd year
2023

Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta rozszerzonej wiedzy na temat technik fotograficznych z naciskiem na wykorzystanie tej wiedzy w fotografii projektowej i kreatywnej zarówno w studio fotograficznym jak i w plenerze. Student nabywa praktyczne umiejętności obsługi sprzętu fotograficznego w tym lamp studyjnych, aparatów oraz wszystkich dostępnych modyfikatorów światła. Uczy się również pracować przy świetle zastanym oraz w zmieniających się warunkach oświetleniowych. W Pracowni skupiamy się nie tylko na aspektach technicznych, ale przede wszystkim na kreacji i dopracowaniu pomysłu również pod względem edycji zdjęć.

The aim of the course is for the student to acquire extended knowledge of photographic techniques, with an emphasis on using this knowledge in design and creative photography, both in the studio and outdoors. Students acquire practical skills in operating photographic equipment, including studio lamps, cameras and all available light modifiers. They also learn to work with available light and in changing lighting conditions. In the Studio, we focus not only on technical aspects, but above all on the creation and refinement of the idea, also in terms of photo editing.

02



Ilustracja Kreacyjna/ Infograficzna

Creative/ Infographic Illustration

mgr Adam Pękalski

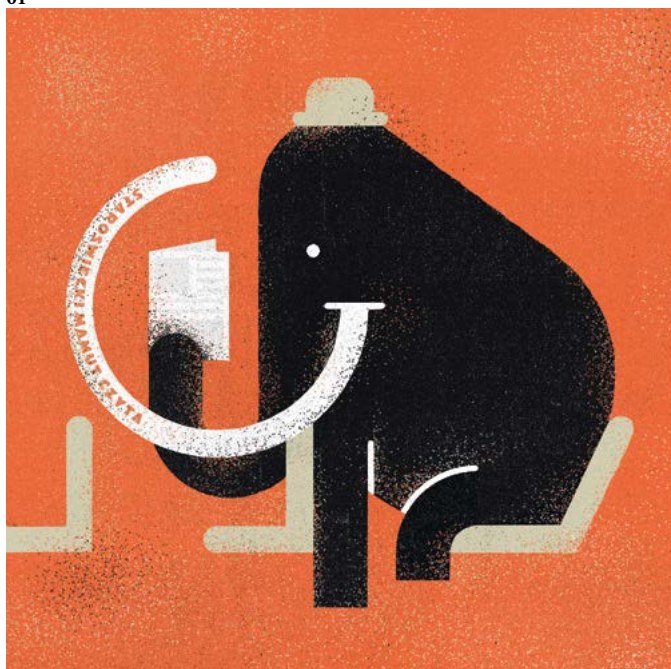
01
Weronika Jastrzemska
Trzy słowa
Three words
1 rok
1st year
2019

02
Aleksandra Piotrowska
Infobiografia
Infobiography
1 rok
1st year
2023

Ilustracja Kreacyjna i Infograficzna jest kursem obowiązkowym dla studentów I roku na studiach niestacjonarnych II stopnia i fakultatywnym dla roku II. Zadania (przeciętnie po trzy na semestr), pozwalają uczestnikom na dywersyfikację języka wizualnego w zależności od zakresu tematycznego poszczególnego ćwiczenia. Poruszają one zagadnienia z możliwie szerokiego spektrum odmian ilustracji: od prac ściśle związanych z tekstem literackim, charakterystycznych dla ilustracji książkowej, poprzez ilustrację edukacyjną, w tym materiał wizualny wykorzystywany w infografikach, aż do ilustracji rozumianej jako odautorska, autonomiczna wypowiedź artystyczna. Szczególny nacisk kładziony jest na współistnienie oraz zależność ilustracji i typografii w ramach jednego dzieła projektowego.

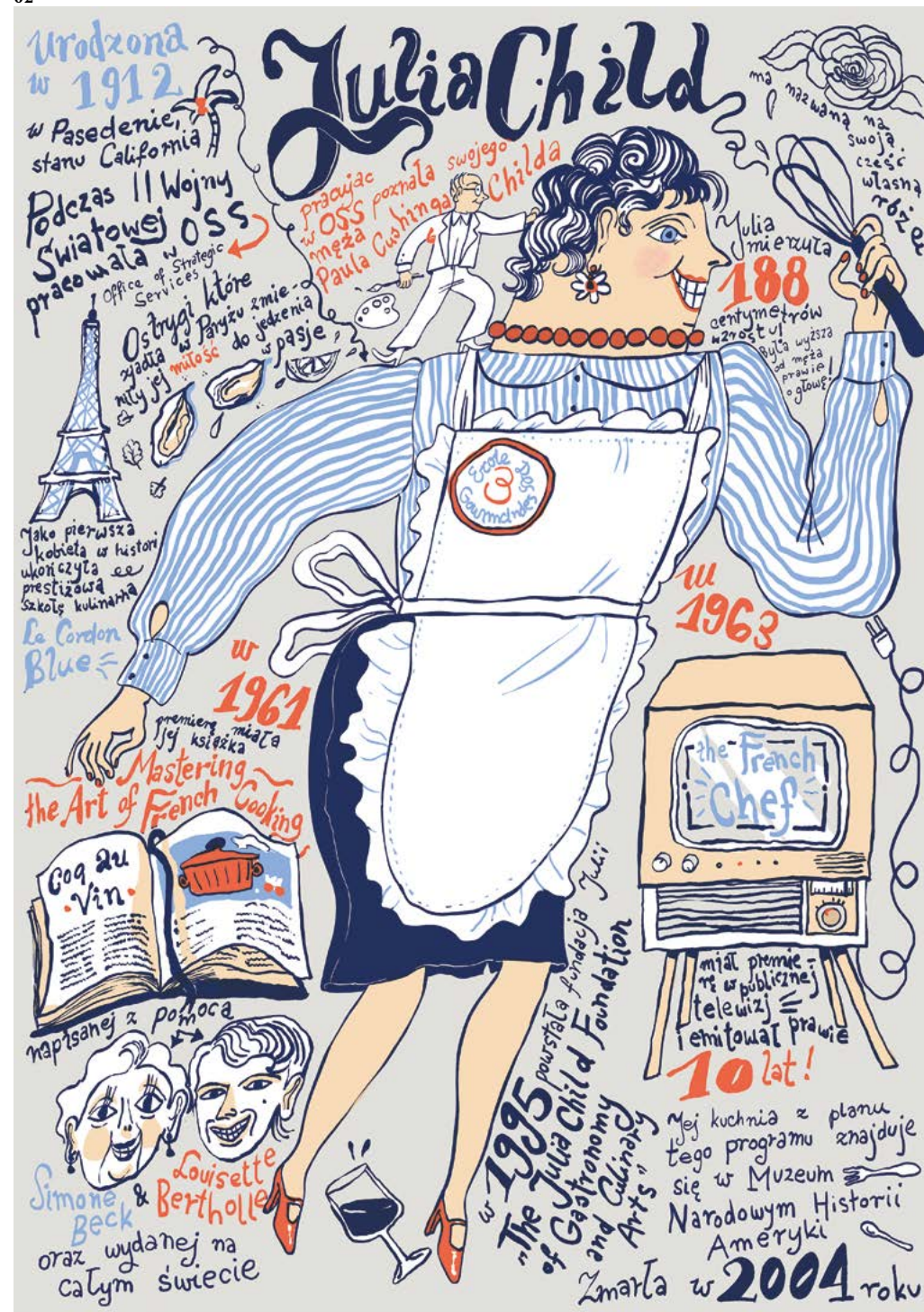
Creative and Infographic Illustration is a compulsory course for first-year part-time MA students and an optional course for second-year students. Tasks (on average three per semester) allow participants to diversify the visual language depending on the thematic scope of a given exercise. They cover issues from the widest possible spectrum of illustration types: from works closely related to literary texts, characteristic of book illustrations, to educational illustrations, including visual material used in infographics, to illustrations understood as the author's autonomous artistic statement. Particular emphasis is placed on the coexistence and interdependence of illustrations and typography within one design.

01



130

02



131

Ilustracja Kreacja/ Infograficzna

Creative/ Infographic Illustration

dr Jarosław Bujny

01
Ivanna Rubliuk
Opowieść graficzna: Tęsknie tato
Graphic novel: I miss you, dad
2023

02, 03
Aleksandra Piotrowska
ZIN
Co mnie wkurwia?
What piss me off?
2023

Pracownia Ilustracja Kreacja/Infograficzna jest Pracownią dyplomową. Celem Pracowni jest przygotowanie studentów do wejścia na rynek kreatywny i rozbudowanie umiejętności realizowania dużych projektów z zakresu komunikacji wizualnej gdzie ilustracja jest kluczowym elementem, często wykraczającym poza ramy i schematy jej przypisane. Mogą to być realizacje zadane, projekty we współpracy, ale także kreowane od początku gdzie projektant staje w nowej roli – zleceniodawcy.

The Creative/Infographic Illustration Studio is a diploma Studio. Its aim is to prepare students to enter the creative market and develop the skills necessary to implement large projects in the field of visual communication where illustration is a key element, often going beyond its conventional framework and functions. These can be assigned projects, collaborative projects, but also projects created from scratch, where the designer takes on a new role – as a client.

01



132

02



03



133

Grafika Edytorska i Typografia

Editorial Graphics and Typography

mgr Barbara Bugalska

01



134

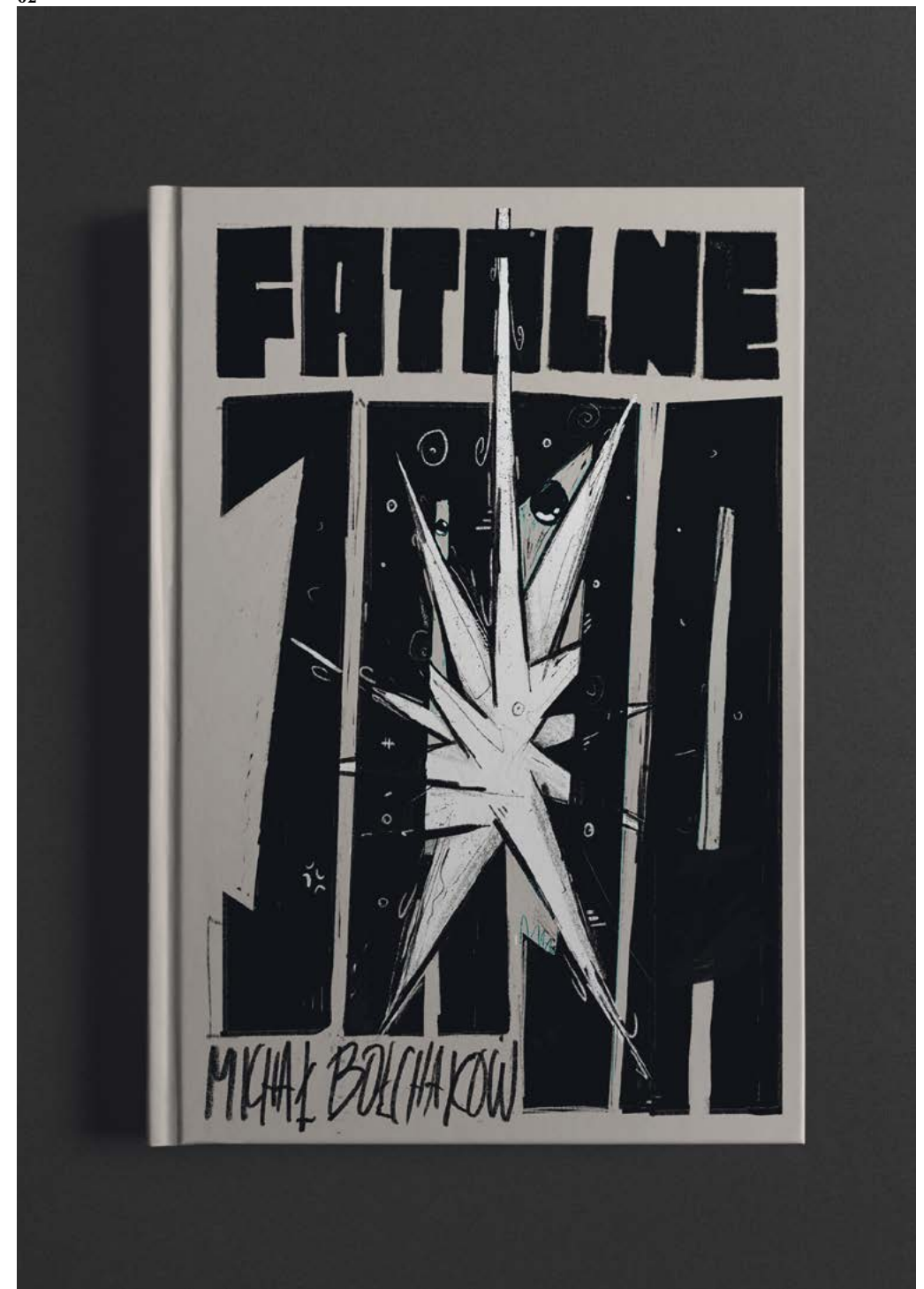
01
Maksymilian Kacperski
36 days of type
11 rok, 11 st.
2nd year, 2nd cycle
2022

02
Patrik Zarach
Projekt okładki typograficznej
Typographic cover design
1 rok, 11 st.
1st year, 2nd cycle
2023

Realizowane w Pracowni zadania mają na celu pogłębienie umiejętności studentów z mikro i makro typografii. Tematy obejmują mniejsze i większe formy użytkowe, takie jak broszury, książki, okładki, ulotki, czy kompozycje typograficzne. Ważnym elementem pracy na zajęciach, oprócz pracy z tekstem, jest wykonywanie makiet przez studentów, a także pogłębianie praktycznej wiedzy z zakresu doboru papieru i zastosowania uszlachetnień. Poruszane zagadnienia porządkują wiedzę i pozwalają studentom nabyć narzędzia z zakresu kreowania typograficznych przekazów, zasad składu i kompozycji, budowania hierarchii wizualnej, a także zdobycia praktycznego branżowego języka niezbędnego w pracy na rynku przy współpracy z drukarniami czy wydawnictwami.

The tasks carried out in the Studio are aimed at develop students' skills in micro- and macro-typography. Topics include smaller and larger utility forms, such as brochures, books, covers, leaflets, and typographic compositions. An important element of class work, in addition to working with text, is for students to make models, as well as to deepen their practical knowledge of paper selection and the use of refinements. The raised issues organize knowledge and allow students to acquire tools in the field of creating typographic messages, principles of typesetting and composition, and building a visual hierarchy, as well as practical industry language necessary to work on the market in cooperation with printing houses and publishing houses.

02



135

Identyfikacja Wizualna, Responsywne Budowanie Tożsamości Wizualnej

dr Adam Świerzewski

Visual Identity, Responsive Building of Visual Identity

01
Izabela Strzyżewska
Identyfikacja Festiwalu
Kino Dzieci
Visual identity of a festival
Children's Cinema

02
Paweł Laskowski
Identyfikacja Festiwalu
Komputerów Gier i konsol
Visual identity of the Computer,
Games and Console Festival

03
Sara Pawłowska
Identyfikacja Festiwalu
Visual identity of a festival
slot Art Festival

02



01



03



Projektowanie Opakowań i Form Reklamowych

Packaging and Advertising Forms Design

prof. dr hab. Sławomir Witkowski

01
Bartosz Mikołajczyk
2023

02
Kacper Antoszewski
Opakowanie żarówki
Bulb packaging

01



02



Projektowanie Otwarte/Plakat i Projektowanie dla Kultury

Open Design/ Poster and Design for Culture

dr Jarosław Bujny

01



01
Laura Czaja
Rebranding – plakat

02
Aleksandra Piotrowska
Plakat do filmu

W Pracowni podejmowane są złożone problemy komunikacji wizualnej dotyczące kultury oraz szeroko pojmowanego plakatu. Studenci uczą się realizować rozbudowane projekty, począwszy od przeprowadzenia odpowiednich badań dotyczących analizowanej tematyki, przez poszukiwanie oryginalnych rozwiązań na wielu płaszczyznach; projektowych, wizualnych, znaczeniowych. Dla realizacji należy dobrać odpowiednie media i dostosować projekty do ich wdrożenia. Elastyczne podejście, głęboka analiza problemów, jakość realizacyjna, współpraca, zrozumienie jak może być odebrany zaprojektowany komunikat wizualny w różnych kontekstach oraz przez różnych odbiorców o często odmiennym zapleczu społecznym, to część umiejętności, na które kładziony jest nacisk w trakcie zajęć.

The Studio deals with complex issues of visual communication regarding culture and the broadly understood poster. Students learn to implement extensive projects, from conducting appropriate research on the analysed topic to searching for original solutions on many levels: design, visual and semantic. Each project requires the selection of appropriate media and should be adapted for implementation. A flexible approach, deep analysis of problems, quality of implementation, cooperation, understanding the reception of the designed visual message in different contexts and by different recipients with often different social backgrounds are just some of the skills whose importance is emphasized during classes.

02



Projektowanie UX/UI

UX/UI Design

mgr Mateusz Żywicki

01

Paweł Laskowski
Aplikacja Ciapkowo
2023

02, 03

Patryk Zarach
Aplikacja pogodowa
Weather app
2023

Zajęcia mają na celu przybliżenie procesu projektowania interaktywnego w szczególności interfejsu użytkownika. Studenci uczą się tworzyć projekty zarówno dla przeglądarek internetowych, jak i urządzeń mobilnych, zdobywając umiejętności z zakresu typografii oraz tworzenia responsywnych układów. Poznają również możliwości kreatywne płynące z interaktywnego charakteru tego medium podczas autorskich odpowiedzi na zadane problemy projektowe. Podczas kursu poszerzają wiedzę na temat odpowiednich kroków w procesie tworzenia interfejsów użytkownika (UX/UI). W trakcie ćwiczeń studenci uczą się formułować skuteczne hipotezy projektowe oraz zdobywają praktyczne umiejętności w projektowaniu interfejsów z wykorzystaniem programu Figma.

The course is aimed to introduce students to interactive design. Students learn how to create designs for both web browsers and mobile devices, as well as gain skills in typesetting and building responsive layouts. They also learn how to use the interactive nature of this medium in creative ways while developing and implementing their own ideas. The course intends to expand knowledge about the proper steps in the process of creating user interfaces (UX/UI). During the exercises, students learn how to formulate effective design hypotheses, as well as acquire practical skills in designing interfaces using Figma.

01

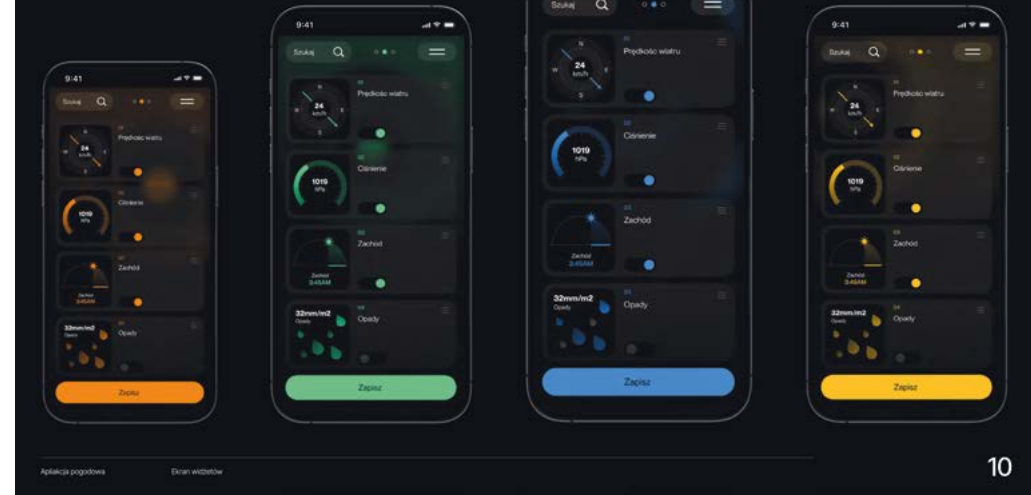
Ekran startowy po pierwszym logowaniu



jednorazowy widok po zalogowaniu | ekran główny

02

Ekran widżetów



03

Ekran główny



Akademia w Mieście

(Pół)rocznik Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku
nr 12/13 – kwiecień/październik 2023

Wydawca:

Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
ul. Targ Węglowy 6
80-836 Gdańsk
tel. +48 58 301 28 01
asp.gda.pl

Zespół redakcyjny:

Anna Polańska
Monika Scharmach (korekta)
Emilia Wernicka (Wydział Grafiki)
Mariusz Wrona (redaktor prowadzący)
Kontakt: wydawnictwo@asp.gda.pl

**Zebranie i opracowanie materiałów –
koordynator wydziałowy:**

Emilia Wernicka

**Projekt i opracowanie szablonu
wydawnictwa oraz ilustracji na okładce:**

Barbara Bugalska

Skład i łamanie:

Barbara Bugalska

Materiały fotograficzne Wydziału Grafiki

Tłumaczenie:

Katarzyna Jopek

Nakład:

1000 egz.

Druk:

Drukarnia NORMEX
ul. Geodetów 8, 80-298 Gdańsk

ISSN: 2544-4220

Dofinansowano ze środków
Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



AKADEMIA
SZTUK
PIĘKNYCH
W GDAŃSKU



ZESPÓŁ JOJNA
SZTUKI



WYDAWNICTWO
ASP W GDAŃSKU



BIBLIOTEKA
AKADEMII
SZTUK
PIĘKNYCH
W GDAŃSKU



