

Stowarzyszenie Bursztynników w Polsce

# Bursztynisko

Nr 3



Maj 1998

Gdańsk

Biuletyn Informacyjny nr 3/98

**Stowarzyszenie Bursztynników w Polsce - Zarząd Główny w Gdańsku**  
80 - 380 Gdańsk, ul. Beniowskiego 5 , hala 03 pokój 116

## Spis treści

<b>SPIS TREŚCI.....</b>	<b>3</b>
<b>WSTĘP.....</b>	<b>5</b>
<b>AKTUALNOŚCI STOWARZYSZENIA BURSZTYNNIKÓW.....</b>	<b>6</b>
KRONIKA PRACY ZARZĄDU W OKRESIE LUTY – KWIECIEŃ 1998 R.....	6
UTWORZENIE MUZEUM BURSZTYNU W GDAŃSKU.....	9
ZEBRANIE INFORMACYJNE W DNIU 20 LUTEGO BR.....	12
STOISKO STOWARZYSZENIA NA „AMBERIFIE”.....	15
NAWIĄZANIE WSPÓLPRACY Z UNIWERSYTEM GDAŃSKIM.....	15
PROMOCJA BURSZTYNU NA RYNKU AMERYKAŃSKIM.....	15
WYSTĄPIENIE DO MINISTERSTWA FINANSÓW O ANONIMOWY SKUP SUROWCA BURSZTYNOWEGO.....	16
WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARZA.....	16
ZNAK TOWAROWY.....	17
DOSTAWCY SUROWCA BURSZTYNOWEGO.....	17
<b>WIADOMOŚCI ZE ŚWIATA.....</b>	<b>18</b>
CENY SUROWCA BURSZTYNOWEGO I PÓLFABRYKATÓW NA 30 KWIECZNIA 1998 R.....	18
<i>Surowiec</i> .....	18
<i>Typowe półfabrykaty – kulki z freza</i> .....	18
KRONIKA PRAC BADAWCZYCH BURSZTYNU – MEGANEURA.....	19
„POLSKI JUBILER” W CIĄGŁEJ, ULGOWEJ SPRZEDAŻY.....	19
ATRAKCYJNY KONKURS W NIEMCZACH.....	19



## Wstęp

Na otwartym zebraniu informacyjnym w dniu 15 bm., które odbędzie się w sali kinowej Muzeum Archeologicznego w Gdańsku, ul. Mariacka 26 podstawową kwestią będzie rozpatrzenie celowości i możliwości powołania Krajowej Izby Gospodarczej Bursztynu. Sądzymy, iż wobec zapowiedzi powszechnego obowiązku przynależności firm do samorządu gospodarczego celowym jest utworzenie organizacji, która naprawdę mogłaby działać w naszym wspólnym interesie.

Zarząd Stowarzyszenia jako inicjator tego przedsięwzięcia opracował projekt statutu izby i chciałby go wszechstronnie przedyskutować z najbardziej zainteresowanymi osobami. Obecność przedstawicieli 100 przedsiębiorstw może pozwolić na przekształcenie planowanego spotkania w zebranie założycielskie izby i wybór tymczasowych władz.

Planowane rozpoczęcie obrad w sprawie założenia izby przewidujemy na godz. 18-tą, po przerwie na zakończenie spraw organizacyjnych Stowarzyszenia Bursztynników. Pierwsza część obrad rozpocznie się o godz. 16-ej.

## Aktualności Stowarzyszenia Bursztyenników

### Kronika pracy Zarządu w okresie luty – kwiecień 1998 r.

Po zakończeniu okresu organizacyjnego Zarząd podjął prace nad zadaniami merytorycznymi, a mianowicie:

1. Utworzenie Muzeum Bursztynu w Gdańsku.
2. Analiza sytuacji rynkowej w dziedzinie zbytu wyrobów bursztyennych.
3. Udział Stowarzyszenia w Targach „Amberif'98”.
4. Nawiązanie współpracy z Uniwersytetem Gdańskim.
5. Promocja bursztynu na rynku amerykańskim.
6. Wystąpienie do Ministerstwa Finansów o usprawnienie systemu udokumentowania zakupów surowca bursztyennego.
7. Opracowanie zasad działalności gospodarczej Stowarzyszenia pozwalających na sfinansowanie zadań statutowych.

Ponadto Zarząd prowadził stałe prace organizacyjne w zakresie tworzenia regulaminów, planowania wydatków budżetowych i zapewnienia obsługi biurowej. Od początku lutego na pełnym etacie zatrudniono kierowniczkę biura Stowarzyszenia w osobie Małgorzaty Gołębiowskiej.

Zarząd w komplecie lub samo Prezydium Zarządu odbywały zebrania regularnie w każdy wtorek o godz. 16-ej.

Przyjęto następujących nowych członków zwyczajnych:

<b>nr rejestru</b>	<b>imię i nazwisko</b>	<b>miejsowość</b>
76	Marcin Drabik	Gdynia
77	Teresa Wydra	Gdańsk
78	Jolanta Kurowska	Sopot
79	Grzegorz Kurowski	Sopot
80	Krzysztof Basiukiewicz	Gdańsk
81	Mirosław Rekowski	Wejherowo
82	Ewa Reichel	Sopot
83	Wojciech Klucznik	Gdynia
84	Andrzej Reichel	Sopot
85	Kazimierz Szyszko	Gdańsk
86	Piotr Stefaniak	Gdańsk
87	Elżbieta Madej	Gdańsk
88	Krzysztof Berethal	Gdańsk
89	Stefan Plota	Gdańsk
90	Elżbieta Krasieńska	Grottaferrata
91	Robert Rontaler	London
92	Jan Podzorski	Sopot
93	Zbigniew Płoszczyca	Gliwice
94	Andrzej Drozdowski	Gdańsk
95	Dorota Ciarkowska	Sopot
96	Andrzej Szemis	Sopot
97	Dariusz Brzeziński	Gdańsk
98	Krzysztof Podkówka	Gdańsk
99	Teresa Leśniak	Sulęcyno
		razem 24 osoby

Na skutek zalegania z zapłatą składek, mimo dwukrotnego przypomnienia na piśmie, skreślono następujących członków:

<b>nr rejestru</b>	<b>imię i nazwisko</b>	<b>miejsowość</b>	
13	Oskar Piotr Martin	Gdańsk	
19	Małgorzata Portych	Gdańsk	
30	Adam Basiński	Gdańsk	
32	Jarosław Rojewski	Gdynia	
34	Michał Pasternak	Malbork	
35	Józef Wieliczko	Gdynia	
46	Kamila Nowakowska	Giżycko	
47	Grzegorz Dźwilewski	Gdańsk	razem 8 osób

Zarząd kilkakrotnie rozpatrywał projekt regulaminu nadawania członkom zwyczajnym Stowarzyszenia uprawnień rzeczoznawcy do spraw bursztynu i postanowił poddać go pod dyskusję na najbliższym kwartalnym zebraniu informacyjnym. Tekst projektu opracowanego przez zespół w składzie: Stanisław Jacobson, Wiesław Gierłowski i Zbigniew Strzelczyk przedstawiamy poniżej, prosząc o zgłaszanie na piśmie poprawek.

Projekt regulaminu będzie poddany pod dyskusję na zebraniu dnia 15 bm.



## Utworzenie Muzeum Bursztynu w Gdańsku

Zarząd zachęcony ofiarnością członków na rzecz stałej wystawy bursztynowej w Muzeum Archeologicznym w Gdańsku i współpracą z Muzeum Ziemi w Warszawie, także potrzebą szerokiej promocji bursztynu bałtyckiego w sferze naukowej postanowił wystąpić do władz Miasta Gdańska z propozycją utworzenia samodzielnego Muzeum Bursztynu w znacznym stopniu z darów i depozytów naszych członków.

Uzyskaliśmy w tej mierze poparcie radnego Krzysztofa Berethala, a przede wszystkim zachętę ze strony Prezydenta Miasta Tomasza Posadzkiego, który od dawna wspiera wszelkie inicjatywy dotyczące badań bursztynu. Uznając zasługi T. Posadzkiego dla środowiska bursztyenników Zarząd przyznał Mu złotą odznakę Stowarzyszenia.

Podajemy do wiadomości tekst wystąpienia do Rady i Zarządu Gdańska w sprawie muzeum:

Gdańsk, dnia 29 stycznia

1998 r.

Zarząd i Rada  
Miasta Gdańska

ul. Nowe Ogrody 8/12  
80-832 Gdańsk

### sprawa: **utworzenia Muzeum Bursztynu**

Odkrycia naukowe ostatniego dziesięciolecia pobudziły zainteresowanie bursztynem w szerokich kręgach społecznych na całym świecie. Nie tylko wyjątkowa uroda i nieustanny związek bursztynu z kulturą ludzkich społeczeństw od czasów najdawniejszych, lecz także jego walory poznawcze, w postaci doskonale utrwalonych śladów dawnego życia, spowodowały ogromny wzrost popytu we wszystkich rozwiniętych krajach świata.

Tę pomyślną koniunkturę najlepiej wykorzystali właśnie bursztyennicy gdańscy. Łatwo to zauważyć choćby w galeriach i sklepach naszego miasta, chociaż sprzedaż wyrobów bursztynowych na rynku lokalnym nie przekracza kilku do kilkunastu procent w strukturze zbytu większych wytwórni. Kilka tysięcy ludzi w kilkuset wytwórniach pracuje w Gdańsku na potrzeby rynków europejskich, amerykańskich i azjatyckich.

Uzyskana w nowym ustroju gospodarczym swoboda zawierania kontraktów zagranicznych i powstanie sprawnej sieci wysyłkowej w placówkach światowych firm kurierskich pozwala nam wygrywać w konkurencji z rosyjskim kombinatem w Jantarnym na Sambii mimo lepszego dostępu Rosjan do źródeł surowca. Opublikowane przez Spółkę Akcyjną „Russkij Jantar” wyniki eksportowe wykazują spadek zbytu ze 100 milionów dolarów w roku 1991 do 1,2 miliona w roku 1996. W regionie gdańskim eksport wzrósł w tym samym okresie z około 5 milionów do 150 mil.USD.

Wygrywamy także z drugim potentatem bursztynowym, dawnym enerdowskim kombinatem w Ribnitz-Damgarten (obecnie spółka Ostseeschmuck), gdzie koszty pracy wzrosły tak znacznie, że nie pozwalają nawet na wykorzystanie wewnętrznego rynku niemieckiego.

Główne ośrodki bursztynowe u naszych sąsiadów posiadają jednak nad nami wyraźną przewagę w dokumentowaniu i systematycznej prezentacji publicznej swego dorobku. Zarówno w Kaliningradzie jak i w Ribnitz-Damgarten istnieją w historycznych centrach miast wielkie, samodzielne muzea bursztynowe, cieszące się stałą frekwencją.

Młody, gdański ośrodek bursztynowy (80% potencjału powstało po zmianie ustroju gospodarczego) widząc tendencję stałego rozwoju gospodarczego i artystycznego, widzi także potrzebę pozostawienia trwałego śladu swej działalności w dziejach miasta. Dzisiejsza skala wytwórczości bursztynowej wielokrotnie przewyższa rozmiary produkcji z najświetniejszego w dziejach gdańskiego bursztynnictwa wieku XVII, nie dorównując mu niestety poziomem kunsztu. Pragniemy zwrócić uwagę, że nasze miasto słynne z zabytków architektury i wielu działów sztuki **nie dysponuje ani jednym zabytkiem bursztynowym z całej tysiącletniej historii**, a kolekcja z trudem zgromadzona w Zamku Malborskim liczy ich zaledwie kilka.

(zabytki zgromadzone w gdańskim Muzeum Archeologicznym odnoszą do czasów pradziejowych, sprzed pierwszej wzmianki o Gdańsku).

Tragiczne dzieje naszego miasta sprawiły, że chcąc zapoznać się z zabytkami najbardziej charakterystycznego dla Gdańska rzemiosła artystycznego musimy jechać do Sztokholmu, Moskwy czy też Carskiego Sioła. Niemożność zapoznania się z dorobkiem współczesnym jest natomiast zależna tylko od uznania władz miasta.

Stowarzyszenie Bursztynników zrzeszając nie tylko twórców i producentów współczesnych dzieł bursztynowych, lecz także ludzi nauki ze wszystkich dyscyplin zajmujących się bursztynem (od geologii i paleontologii poprzez archeologię i historię sztuki do techniki, ekonomii i prawa) deklaruje swój udział merytoryczny i praktyczny w stworzeniu w Gdańsku muzeum bursztynu.

Obok pomocy w opracowaniu koncepcji i scenariusza wystaw muzealnych deklarujemy ze strony naszych członków **dary w postaci okazów muzealnych wartości nie mniejszej niż 100.000 dolarów amerykańskich** w okresie powstawania pierwszej kolekcji i dalszą stałą współpracę w tym względzie przez cały czas pracy muzeum.

Sądzymy, że darowizny naszych członków (uzupełniane w niewielkim stopniu zakupami) pozwoliłyby stworzyć atrakcyjne naukowo i wizualnie kolekcje w następujących działach tematycznych:

1. formy morfologiczne surowego bursztynu z rejonu Zatoki Gdańskiej oraz Ukrainy, Niemiec i z różnych rejonów Polski,
2. okazy wrostków (inkluzyj) ze świata zwierzęcego i roślinnego (przy obecnej masie przerobu surowca i zainteresowaniu właścicieli warsztatów mamy szansę stworzenia kolekcji większej i bardziej wszechstronnej niż którakolwiek z dotąd istniejących),
3. kolekcja przeglądowa wzornictwa bursztynowego od okresu powojennego do współczesnego uwzględniająca rzadko spotykane przedmioty z poza jubilerstwa (szkatuły, naczynia liturgiczne, elementy dekoracji wnętrz itp.)
4. dzieła bursztynowe gdańskich twórców o najwyższej randze artystycznej,
5. prace nagradzane na „Amberifie” i innych targach i konkursach,
6. kopie zabytków gdańskich,
7. mapy złóż i nagromadzeń bursztynu, fotografie kopalń, filmy o pracy bursztynników.
8. księgozbiór oraz archiwum dokumentacji pisanej, mechanicznej i elektronicznej, dotyczącej genezy, mineralogii, sposobów wydobycia i obróbki bursztynu oraz jego roli w dziejach ludzkich społeczeństw, a szczególnie kultur związanych z obszarem wokół ujścia Wisły.

Ekspozycja stała mogłaby być uzupełniana wystawami czasowymi z depozytów autorskich i wymiany międzymuzealnej.

Gdańskie Muzeum Bursztynu (podobnie jak placówki niemieckie i rosyjskie) winno być zlokalizowane w historycznym centrum miasta, a dla wykazania charakterystycznego piękna bursztynu obiekty muszą być eksponowane w salach oświetlonych w miarę możliwości naturalnym światłem dziennym. Powierzchnia ekspozycyjna około 400 m.kw.

Bardzo przydatnym byłoby zlokalizowanie obok muzeum sal wykładowych i siedziby zarządu Stowarzyszenia Bursztyńników, dla zapewnienia stałej gotowości do obsługi grup turystycznych i specjalistycznych. Sądzymy, że pomieszczenia te o łącznej powierzchni około 150 m.kw. pozwolą na cykliczne organizowanie sesji i sympozjów naukowych o bursztynie, tak, aby Gdańsk stał się w przyszłości światowym centrum wiedzy w tej dziedzinie.

Byłoby to koniecznym uzupełnieniem pozycji światowego centrum handlu bursztynem jaką uzyskaliśmy dzięki Międzynarodowym Targom Bursztynu i Sztuki Jubilerskiej „Amberif” oraz niezbędnym warunkiem przywrócenia Gdańskowi statusu arbitra w wyborze kierunków rozwoju artystycznego, co w okresie nowożytnym było jego niekwestionowaną rolą.

Komisja Naukowo-Informacyjna  
mgr Wiesław Gierłowski

Prezes Zarządu  
Wojciech Kalandyk

---

Stosownie do porozumienia z Dyrekcją Muzeum Archeologicznego w Gdańsku na stałej wystawie bursztynowej część ekspozycji poświęcona współczesnej wytwórczości będzie rotacyjnie wymieniana. Ta część wystawy ma składać się z depozytów naszych członków, którzy chcieliby zaprezentować szerokiej publiczności swój dorobek produkcyjny i wzorniczy, a także unikalne dzieła artystyczne. Organizatorzy reprezentowani przez komisarza wystawy Panią mgr Elżbietę Choińską-Bochdan (tel. 301 50 31) zamierzają pokazać kolekcje współczesnych wyrobów przeznaczonych na eksport i rynek krajowy, jak również proces obróbki.

Pełnomocnikiem naszego Zarządu do współpracy z Muzeum jest mgr Anna Klucznik. Prosimy uzgadniać z nią propozycje udziału w wystawie. Dary dla Muzeum (okazy przyrodnicze, znaleziska archeologiczne i przykłady wyrobów) będą przez Zarząd potwierdzane umowami i mogą być podstawą do odliczeń od podstawy opodatkowania. Byłoby miłym akcentem złożenie darów dla Muzeum przed spotkaniem w jego siedzibie w dniu 15 bm.

## **Zebranie informacyjne w dniu 20 lutego br.**

Zgodnie z ustalonym programem pracy na rok bieżący w dniu 20 lutego odbyło się otwarte zebranie bursztyenników z regionu gdańskiego, na którym Zarząd przedstawił do dyskusji kilka zagadnień dotyczących sytuacji rynkowej w naszej branży.

Zebranie odbyło się w sali kinowej Muzeum Archeologicznego (użyczonej nam bezpłatnie przez Dyрекcję Muzeum), szczelnie wypełnionej przez zrzeszonych i nie zrzeszonych wytwórców i handlowców zainteresowanych eksportem i handlem wewnętrznym.

W dyskusji ujawniły się obawy niektórych producentów co do perspektyw zbytu i możliwości uzyskiwania poza sezonem opłacalnych cen, a nawet, powszechnie krytykowane, zamierzenia radykalnych upustów udzielanych przez niedokapitalizowane firmy.

Powszechną bolączką okazał się też brak informacji o niesolidnych odbiorcach z nowych rynków, którzy z reguły opóźniają zapłatę, a nawet czasem wyłudniają dostawy bez zapłaty.

Referat wprowadzający opracował Piotr Drynko z firmy Silver & Amber w Gdyni. Na prośbę uczestników zebrania publikujemy go w całości:

### **Szanowni Państwo**

Jest mi niezmiernie miło wystąpić przed Państwem z moim krótkim referatem dotyczącym możliwości rozwoju oraz potencjalnych zagrożeń Polskiego bursztyennictwa. Pozwólcie Państwo, że się przedstawię; nazywam się Piotr Drynko i jestem managerem w firmie jubilerskiej. Nie ukrywam, że branża jubilerska jest dla mnie nowa i jeśli w jakimś punkcie będę się mylił proszę o sprostowanie po zakończeniu referatu. Ponieważ przez ostatnie 7 lat zajmowałem się marketingiem i zarządzaniem w firmach filmowych pozwolę sobie czasami nawiązać do moich doświadczeń. Nie chcąc przedłużać przystąpię teraz do odczytania mojego referatu, a o wszelkie uwagi i pytania proszę po jego zakończeniu

Swoje wystąpienie chciałbym zacząć od naświetlenia spraw być może oczywistych dla Państwa niemniej jednak tak istotnych, że powinny one zostać przedyskutowane.

- Nasze położenie geograficzne dało nam w prezencie wspaniały materiał jakim jest bursztyn, jego bogate złoża zlokalizowane akurat w naszym regionie dają nam ogromną przewagę nad innymi producentami biżuterii bursztynowej.
- Od setek lat Gdańsk jest centrum sztuki bursztyenniczej i do dzisiaj korzystamy z doświadczeń dawnych Gdańskich mistrzów
- Cały świat zdaje sobie sprawę z tych faktów i klienci bardzo chętnie kupują biżuterię bursztynową wywodzącą się z naszego regionu.

Niestety istnieją również poważne zagrożenia, które mogą zachwiać naszą branżą a nawet doprowadzić do jej upadku.

- Rosja, Ukraina czy Kraje Nadbałtyckie b. ZSRR mają równie bogate złoża bursztynu, które eksploatowane są na skalę przemysłową, przez co ich surowiec jest łatwiej dostępny i tańszy. Podobnie jest z siłą roboczą, która jest również znacznie tańsza niż w Polsce.

- Daleki Wschód, bardzo tania siła robocza przy jednoczesnym dostępie do najnowocześniejszych technologii i zaangażowaniu ogromnych kapitałów może doprowadzić do zalania światowego rynku przez tani towar pośledniej jakości,
- Brak konsolidacji Polskich firm bursztyniarskich, dumpingowanie cen, brak konsekwencji w prowadzeniu sprzedaży eksportowej
- Prowadzenie sprzedaży detalicznej podczas targów jubilerskich, bardzo często ma to miejsce w krajach w których firma posiada swojego przedstawiciela lokalnego i tego typu działalność psuje rynek, powoduje trwałe obniżenie cen oraz utratę wiarygodności firmy w oczach kontrahentów
- To samo dotyczy targów AMBERIF, które powinny stać się flagową imprezą promującą nasze wyroby a nie kiermaszem z okazijnymi cenami dla indywidualnych nabywców. Zwróćcie Państwo uwagę, że zysk osiągany ze sprzedaży jest tylko jednorazowy natomiast może poważnie wpłynąć na ceny i wielkość zamówień w skali całego roku. W związku z tym apeluję, NIE SPRZEDAWAJCIE W CZASIE TARGÓW SWOJEJ BIŻUTERII PRZYGDODNYM KLIENTOM, niech targi staną się imprezą podczas której buduje się prestiż firmy i promuje piękno biżuterii bursztynowej.
- Poważnym zagrożeniem może się stać oferowanie zbyt szerokiego asortymentu wyrobów, przyjmowanie zamówień na siłę gdyż prowadzi to nieuchronnie do obniżenia jakości i może nas postawić na równi z dalekowschodnimi producentami taniej biżuterii.
- Brak rozdziału na ceny detaliczne i hurtowe, który istnieje w teorii natomiast praktycznie, każdy klient trafiający bezpośrednio do producenta otrzymuje cenę hurtową niezależnie od tego czy kupuje 100szt czy 10 z asortymentu. Proponuję zastosować minimalny próg przy którym zaczynają obowiązywać ceny hurtowe, niech to będzie na przykład 20 sztuk ze wzoru co da nam pewność osiągnięcia pewnych zysków.
- Istotnym problemem jest również sprzedaż biżuterii na wagę nie uwzględniająca indywidualnych cech poszczególnych przedmiotów i traktująca biżuterię na równi z ziemniakami czy węglem. Weźmy przykład z doświadczeń Włochów, posłużmy się ich metodą kalkulacji i zróbmy wszystko aby podnieść rangę biżuterii bursztynowej. Przedstawię teraz Państwu główne składniki włoskiej kalkulacji:
  - cena surowca srebrnego (proponuję, aby przyjąć oficjalną cenę rynkową, czyli ok. 0,20\$ za gram)
  - Cena surowca bursztynowego (stowarzyszenie mogłoby zająć się ogłaszaniem notowań cen)
  - Koszty robocizny uwzględniające koszty utrzymania pracowników, prąd, koszty przesyłek, koszty reklamy itp. W zależności od wielkości firmy koszt taki waha się od 40 do 60 centów za gram.
  - Marża handlowa którą każdy ustala sobie indywidualnie, sądzę jednak, że nie powinna być ona niższa niż 50% kosztów.

Jeśli bierzemy już przykład z Włochów, proponuję aby narzucić sobie dyscyplinę i przeznaczać minimum 5% na rozwój technologii i podniesienie jakości produkowanej biżuterii. Namawiam również aby usztywnić politykę handlową i wysyłać towar po otrzymaniu płatności od klienta, dla zagranicznych odbiorców nie będzie to niczym nowym ponieważ cały świat pracuje na tej zasadzie a nam przyniesie wymierne zyski z faktu, że to my będziemy obracali swoimi pieniędzmi a nie nasi odbiorcy. Równie gorąco namawiam do utrzymywania dyscypliny cenowej, może nam to dać szansę do

stworzenia na wybrzeżu gdańskim światowego centrum przerobu bursztynu i stania się w tej dziedzinie odpowiednikiem włoskiego okręgu Arezzo niedoścignionego w produkcji łańcuszków czy Antwerpii kontrolującej światowy handel diamentami. Jak już wspomniałem na wstępie nasze położenie geograficzne daje nam wspaniałe i naturalne możliwości realizacji takiego planu. Spróbujmy stworzyć silne lobby producentów bursztynu, zintegrujemy nasze środowisko, pomóżmy sobie nawzajem w prowadzeniu interesów tylko w ten sposób możemy uchronić się przed wejściem obcego kapitału i kontrolowania rynku przez bliżej nieokreślone grupy co ma miejsce np. w Pradze w której większość sklepów jubilerskich kontrolowanych jest przez Włochów. Nie pozwólmy aby stało się to co stało się na rynku kaset video dystrybucji filmów. W 1992 roku w Polsce działało około 110 firm Polskich zajmujących się dystrybucją filmów, firm prowadzących między sobą wojny podjazdowej, podbijających sobie wzajemnie cen na prawa do dystrybucji i zaniżających ceny kaset w Polsce. Obecnie działa na rynku około 10 firm z czego cztery to firmy amerykańskie które kontrolują 90% rynku. Nie pozwólmy aby wyparli nas z rynku nasi wschodni sąsiedzi czy dalekowschodnie firmy oparte na potężnym kapitale i taniej sile roboczej. Musimy informować się o nieuczciwych kontrahentach, nieuczciwych pracownikach o wszystkich zagrożeniach pojawiających się na rynku. Nie możemy dopuścić aby przypadły lata waszej ciężkiej pracy, stwórzmy coś trwałego co pozwoli waszym dzieciom spokojnie prowadzić ten interes. Sądzę, że to właśnie pod skrzydłami stowarzyszenia bursztyenników w Polsce jest szansa na stworzenie takiego silnego lobby. I to właśnie Stowarzyszenie powinno stać się naszym reprezentantem na świecie, powinno występować na wszystkich targach na świecie prowadząc stoisko informacyjne, pokazujące to co produkujecie najlepszego. Wspólnie wykreujmy oblicze naszej branży. Pokażmy naszym odbiorcom na całym świecie, że to MY DYKTUJEMY CENY I WARUNKI HANDLU biżuterią bursztynową.

---

Krótkie komunikaty o podejmowanych przez Zarząd Stowarzyszenia próbach porządkowania rynku wyrobów bursztynowych wygłosili członkowie Zarządu:

-Wiesław Gierłowski o roli znaku towarowego

-Janusz Dudnik o racjonalnej kalkulacji i polityce cen

-Zbigniew Strzelczyk o zakresie działania rzeczoznawców do spraw bursztynu

Dyskusja na spotkaniu była bardzo ożywiona i trwała ponad trzy godziny, a wnioski z niej są stopniowo wprowadzane w życie przez komisję problemowe Zarządu.

## **Stoisko Stowarzyszenia na „Amberifie”**

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA przyznały nam bezpłatne stoisko w hali bursztynowej. Było ono zaopatrzone w materiały informacyjne o działalności Stowarzyszenia oraz aktualne czasopisma zawodowe i wydawnictwa książkowe o bursztyinie. Stoisko obsługiwali sekretarz Zarządu – Anna Klucznik i skarbnik – Zbigniew Strzelczyk oraz kierowniczka biura Małgorzata Gołębiowska. Rozmowy z wystawcami przyczyniły się do przystąpienia do nas kilku nowych członków.

Duże znaczenie dla popularyzacji i nadania wysokiej rangi bursztynowi miały też stoiska naszych członków:

Gabrieli Gierłowskiej – wystawa makrofotogramów jaszczurki w bursztyinie, połączona z ekspozycją samego okazu, obleganą przez widzów i pokazaną w wielu stacjach telewizyjnych,

Ryszarda Kulczyńskiego – wystawa kolekcji inkluzji i egzotycznych bursztyinów z Dominikany, Meksyku i Birmy,

Lucjana Myrty – wystawa zrekonstruowanych zabytków bursztyinowych i nowych dzieł stworzonych w oparciu o dawne wzory i techniki wytwórcze.

Po zakończeniu „Amberifu” wystąpiliśmy do Zarządu MTG SA o wprowadzenie do regulaminu tej imprezy zakazu ekspozowania na niej falsyfikatów bursztyinu, co na tegorocznej edycji niestety miało miejsce.

Przy okazji Zarząd pragnie wyjaśnić, że oznaczenie wpisów do katalogu „Amberif’98” firm będących własnością naszych członków znakiem towarowym Stowarzyszenia było dokonane za zgodą Zarządu jednorazowo. Trwale posługiwać się nim mogą jedynie firmy, które podpisały umowę o rekomendacji i wniosły opłaty za stosowny okres.

## **Nawiązanie współpracy z Uniwersytetem Gdańskim**

Współpraca rozpoczęta na tegorocznym seminarium „Inkluzje organiczne w bursztyinie bałtyckim” w dziedzinie rozpoznawania, oznaczania i tworzenia kolekcji cennych okazów skłoniła Zarząd Stowarzyszenia do wystąpienia z ofertą stałego współdziałania z Wydziałem Biologii, Geografii i Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego.

Prof. Ryszard Szadziwski, badacz wymarłej fauny i twórca doskonałych preparatów z inkluzjami bursztyinowymi, umożliwił nam nawiązanie kontaktu z Dziekanem Wydziału Panią dr hab. Haliną Piekarek-Jankowską, a w efekcie uzgodnienie wspólnych celów:

1. gromadzenia i systematyzowania zbiorów inkluzji w magazynach uniwersyteckich,
2. opieki naukowej nad prywatnymi kolekcjami naszych członków,
3. stworzenia kolekcji, które mogłyby w przyszłości być podstawą Muzeum Bursztyinu.

Senat Uniwersytetu ma też rozpatrzyć możliwość utworzenia osobnej katedry bursztyinu.

## **Promocja bursztyinu na rynku amerykańskim**

Dzięki pomocy redaktora Mirosława Kraczkowskiego z amerykańskiego czasopisma jubilerskiego „JCK” uzyskaliśmy możliwość wystąpienia już w tym roku jako ogólnopolskie stowarzyszenie na najważniejszych targach jubilerskich Stanów Zjednoczonych w Las Vegas. Targi te odbędą się w dniach 4 – 9 czerwca.

Na skierowaną do wszystkich członków propozycję uczestnictwa w tej imprezie pozytywnie odpowiedziało 8 firm, które zobowiązały się w całości ponieść koszty tego przedsięwzięcia. Są to wyłącznie firmy, które uprzednio zawarły ze Stowarzyszeniem umowę o rekomendacji i mają wskutek tego prawo do posługiwania się naszym znakiem towarowym. Dzięki temu całe stoisko będzie mogło występować pod tym znakiem.

Udział w amerykańskich targach wezmą następujące firmy:

Art 7 – Gdańsk, Silver & Amber – Gdynia, Venus – Sulęczyno, J. Dudnik – Iława, Myrta – Sopot, Rav – Gdańsk, Sokólski – Warszawa, Silvart Poland – Gliwice.

Na gali dla kupców zostanie zaprezentowana wielka bursztynowa szkatuła Lucjana Myrty, wykonana w oparciu o zabytkową szkatułę Krzysztofa Mauchera ze zbiorów Muzeum Zamkowego w Malborku.

### **Wystąpienie do Ministerstwa Finansów o anonimowy skup surowca bursztynowego**

Zarząd podjął interwencję w Ministerstwie Finansów w sprawie udzielenia odpowiedzi na nasze wystąpienie z sierpnia ub. roku w powyższej sprawie. Rozmowy przeprowadzone przez Zbigniewa Strzelczyka i Ryszarda Ulińskiego nie dały jednak pozytywnego rezultatu.

Postanowiono wystąpić w tej sprawie wprost do Zespołu Usprawnienia Administracji przy Prezesie Rady Ministrów.

### **Własna działalność gospodarcza**

Stowarzyszenie zgłosiło w Urzędzie Skarbowym zamiar prowadzenia działalności gospodarczej z której dochody mogą być w całości, bez opodatkowania, przeznaczone na finansowanie celów statutowych.

Planujemy osiągnięcie dochodów ze sprzedaży praw do znaku towarowego, prowadzenia szkolenia i egzaminów kwalifikacyjnych, kolportażu czasopism i książek zawodowych oraz z opłat za zwiedzanie kopalni i pracowni bursztynowych. Przewidujemy też organizację aukcji i imprez rozrywkowych z których dochód będzie przeznaczony na z góry określone cele.

Zwracamy się o zgłaszanie dalszych pomysłów w tym zakresie.

Obecne źródła dochodów pozwoliły na uchwalenie bardzo skromnego budżetu na 1998 r. pokrywającego tylko najkonieczniejsze wydatki na personel i utrzymanie pomieszczeń.

Budżet przedstawiamy poniżej:

<b>wpływy</b>		<b>wydatki</b>	
składki i wpisowe	10.260	płace i ZUS	20.000
darowizny i dotacje	8.000	utrzymanie lokalu	4.500
sprzedaż		poczta i telekomunikacja	3.500
książki i wydawnictwa	1.500	opłaty bankowe	300
certyfikaty znaku tow.	10.000	materiały i usługi	4.000
szkolenie rzeczoznawców	5.000	wyposażenie biura	1.000
wycieczki	1.500	biuletyny	3.000
reklama	5.000	delegacje służb.	2.500
		koszty komisji	1.500
		energia	2.500



**r a z e m****41.260****r a z e m****42.800**

Nadwyżka wydatków nad wpływami będzie pokryta zmniejszenie salda gotówki w kasie i banku.

### **Znak towarowy**

Umowy o rekomendację podpisały w ostatnim okresie następujące firmy: „Myrta sp. z o.o.”, „Sokółski sp. z o.o.”, Przedsiębiorstwo Przem.Handl. „RAV”, Silvart Poland – Gliwice, Katarzyna Łabor – Gdańsk.

*Biuro Stowarzyszenia pełni dyżury dla obsługi spraw członkowskich i kasowych od poniedziałku do piątku w godzinach od 12-ej do 15-ej.*

*Wpłaty przyjmuje także Marek Felski w firmie HeMar od 10-ej do 16-ej.*

---

Zarząd Stowarzyszenia zachęca wszystkich członków do zamieszczania w „**Bursztynisku**” swoich uwag i spostrzeżeń. Zobowiązujemy się publikować wszelkie uwagi krytyczne lub sprzeczne ze zdaniem władz Stowarzyszenia. Najchętniej widzielibyśmy teksty na dyskietkach komputerowych lub przesłane pocztą elektroniczną na adres:

**sbp@fs-samba.com.pl**

### **Dostawcy surowca bursztynowego**

Na skutek zapytań czytelników o adresy firm dostarczających surowiec z fakturami VAT podajemy ich nazwy i numery telefonów:

1. sklep HeMar, Gdańsk-Wrzeszcz ul. Boh. Getta Warsz. 12, tel 341 43 64
2. „Dagenit”, Gdańsk-Przymorze ul. Czerwony Dwór 2, tel 552 23 72
3. kopalnia w Wiślinie, Ryszard Omen, tel. 301 87 33
4. hurtownia Lin Rose, Gdynia ul. Abrahama 16, tel. 661 56 83
5. litewski dostawca Aleksas Mazukna, Kaunas ul. Savanoriu 306-1, tel. (3707) 73 91 77.

## Wiadomości ze świata

### Ceny surowca bursztynowego i półfabrykatów na 30 kwietnia 1998 r. Za 1 kg w dolarach amerykańskich

#### Surowiec

<b>Granulacja w gramach</b>	<b>cena</b>
5 – 10	85 – 95
10 – 30	130 – 140
30 – 50	170 – 180
50 – 100	200 – 220
100 – 200	240 – 260
200 – 300	275 – 290
powyżej 300	powyżej 300

#### Typowe półfabrykaty – kulki z freza

<b>Średnica w milimetrach</b>	<b>cena</b>
Do 10 mm	380 – 400
10 – 12 mm	500 – 550
12 – 15 mm	680 – 700
15 - 20 mm	880 – 900
powyżej 20 mm	od 1000

#### Uwagi:

1. ceny skupu bez opłaty skarbowej i VAT
2. za I klasę jakościową

Komisja Surowcowa Stowarzyszenia Bursztyenników prowadzi stałą obserwację cen surowca i półfabrykatów. Prosimy o zgłaszanie swoich notowań w tym zakresie na koniec każdego miesiąca kalendarzowego.

## **Kronika prac badawczych bursztynu – Meganeura**

Przypominamy, że za pośrednictwem biura Stowarzyszenia można uzyskać bezpłatną prenumeratę kwartalnika „Meganeura”, wydawanego po angielsku przez Europejską Fundację Nauki w Strasbourgu.

### **„Polski Jubiler” w ciągłej, ulgowej sprzedaży**

Biuro nasze prowadzi stałą sprzedaż wszystkich numerów „Polskiego Jubilera”, z którym prowadzimy zorganizowaną współpracę, zapewniającą poświęcenie 30% objętości pisma problematyce bursztynowej. Cena pisma 15 zł, dla członków bez ograniczenia ilości 8 zł.

Pismo oczekuje od naszych członków współpracy autorskiej.

### **Atrakcyjny konkurs w Niemczech**

Muzeum Bursztynu w głównym niemieckim ośrodku bursztynnictwa Ribnitz-Damgarten na wybrzeżu Meklemburgii opublikowało warunki uczestnictwa w **Międzynarodowym konkursie artystycznym państw nadbałtyckich na prace w bursztynie.**

Zachęcamy naszych członków do udziału w tym prestiżowym, dobrze zorganizowanym i nagradzonym konkursie. Prace konkursowe będą oceniane w dwóch kategoriach:

1. dzieła artystyczne – biżuteria, przedmioty użytkowe i małe rzeźby
2. prace profesjonalne – biżuteria i przedmioty użytkowe

W każdej z tych kategorii przyznane będą po dwie nagrody: I – 2.000 USD, II – 1.000 USD

Ponadto organizatorzy przewidują zakupy do kolekcji muzealnej na kwotę 25.000 USD. Prace można dostarczać do siedziby Muzeum w dniach od 12 do 15 kwietnia 1999 r. lub przesłać przed tą datą na adres organizatora. Dla ułatwienia udziału w konkursie Zarząd Stowarzyszenia przewiduje zgromadzenie i wspólny przewóz eksponatów z Polski na początku kwietnia przyszłego roku.

Liczny udział polskich twórców i producentów w tym konkursie jest bardzo pożądanym ze względu na możliwość zaprezentowania naszego dorobku przed opiniotwórczym, międzynarodowym jury jak i na wystawie pokonkursowej, która będzie trwała cały sezon letni 1999 r. aż do 15 października. Przewidywane jest uczestnictwo wszystkich europejskich kupców z naszej branży.

Przewodniczącym jury konkursu będzie Dyrektor Niemieckiego Muzeum Bursztynu w Ribnitz-Damgarten dr Ulf Erichson.

Informacji udziela: Bernsteinmuseum Ribnitz-Damgarten, Im Kloster 1-2, 18311 Ribnitz-Damgarten, Niemcy, telefon +49 3821/2931 i 4622, fax (24h) - 895140  
W biurze Stowarzyszenia można otrzymać kwestionariusze zgłoszeniowe.