

Stowarzyszenie Bursztynników w Polsce
Amber Association of Poland

BURSZTYNISKO

Biuletyn Informacyjny Stowarzyszenia Bursztynników w Polsce

marzec 2000

Nr 8

Adam Adamski

AMBER

81-707 Sopot Morski

MA PRAWO POSŁUGIWANIA
ZNAKIEM OCHRONNYM
BURSZTYNNIKÓW
W URZĘDZONYM

Zarząd Główny w Gdańsku
General Management in Gdańsk

80-382 Gdańsk ul. Beniowskiego 5

hala 03 pokój 116A; tel/fax (+4858) 554 92 23

<http://www.sbp.org.pl> e-mail: sbp@sbp.org.pl



SPIS TREŚCI

Cele statutowe Stowarzyszenia Bursztytników.....	1
Sprawozdanie Zarządu z realizacji celów statutowych za lata 1998-1999.....	2
Stowarzyszenie Bursztytników z perspektywy biura. Kilka uwag podsumowania – Jacek Bielak	7
Członkowie przyjęci od 01.10.1999. do 29.02.2000.....	7
Członkowie skreśleni pomiędzy 01.10.1999. - 29.02.2000.....	7
Aktualna lista członków Stowarzyszenia Bursztytników w Polsce.....	8
Władze Stowarzyszenia Bursztytników w Polsce.....	10
Zarząd Główny.....	10
Lista rzeczoznawców Stowarzyszenia Bursztytników w Polsce.....	10
Statut Stowarzyszenia Bursztytników w Polsce.....	10
Aktualny Regulamin udostępniania znaku firmowego Stowarzyszenia Bursztytników w Polsce.....	16
Firmy rekomendowane przez Stowarzyszenie Bursztytników w Polsce.....	17
Opinie członków - artykuł o rynku amerykańskim Andrzeja Wiszniewskiego z firmy EBJ.....	20
Informacje bieżące.....	21
Sztuka bursztynu w szkolnictwie gdańskim – Giedymin Jasieńczyk Jabłoński.....	21
Plan pracy na rok 2000 zatwierdzony przez Zarząd Główny.....	22
Komunikaty.....	23
Notowania cen skupu surowca bursztynowego od osób prywatnych.....	24

Wydaje: Zarząd Główny Stowarzyszenia Bursztytników w Polsce
80-382 Gdańsk, ul. Beniowskiego 5, hala nr 3, pokój 116.
tel/fax – (58)5549223. E-mail – sbp@fs-samba.com.pl

Redaguje Zespół autorski w składzie: Wiesław Gierłowski - Redaktor Naczelny; Giedymin Jabłoński – Członek Redakcji; Jacek Bielak – Sekretarz Redakcji

Biuro Zarządu przyjmuje korespondencję do zamieszczenia na łamach „Bursztyniska” i zgłoszenia na reklamy firm.

Cele statutowe Stowarzyszenia Bursztytników

1. Zapewnienie bursztynowi bałtyckiemu wysokiej rangi w Polsce i na rynku światowym, poprzez rozpowszechnianie wiedzy o jego walorach: urodzie, właściwościach leczniczych i wartości naukowej, a także o trwałym związku z kulturą ludzkich społeczności od czasów najdawniejszych.
2. Stworzenie instytucjonalnych form współpracy pomiędzy osobami fizycznymi i prawnymi prowadzącymi wydobycie, przetwórstwo i handel bursztynem z instytucjami i osobami prowadzącymi badania naukowe (przyrodnicze, techniczne, ekonomiczne, historyczne i artystyczne, związane z poszukiwaniem i oznaczaniem złóż, wydobyciem, przetwórstwem, handlem i twórczością artystyczną w dziedzinie bursztynu).
3. Zapewnienie pomocy merytorycznej i organizacyjnej ruchowi kolekcjonerskiemu okazów przyrodniczych surowego bursztynu, inkluzji roślinnych i zwierzęcych oraz zbiorów dawnej i współczesnej, artystycznej twórczości bursztynowej.
4. Utworzenie systemu identyfikacji bursztynu bałtyckiego w celu wykrywania fałszyfikatów i namiastek, które zagrażają interesom producentów i nabywców.

5. Organizowanie współpracy pomiędzy członkami Stowarzyszenia w dziedzinie wzornictwa, technologii, kształcenia pracowników, marketingu i wymiany informacji o sytuacji rynkowej.
6. Popularyzowanie osiągnięć członków w dziedzinie artystycznej, technicznej i ekonomicznej.
7. Inspirowanie i prowadzenie działalności wydawniczej (czasopisma zawodowe, podręczniki, wydawnictwa promocyjne).
8. Współdziałanie ze szkołami i ośrodkami szkolenia zawodowego w dziedzinie ustalania programów kształcenia i kryteriów oceny absolwentów.
9. Inspirowanie badań zmierzających do poszukiwania, dokumentowania i eksploatacji złóż oraz oceny racjonalności wykorzystania zasobów bursztynu.
10. Podejmowanie wszelkich działań dla zapewnienia trwałego rozwoju polskiego bursztynnictwa i uzyskania przezeń przodującej roli w konkurencji z innymi krajami.
11. Reprezentowanie członków Stowarzyszenie wobec władz państwowych i samorządowych oraz w kontaktach z innymi stowarzyszeniami.
12. Stworzenie systemu stałej współpracy z zagranicznymi ośrodkami naukowymi, gospodarczymi i społecznymi zajmującymi się problematyką bursztynową.

Sprawozdanie Zarządu z realizacji celów statutowych za lata 1998-1999.

I. Działalność naukowo-informacyjna

Stowarzyszenie prowadziło stałą współpracę z wieloma instytucjami zajmującymi się badaniami bursztynu. Najwcześniej podjęliśmy ją z **Muzeum Ziemi Polskiej Akademii Nauk**, co wynikało choćby z faktu, że wśród naszych członków-założycieli znalazły się prof. Barbara Kosmowska-Ceranowicz – kierownik Działu Bursztynu tego muzeum i dr Róża Kulicka, prowadząca kolekcje inkluzji zwierzęcych w bursztynie. Przedwczesny zgon dr Róży Kulickiej wszyscy odczuliśmy boleśnie nie tylko jako utratę znakomitego specjalisty z dziedziny kopalnej fauny, lecz także jako osoby o wielkim uroku i zdolności do organizowania współżycia społecznego.

Członkowie stowarzyszenia przyczynili się do uzupełnienia interesującymi depozytami objazdowej wystawy utworzonej ze zbiorów Muzeum Ziemi, która pod nazwą „Bursztyn – skarb dawnych mórz”, która odwiedziła już 20 miast w Polsce, a obecnie gości w Krakowie. W stałym depozycie tego muzeum jest bryłka z inkluzją jaszczurki z Gdańska-Stogów przekazana do tamtejszej kolekcji przez odkrywczynię Gabriele Gierłowską jeszcze przed utworzeniem Muzeum Inkluzji w Bursztynie Uniwersytetu Gdańskiego. Wpisanie okazu do kolekcji muzealnej pozwoliło na podjęcie systematycznych badań przez prof. Magdalenę Borsuk-Białynicką z Instytutu Paleontologii PAN, prof. Wolfganga Böhme (dyrektora Muzeum w Bonn) i dr Mariusza Lubkę, uwieńczonych obszernym artykułem w roczniku „Acta Palaeontologica Polonica” (4/44).

Dary naszych członków wzbogaciły i urozmaiciły kolekcję inkluzji Muzeum Ziemi PAN, która jest największą i najlepiej zbadaną ze wszystkich współczesnych kolekcji przyrodniczych bursztynu na świecie. W holu dyrekcji Muzeum Ziemi jest nasza gablota z przykładami prac współczesnych bursztynników.

Stała wystawa w **Muzeum Archeologicznym w Gdańsku** „Z bursztynem przez stulecia” powstała głównie z darów i depozytów naszych członków. Współpraca z dyrekcją tego Muzeum, a szczególnie z Dyrektorem mgr Henrykiem Panerem i komisarzem wystawy mgr Elżbietą Bochdan-Choińską układa się doskonale, a stowarzyszenie bezpłatnie korzysta z sali kinowej Muzeum na organizację kwartalnych zebrań środowiskowych i walnych zebrań. Muzeum (które prowadzi sklep z wyrobami bursztynowymi) przystąpiło do Krajowej Izby Gospodarczej Bursztynu, a jego przedstawiciel wchodzi w skład Rady Izby.

Ofiarność naszych członków, którzy złożyli darowizny na kwotę blisko 18.000 zł umożliwiła pokonanie zwłoki w wydaniu tomu referatów z międzynarodowego sympozjum naukowego o bursztynie, które odbyło się we wrześniu 1997 r. Na targach „Amberif’2000” pojawiła się długo oczekiwana książka w języku angielskim i niemieckim z polskimi streszczeniami:

INVESTIGATIONS INTO AMBER - BADANIA BURSZTYNU

Materiały z międzynarodowego sympozjum interdyscyplinarnego:

Bursztyn bałtycki i inne żywice kopalne

997 Urbs Gyddanyzc – 1997 Gdańsk

2–6 wrzesień 1997, Gdańsk

ISBN 83-85824-01-4

285 stron, 179 ilustracji, w tym 53 zdjęcia barwne

Największe nadzieje na przyszłość rokuje współpraca z **Uniwersytetem Gdańskim**. Na Wydziale Biologii, Geografii i Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego utworzono pod kierunkiem prof. Ryszarda Szadzińskiego Muzeum Inkluzji w Bursztynie. Zbiory powstały w większości z darowizn naszych członków (w tym z

imponującego daru Bożeny i Wojciecha Kalandyków – 50 kg surowego bursztynu dużej granulacji z widocznymi wrostkami). Stowarzyszenie podarowało ponadto nowoczesne urządzenie szlifiersko-polarskie z firmy „Avalon” i sfinansowało zakup gablot do ekspozycji kwotą 2.500 zł. Na zakupy te zostały przeznaczone dochody z aukcji na Pierwszym Balu Bursztynników w styczniu 1998 r.

Prof. Szadziwski i mgr Elżbieta Sontag przystąpili do Stowarzyszenia jako członkowie i obecnie przygotowują drugą już publiczną aukcję inkluzji w bursztynie na „Amberifie'2000”.

Wydziałowi Historyczno-Filologicznemu Uniwersytetu Gdańskiego zawdzięczamy pomoc w gromadzeniu materiałów o historii gdańskiego bursztynictwa, a szczególnie o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach wytwórczości bursztynowej w wiekach XV do XIX. Profesorowie Błażej Śliwiński i Andrzej Groth udostępniłi osobiście zgromadzony materiał analityczny o wolumenie obrotów i cenach w okresie nowożytnym według archiwaliów dotyczących importu surowca i eksportu wyrobów bursztynowych.

Uniwersytet Śląski podjął, w oparciu o dostarczane przez nas próbki, badania zmian w składzie chemicznym bursztynu w procesach klarowania i powierzchniowego barwienia termicznego. Dr Aniela Matuszewska z Zakładu Geochemii po zaprezentowaniu wstępnych wyników badań na międzynarodowym kongresie w Alavie (Hiszpania) nadal je prowadzi w oparciu o dostarczony materiał badawczy i dane parametrach.

Uniwersytet Warszawski współdziała z nami w dziedzinie upowszechniania wiedzy o najdawniejszych metodach obróbki bursztynu i starożytnych szlakach bursztynowych. Prof. Ryszard Feliks Mazurowski, Dyrektor Instytutu Archeologii UW jest jednym z członków-założycieli Stowarzyszenia i wciąż aktywnie uczestniczy w gromadzeniu przez nas materiałów tekstowych i fotograficznych o żuławskim regionie bursztyńskiarskim z okresu neolitycznego.

Współpraca z **Państwowym Instytutem Geologicznym** trwa od początku istnienia Stowarzyszenia. Z tego instytutu uzyskaliśmy opracowania polskich złóż trzeciorzędowych bursztynu (pod Chłapowem i Górka Lubartowska). Gdański Oddział Geologii Morza wymienia nami informacje o rozmieszczeniu wtórnych złóż bursztynu na kopalnych plażach w delcie Wisły i wynikach ich eksploatacji. Od emerytowanych pracowników naukowych Instytutu Geologicznego, Państwa Masickich otrzymaliśmy w darze opracowanie wyników badań zasobów bursztynu w nadmorskich dzielnicach Gdańska z lat sześćdziesiątych XX w.

Stale współpracujemy z **Muzeum Przyrodniczym Instytutu Systematyki Zwierząt PAN w Krakowie**, kierowanym przez doc. dr Wiesława Krzemińskiego oraz z prof. Janem Koteją, który od kilkunastu lat wydaje angielskojęzyczny przegląd badań i zdarzeń pod tytułem „**Inclusion-WrosteK**”.

Kontynuacją pracy prof. Jana Kotei zajmuje się obecnie **Europejska Fundacja Nauki w Strasbourgu**, która wydaje kronikę badań naukowych bursztynu pod tytułem „**Meganeura**”, regularnie publikując informacje o działalności naszego stowarzyszenia i poszczególnych członków.

Wiadomości o nowych badaniach i publikacjach niemieckich bieżąco nadsyłają Państwo Brigitte i Günter Krumbiegelowie z **Uniwersytetu w Halle**, którzy przystąpili do naszego Stowarzyszenia.

Prowadzimy też stałą wymianę informacji z **Muzeum Bursztynu w Kaliningradzie** i z zespołem specjalistów od rekonstrukcji **Bursztynowej Komnaty w Carskim Siole**.

W ostatnim okresie stowarzyszenie podjęło działania zmierzające do spopularyzowania preparatów leczniczych z bursztynu. Podstawowe informacje czerpiemy z prac **Instytutu Teoretycznej i Eksperymentalnej Biofizyki RAN w Puszcynie** koło Petersburga. Planujemy przetłumaczenie i wydanie książki prof. M.J. Kondraszowej pod tytułem „Terapeutyczne działanie kwasu bursztynowego”.

II. Promocja bursztynu bałtyckiego

Stowarzyszenie zawarło umowy patronackie z wydawcami profesjonalnych czasopism z naszej branży: „Polskim Jubilerem” i „Sztuką Złotniczą”. Dzięki temu publikują one kronikę działalności Stowarzyszenia i teksty naszych członków w obszernych działach bursztynowych.

Dobra współpraca istnieje też z pismami „Zegarki i Bizuteria” i „Serwis Jubilerski”. Ostatnio zaproponował nam bliskie współdziałanie regionalny miesięcznik wybrzeża gdańskiego „30 Dni”, deklarując zamiar stałego publikowania materiałów o przetwórstwie bursztynu w aspektach technicznych, ekonomicznych, artystycznych i historycznych. Do tej pory ukazały się cztery obszernie, bogato ilustrowane artykuły (w sumie 45 stron druku), których oddźwięk wśród władz i czynników opiniotwórczych Wybrzeża jest znaczny.

Zarząd Stowarzyszenia starał się maksymalnie wykorzystywać dla celów promocji bursztynu wszelkie osiągnięcia członków. Przykładem może być odkrycie dobrze zachowanej jaszczurki, a ostatnio dokonania artystyczne Mariusza Drapikowskiego.

Jaszczurkę z Gdańska jako dowód wspaniałych właściwości konserwujących bursztynu opisały wszystkie polskie dzienniki od „Życia” po „Trybunę” a jej zdjęcie pokazało 60 stacji telewizyjnych w całym świecie i wiele kolorowych czasopism (z National Geographic na czele). Inne okazy jaszczurek bez echa zaginęły w niewiadomych transakcjach.

Podobnie troskliwe i uważne potraktowanie imponującej serii dzieł Mariusza Drapikowskiego przyniosło w efekcie nie tylko rozświetlenie osoby autora i fundatora większości dzieł księdza prałata Henryka Jankowskiego, lecz także zwrócenie uwagi potencjalnych fundatorów, z Episkopatem Polski na czele na możliwości jakie daje uroda bursztynu dla tworzenia dzieł sztuki zarówno pięknych jak i charakterystycznych dla naszego kraju i naszych czasów.

Stałym narzędziem promocji są nasze strony w Internecie w wersji polskiej i angielskiej. Obejmują one 6 podstawowych dziedzin, a lista ponad pięćdziesięciu artykułów, ciągle aktualizowanych równa się objętością średniemu tomowi książkowemu. Nad wydawnictwem książkowym góruje liczbą barwnych ilustracji (okazy bursztynu na monitorach wyglądają o wiele lepiej niż w druku.

Dążymy do powiązania ich „linkami” (możliwością bezpośredniego przenoszenia się ze stron innych instytucji) z publikacjami amerykańskimi o bursztynie, w których z reguły jest pomijana wada tamtejszych żywic kopalnych, polegająca na dużej wrażliwości na rozpuszczalniki.

Po dwóch latach pracy Stowarzyszenie zdobyło renomę najlepszego źródła informacji o bursztynie. Zwracają się do nas zarówno dziennikarze poważnych pism polskich i zagranicznych oraz stacji telewizyjnych i radiowych, a także instytucje i urzędy państwowe (na przykład Generalny Inspektorat Celny Ministerstwa Finansów lub Zakład Analiz Polityki Surowcowej PAN w Krakowie i Zakład Geologii Morza PAN w Gdańsku).

Bałtycka Kooperacja Turystyczna pod kierunkiem Prezesa Arne Elleforsa ze Szwecji korzystając z naszych materiałów promocyjnych opracowała szlaki turystyczne dla osób zainteresowanych dziejami bursztyńnictwa i ogłosiła na sesji w końcu listopada „Gdańsk Światową Stolicą Bursztynu”

Dzięki współpracy w wydawnictwem „JCK” uzyskaliśmy możliwość zbiorowego wystąpienia na amerykańskich targach jubilerskich w Las Vegas i Orlando. Do pierwszych targów zgłosiło się 8 firm, a do następnych już 12. Pokryły one w całości dość wysokie koszty uczestnictwa i przelotów, a także zwróciły Stowarzyszeniu koszty organizacyjne i finansowe w granicach 5% ogółu wydatków. Zbiorowe wystąpienie na rynku amerykańskim wypadło bardzo okazale, a stoiska miały charakter ogólnopolski, a nie tylko prezentację poszczególnych firm.

Warto odnotować jeszcze pełnometrażowy film Marka Nowickiego pod tytułem „Fatum”, w którym przy konsultacji Wiesława Gierłowskiego dokonano wirtualnego odtworzenia wyglądu wnętrza Bursztynowej Komnaty. Film nadano w TVP1 w święto Bożego Narodzenia 1998 r.

Stowarzyszenie organizowało własne stoiska na wszystkich targach „Amberif”, nastawiając się głównie na promowanie wiedzy o bursztynie. Sprzedawaliśmy najnowsze pozycje wydawnicze: książki i czasopisma, kasyety video, CDRom-y, a ostatnio substancje lecznicze z bursztynu – z ulotkami o ich właściwościach.

Zorganizowane przy naszym udziale I Mistrzostwa Świata w Poławianiu Bursztynu (Jantar – sierpień 1999) i sesja naukowa na temat projektu eko-muzeum bursztynu w delcie Wisły okazały się sukcesem promocyjnym nr 1 w ocenie organizatorów turystyki. Ponad 80% referatów na sesji i obsługa sędziowska mistrzostw były dziełem naszych członków. Dorobek sesji jest wydany przez Regionalny Ośrodek Studiów Krajobrazu Kulturowego w Gdańsku na CDRom.

Znaczący był nasz udział w Jarmarkach Dominikańskich. Pokazy obróbki bursztynu, odlewnictwa srebra, ręcznego formowania biżuterii zdobionej unikalnymi kamieniami bursztynowymi, rozpoznawanie inkluzji i ich mikroskopowe zdjęcia, wystawy współczesnych dzieł sztuki bursztyńniczej oraz konkursy wiedzy o bursztynie i pokazy mody z autorską biżuterią bursztynową wzbudzały ogromne zainteresowanie publiczności.

Wspieranie ruchu kolekcjonerskiego i miłośników bursztynu

Współczesny ruch kolekcjonerski w dziedzinie bursztynu zarówno w Polsce jak i na świecie dotyczy głównie okazów przyrodniczych. Zabytki sztuki a nawet przemysłu artystycznego sprzed II wojny światowej są niezmierną rzadkością, a ich ceny przekraczają możliwości średnio zamożnych ludzi.

Rozwija się natomiast kolekcjonowanie naturalnych form bursztynu, utrwalających sposób ich formowania się lub skutki wędrówek do złóż pierwotnych i wtórnych. Kolekcjonowane są odmiany barwne lub niezwykle kosztowne wielkie okazy (jak choćby kolekcja Państwa Myrtów prezentowana obecnie na wystawie w Muzeum Zamkowym w Malborku).

Największe zainteresowanie kolekcjonerów budzą inkluzje zwierzęce w bursztynie bałtyckim, szczególnie okazy rzadko spotykane i dobrze widoczne. Identyfikacja wymarłej fauny przekracza na ogół zakres wiadomości zoologicznych nawet wytrawnych amatorów. Stąd propagowana przez Zarząd Stowarzyszenia możliwość konsultacji i formalnych oznaczeń inkluzji czyniona za niewielką odpłatnością przez placówki naukowe, współpracujące z nami: **Muzeum Ziemi w Warszawie, Al. Na Skarpie 27; Muzeum Inkluzji w Bursztynie UG., ul. Piłsudskiego 46 w Gdyni.** Oznaczenia są dokonywane wyłącznie wraz z mikrofotografią identyfikującą obiekt i stąd konieczność zwrotu kosztów.

Identyfikacja bursztynu bałtyckiego i walka z falsyfikatami

Skomplikowana natura bursztynu bałtyckiego, złożonego z licznych, różnorodnych związków chemicznych, przy jego naturalnych właściwościach uniemożliwiających przeprowadzenie w stan ciekły, wymaga do niewątpliwej identyfikacji skomplikowanej aparatury i umiejętności rozpoznawania krzywych IRS przy badaniu metodą spektrografii absorpcyjnej w podczerwieni.

Zaprezentowana przed dwoma laty na seminarium „Amberifu” przez prof. Alfreda Gollocha z Uniwersytetu w Duisburgu nowa metoda identyfikacji sukcyntu i jego namiastek drogą analizy promieniowania bliskiego podczerwieni (NIR), bez pobierania niszczących próbek jest nadal rozwijana i udoskonalana przy współpracy prof. Barbary Kosmowskiej-Ceranowicz. Zarząd stowarzyszenia zwrócił się do Komitetu Integracji Europejskiej z projektem wykorzystania nowej metody badań jako składnika przyszłej normy międzynarodowej dotyczącej identyfikacji bursztynu bałtyckiego.

Posiadanie nowego, sprawnego narzędzia badań ulepszy nadzór w systemie rekomendowania firm, które podpisały umowy zobowiązujące do eliminowania ze swych placówek falsyfikatów i namiastek bursztynu bałtyckiego i wyrobów z bursztynu prasowanego z odpadów lub okruców. Umowy te nie dopuszczają do obrotu wyrobów z innych żywic kopalnych lub subfosylnych, a prezentacja naturalnych okazów tych żywic wymaga wyraźnego oznaczenia ich odrębności od sukcyntu czyli bursztynu bałtyckiego.

Ważną pomocą w tej dziedzinie jest cykl artykułów w kolejnych numerach „Polskiego Jubilera” (autorstwa naszych członków prof. B. Kosmowskiej-Ceranowicz i dr G. Krumbiegela) poświęconych charakterystyce żywic kopalnych towarzyszących sukcyntowi w złożach i nagromadzeniach. Zostały już szczegółowo opisane: gedanit, beckeryt, glessyt, czarny bursztyn, rumenit, bursztyn dominikański, a w przygotowaniu jest tak zwany „młody bursztyn”.

Organizowanie współpracy między członkami

Bieżąca współpraca odbywa się komisjach problemowych powoływanych przez Zarząd Główny i zespołach doraźnie tworzonych do określonych zadań. Stale działają komisje:

- naukowo-informacyjna
- znaku towarowego (rekomendacji firm)
- kwalifikacyjna rzeczoznawców
- wydawnicza
- surowcowa

Doraźnie funkcjonowały zespoły organizujące stoiska targowe, pokazy (obróbki i wydobywania bursztynu), konkursy, bale bursztynników, aukcje dzieł sztuki na szlachetne cele (w czym wyspecjalizowała się mgr Anna Klucznik), wyjazdy na wystawy, prelekcje w szkołach itp.

Skuteczną formą integracji były gdańskie spotkania kwartalne bursztynników, nie tylko będących naszymi członkami. Powodzenie zależało od dobrego przygotowania materiałów informacyjnych, stanowiących punkt wyjścia do dyskusji.

Ważną rolę spełnia kwartalny biuletyn informacyjny „Bursztynisko”, z którego korzystają nie tylko nasi członkowie lecz wiele pism zawodowych i biuletynów środowisk naukowych (również zagranicznych), przedrukowując nasze informacje.

Pod koniec roku 1999 zorganizowaliśmy 2 kursy podnoszące kwalifikacje rzeczoznawców bursztynu i wyrobów z niego. Uczestniczyli w nich bursztynnicy i rzeczoznawcy jubilerscy, z prezesami obydwu stowarzyszeń na czele. W biurze stowarzyszenia została stworzona komputerowa baza danych o niesolidnych kupcach i producentach, dostępna wyłącznie na miejscu dla członków stowarzyszenia. Zgłoszenia zastrzeżeń do wpisania do tej bazy danych muszą być udokumentowane.

Zarząd stowarzyszenia zachęca członków do zakładania poczty elektronicznej i udziela pomocy w instalowaniu bezpłatnych adresów osobistych na serwerach. Właściciele i pracownicy firm i placówek naukowych mogą zgłaszać adresy firmowe do systematycznego i niezwłocznego informacji i zapytań ofertowych nadchodzących do stowarzyszenia z wielu krajów świata.

Popularyzowanie osiągnięć członków Stowarzyszenia

Zarząd uważnie obserwuje osiągnięcia członków w dziedzinie rozwijania wytwórczości, badań naukowych, wzornictwa i twórczości artystycznej, kształcenia, popularyzacji wiedzy i promocji bursztynu. Nawet pozornie marginesowa specjalizacja kolekcjonerska, a w samej rzeczy bardzo znacząca jako narzędzie promocji bursztynu na rynku światowym, jest starannie odnotowywana w ewidencji osiągnięć. Przykładem mogą być darowizny inż. Jacka Serafina do kolekcji Uniwersytetu Gdańskiego, uhonorowane przydaniem nazwom nowo odkrytych zwierząt kopalnych przydomka Serafini.

Na początku roku 2000 Zarząd Główny ustanowił regulamin nadawania tytułu „**Bursztynnika Roku**” którego treść poniżej cytujemy:

1. Ustanawia się tytuł „BURSZTYNNIKA ROKU”, który będzie przyznawany za wybitne osiągnięcia w dziedzinach:
 - twórczości artystycznej,
 - badaniach naukowych i popularyzacji wiedzy o bursztynie,
 - postępu technicznego,
 - efektywności ekonomicznej.
 - pracy społecznej w środowisku bursztywników,
 - kolekcjonerstwa okazów przyrodniczych i zabytków bursztynowych

począwszy od osiągnięć w roku 1999.

2. Tytuł ten może być też przyznany za całokształt pracy w dziedzinie bursztynictwa w okresie poprzedzającym rok nadania.
3. Nadanie tytułu będzie potwierdzane dyplomem i statuetką, której forma będzie jednakowa we wszystkich latach i zawierać będzie znak Stowarzyszenia. W oznaczeniach statuetki zmienne będą jedynie: data roczna, imię i nazwisko „bursztywnika roku” oraz kolejny numer.
4. Kandydatury do tego tytułu zgłaszać mogą wszyscy członkowie zwyczajni i honorowi na piśmie, z uzasadnieniem, w terminach ustalanych przez Zarząd Główny.
5. Tytuł nadaje Zarząd Główny większością głosów przy obecności co najmniej połowy członków Zarządu, w głosowaniu tajnym. Jeżeli zostaną zgłoszone więcej niż dwie kandydatury wybór „bursztywnika roku” następuje w dwóch fazach:
 - głosowanie na wszystkich kandydatów, które ma wyłonić dwie osoby o najwyższej liczbie uzyskanych głosów
 - wybór ostateczny jednego z dwóch kandydatów wyłonionych w poprzedzającej fazie.
6. Wręczenie dyplomu i statuetki następuje na forum publicznym w formie uroczystej, a informacja o nadaniu tytułu zostaje opublikowana w biuletynie Stowarzyszenia i w prasie zawodowej.
7. Zarząd Główny prowadzi specjalną ewidencję nadanych tytułów honorowych „Bursztywnika Roku”.

Za rok 1999 tytuł ten został przyznany autorowi serii wspaniałych dzieł sakralnych ze srebra i bursztynu **Mariuszowi Drapikowskiemu z Gdańska**. Wręczenie nagrody nastąpi na uroczystości otwarcia tegorocznych Targów Bursztynu, Bizuterii i Zegarków „Amberif”.

Zachęcamy wszystkich członków i sympatyków do przybycia na tę uroczystość w celu podkreślenia więzi społecznej z nagrodzonym Autorem i aprobaty dla Jego wyboru.

Własne wydawnictwa

Stowarzyszenie rozpoczęło w roku 1999 wydawanie własnych publikacji poligraficznych i elektronicznych. Pierwszą pozycją były zeszyty promujące firmy rekomendowane w wersji polskiej i angielskiej. Obecnie kolportujemy nie tylko biuletyn „Bursztynisko”, którego nakład zwiększyliśmy do 2.000 egzemplarzy, lecz także etykiety do wyrobów bursztynowych w postaci małych książeczek w nakładzie kilkudziesięciu tysięcy egzemplarzy w 6-ciu językach.

Wydajemy barwne pocztówki z atrakcyjnymi okazami bursztynu, zabytkami i dziełami współczesnymi, w tym z piękną monstrancją z kościoła św. Brygidy w Gdańsku.

Współdziałanie ze szkołami

Od trzech lat współpracujemy z X Liceum Ogólnokształcącym w Gdańsku. Pod kierunkiem mgr Małgorzaty Befinger uczniowie tej szkoły organizują wystawy i sesje popularno-naukowe o bursztynie, w wyniku których wydali skrypt w doskonałej formie graficznej i z tekstami nacechowanymi młodzieńczą szczerością. Pozwalamy sobie zacytować mały fragment autorstwa dziewcząt: Kingi Górskiej, Katarzyny Osmólskiej i Małgorzaty Łabędzkiej”

„Bursztyń udziela jasności myśli, czystości uczuć, obdarza zdolnością zachowywania pogody myśli wśród najgorętszych burz życia. Kto będzie nosił ze sobą ten złocisty klejnot uczyni słońce swym przyjacielem i jakiegokolwiek spiętrzałyby się przed nim przeciwności pokona je odnosząc zwycięstwo. Bursztyń jest symbolem optymizmu i odradzającego się życia.

Być może dlatego bursztyń zawsze towarzyszył ludziom bez względu na to czy mieszkali pod strzechą czy na królewskich dworach.”

Stowarzyszenie objęło patronat nad zespołem szkolno-przedszkolnym w Lewinie Kłodzkim. Fundujemy drzewce sztandaru tej szkoły zakończone bursztynowym wierzchołkiem. Za zgodą Ministerstwa Edukacji Narodowej szkoła przybrała nazwę „**Na Bursztynowym Szlaku**” (który w okresie rzymskim i celtyckim rzeczywiście przebiegał tamtędy). Na sztydzie szkoły odnotowany będzie patronat Stowarzyszenia Bursztywników. Do patronatu przyłącza się Zarząd Miasta Gdańska.

Perspektywicznie najważniejszą może być dla nas wstępnie uzgodniona umowa o współpracy z Liceum Sztuk Pięknych w Gdyni-Orłowie. Wszechstronna współpraca z tym liceum na pewno zaowocuje planowym kształceniem przyszłych pokoleń bursztynników najwyższej klasy. Absolwentów tej szkoły mamy już wśród naszych, wyróżniających się członków.

Stowarzyszenie Bursztynników z perspektywy biura. Kilka uwag podsumowania – Jacek Bielak

Stowarzyszenie Bursztynników z roku na rok rozwija działalność statutową zajmując znaczącą pozycję wśród organizacji samorządowych w branży jubilerskiej. W ciągu niespełna czterech lat działalności skupiliśmy szereg znaczących osobistości świata nauki i uzyskaliśmy poparcie największych firm produkcyjnych. Mimo braku tradycji dobrowolnej organizacji środowiska i samorządności staramy się zachęcać nowych członków do współdziałania.

Wychodzimy co raz bardziej zagranicę znajdując partnerów wśród instytucji z całego świata. Cieszymy się, z dynamicznego rozwoju. Oprócz stałej promocji bursztyny staramy się pośrednio wspierać eksport wyrobów udoskonalając serwis usług i marketing. Ilość informacji przepływających przez siedzibę Stowarzyszenia jest ogromna. W ciągu 1999 roku odnotowaliśmy 4-krotny wzrost korespondencji.

Ogromnym zainteresowaniem w świecie cieczy się projekt certyfikatu jakości przyznawanego nienagannym firmom przez Zarząd i Komisję Rzeczoznawców Stowarzyszenia. Pod koniec 1999 roku było 25 firm posiadających certyfikat. Mimo zaostrenia rygoru i warunków jakie muszą spełniać firmy w celu uzyskania rekomendacji Stowarzyszenia, w grudniu 1999 ilość firm posiadających prawo do używania znaku towarowego wyniosła 45.

Działalność Stowarzyszenia w roku 2000 charakteryzować będzie plan pracy uchwalony przez Zarząd Główny. Prosimy jednak o uwagi i komentarze. Być może zainteresowani są Państwo nowymi formami działalności, pomocy i wymiany doświadczeń. Jesteśmy gotowi przyjąć Państwa zalecenia i uwagi. Z pewnością nie było możliwe sprostać wszystkim oczekiwaniom, zrealizować wiele niektórych próśb naszych członków. Jestem jednak przekonany, że w roku bieżącym będziemy jako biuro sprawniejsi i dzięki doświadczeniom lepsi organizacyjnie. Zachęcam do zgłaszania uwag o działalności biura w celu udoskonalenia współpracy. Czasami wystarczy telefon, by rozwiązać zawiłą z pozoru sprawę.

Na koniec pragnę podziękować za wszelką pomoc uzyskiwaną od członków. Nie sposób wymienić wszystkich. Dzięki pracy społecznej wielu ludzi w Stowarzyszeniu możliwy jest stały i skuteczny przepływ informacji, budowanie więzi zawodowych i wizji dalszego rozwoju branży. Dziękuję.

Jacek Bielak – Kierownik Biura

Członkowie przyjęci od 01.10.1999. do 29.02.2000.

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 144. Ewa Łucja Banaś, Gdańsk | 151. Stefan Barwik, Millau, Francja |
| 145. Grażyna Rukś, Gdynia | 152. Mirosław Michno, Gdańsk |
| 146. Piotr Naganowski, Gdynia | 153. Leszek Mudziejewski, Bydgoszcz |
| 147. Edward Milczarek, Warszawa | 154. Jerzy Sobisiak, Poznań |
| 148. Marek Murglin, Gdańsk | 155. Henryk Socha, Gdynia |
| 149. Dariusz Budziński, Gdańsk | 156. Sylwia Świstak, Londyn |
| 150. Kinga Dziekońska, Poznań | 157. Dorota Zacharewicz, Gdańsk |

Członkowie skreśleni pomiędzy 01.10.1999. - 29.02.2000.

Gabriela Zyskind, Janina Rybska, Dorota Ciarkowska, Zygmunt Klechowicz, Andrzej Szemis, Kazimierz Szyszko, Józef Konarski, Józef Jańczak, Tomasz Mikołajczyk, Jerzy Zaremba

UWAGA: Pragnąc usprawnić bieżący przepływ informacji między członkami Stowarzyszenia a Zarządem i biurem zachęcamy do zakładania skrzynek poczty elektronicznej (e-mail). W razie kłopotów z uzyskaniem dostępu pomożemy w znalezieniu adresu. Członków, którzy od niedawna korzystają z poczty elektronicznej prosimy o podanie aktualnego adresu.

Aktualna lista członków Stowarzyszenia Bursztynników w Polsce

Imię	Nazwisko	Przyjęcie decyzją Z.G. z dnia	Nr ewid.	Miasto
Wiesław Stefan	Gierłowski	członek założyciel	1	Gdańsk
Jacek	Leśniak	członek założyciel	2	Gdańsk
Gabriela Maria	Gierłowska	członek założyciel	3	Gdańsk
Stanisław	Jacobson	członek założyciel	4	Gdańsk
Norbert Wojciech	Nagel	członek założyciel	5	Gdynia
Ewa	Rachoń	członek założyciel	6	Gdańsk
Wojciech	Kalandyk	członek założyciel	7	Gdańsk
Michał	Horala	członek założyciel	8	Gdańsk
Marek Piotr	Trocha	członek założyciel	10	Gdańsk
Marek	Juszczak	członek założyciel	11	Gdańsk
Mirosław	Wiśniewski	członek założyciel	14	Gdańsk
Giedymin	Jabłoński	członek założyciel	15	Gdańsk
Józef	Nierzwicki	członek założyciel	16	Gdańsk
Lucjan	Myrta	członek założyciel	18	Sopot
Mariusz	Gliwiński	członek założyciel	20	Sopot
Marek	Felski	członek założyciel	21	Gdańsk
Barbara	Kosmowska-Ceranowicz	członek założyciel	22	Warszawa
Ryszard Feliks	Mazurowski	członek założyciel	24	Warszawa
Jacek	Serafin	członek założyciel	25	Kasparus
Wojciech Maria	Jakubowski	członek założyciel	26	Gdynia
Tadeusz	Befinger	członek założyciel	27	Gdańsk
Ryszard Jerzy	Kulczyński	01.11.96.	28	Lutry
Zbigniew	Strzelczyk	01.11.96.	29	Gdańsk
Adam	Pstrągowski	01.11.96.	31	Gdynia
Narcyz	Kalski	01.11.96.	33	Ślupsk
Janusz	Dudnik	01.11.96.	36	Ilawa
Marian Henryk	Dejcz	01.11.96.	38	Gdańsk
Zbigniew	Wieczerza	01.11.96.	39	Gdynia
Kazimiera Ewa	Chmielecka	01.11.96.	40	Gdańsk
Krzysztof	Nowiński	01.11.96.	41	Sopot
Anna Eugenia	Nowińska	01.11.96.	42	Sopot
Marek	Gutowski	01.11.96.	43	Gdańsk
Andrzej	Matuszewski	16.11.96.	44	Rumia
Andrzej	Malon	16.11.96.	45	Sopot
Ryszard	Klucznik	01.11.96.	49	Gdańsk
Anna	Klucznik	01.11.96.	50	Gdańsk
Leszek	Duliński	16.11.96.	51	Gdańsk
Krzysztof	Lejko	01.11.96.	52	Gdańsk
Józef	Siulkowski	16.11.96.	53	Sopot
Józef Maria	Bojanowski	01.11.96.	54	Gdańsk
Elżbieta Barbara	Pawłowska	16.11.96.	55	Sopot
Marek Tadeusz	Pawłowski	16.11.96.	56	Gdańsk
Katarzyna	Łabor	16.11.96.	57	Gdańsk
Katarzyna Ewa	Wróblewska	16.11.96.	58	Gdańsk
Małgorzata	Kucharska	16.11.96.	59	Sopot
Leszek	Krause	01.01.97.	61	Gdynia
Jacek	Siulkowski	01.01.97.	62	Sopot
Piotr Marek	Staniewski	01.01.97.	63	Gdańsk
Joachim	Sokólski	01.04.97.	65	Warszawa
Adam	Landowski	01.04.97.	66	Sopot
Ryszard Jan	Uliński	01.04.97.	67	Leżno
Mirosława	Derdzikowska	01.04.97.	69	Gdańsk
Arkadiusz	Krzak	01.04.97.	72	Gdynia
Ewa	Osuch	17.02.97.	75	Krynica M.
Marcin	Drabik	13.01.98.	76	Gdynia
Teresa	Wydra	27.01.98.	77	Gdańsk

Imię	Nazwisko	Przyjęcie decyzją Z.G. z dnia	Nr ewid.	Miasto
Krzysztof	Basiukiewicz	17.02.98.	80	Gdańsk
Mirosław	Rekowski	17.02.98.	81	Gdynia
Ewa	Reichel	17.02.98.	82	Sopot
Wojciech	Klucznik	17.02.98.	83	Gdynia
Andrzej	Reichel	17.02.98.	84	Sopot
Elżbieta	Madej	24.02.98.	87	Gdańsk
Stefan	Plota	24.02.98.	89	Gdańsk
Elżbieta	Krasińska	17.03.98.	90	Grottaferrata
Robert	Rontaler	17.03.98.	91	London
Jan	Podzorski	17.03.98.	92	Sopot
Zbigniew	Płoszczyca	24.03.98.	93	Gliwice
Andrzej	Drozdowski	07.04.98.	94	Gdańsk
Dariusz	Brzeziński	14.04.98.	97	Gdańsk
Krzysztof	Podkówka	14.04.98.	98	Gdańsk
Teresa	Leśniak	14.04.98.	99	Sulęcyno
Kazimierz	Matusiak	26.05.98.	100	Kraków
Cezary	Kosieradzki	18.06.98.	103	Gdynia
Andrzej	Wiszniewski	18.06.98.	104	Białystok
Christophe	Lambadarios	14.07.98.	105	Coslada
Małgorzata	Bartczak	03.11.98.	106	Mikołajki
Joanna	Uljanicka	04.08.98.	107	Gdańsk
Stanisław	Stępień	25.08.98.	108	Aulnay-sous-boiss
Jarosław	Lis	03.11.98.	109	Gdańsk
Stanisław	Marcinkowski	03.11.98.	112	Gdańsk
Paweł	Jagustyn	03.11.98.	113	Poznań
Ryszard	Szadziewski	30.11.98.	114	Gdańsk
Elżbieta Teresa	Sontag	30.11.98.	115	Gdańsk
Grzegorz	Klechowicz	30.11.98.	116	Gdynia
Bożena	Przytocka	30.11.98.	117	Gdańsk
Mirosław Janusz	Mietz	30.11.98.	118	Warszawa
Stanisław	Deiksler	30.11.98.	119	Poznań
Mariusz	Drapikowski	15.12.98.	120	Gdańsk
Margarete	Sledziecki	15.12.98.	121	Regensburg
Anna Elżbieta	Najder	05.01.99.	122	Saltsjöbaden
Stephanie	Stępień	05.01.99.	123	Middletown
Brigitte	Krumbiegel	19.01.99.	124	Halle (saale)
Günther	Krumbiegel	19.01.99.	125	Halle (saale)
Alicja Maryla	Darkowska-Kowalska	29.01.99.	127	Warszawa
Jerzy	Cieszewski	20.04.99.	128	Gdynia
Adam Patryk	Sokólski	20.04.99.	129	Warszawa
Adam Henryk	Duliński	20.04.99.	130	Gdańsk
Zenon Marian	Mach	20.04.99.	131	Gdańsk
Andrzej	Piątkowski	20.04.99.	132	Częstochowa
Elżbieta	Tarnowska-Ford	20.04.99.	133	Morton
Pellerin	Benedicte	20.04.99.	134	Paris
Daniel John	McAuley	20.04.99.	135	Tokyo
Paskal	Sukalowski	20.04.99.	136	Gdynia
Jan	Koncewicz	20.04.99.	137	Vancouver
Hanna	Ciolkowska-Gryko	11.05.99	138	Warszawa
Bogdan	Ciolkowski	11.05.99.	139	Warszawa
Juan Carlos	Sanchez	14.06.99.	140	Alicante
Janina	Hemmerling	28.06.99.	141	Gdańsk
Dariusz	Łempicki	28.09.99.	142	Gdańsk
Jacek	Bielak	28.09.99.	143	Gdańsk
Ewa	Banaś	12.10.99.	144	Gdańsk
Grażyna Anna	Rukść	02.11.99.	145	Rumia
Piotr	Naganowski	02.11.99.	146	Malbork
Edward	Milczarek	02.11.99.	147	Warszawa
Marek	Murglin	30.11.99.	148	Gdańsk
Dariusz Robert	Budziński	30.11.99.	149	Gdańsk
Kinga	Dziekońska	30.11.99.	150	Warszawa

Imię	Nazwisko	Przyjęcie decyzją Z.G. z dnia	Nr ewid.	Miasto
Stefan	Barwik	30.11.99.	151	Millau
Mirosław	Michno	30.11.99.	152	Gdańsk
Leszek Henryk	Mudziejewski	14.12.99.	153	Bydgoszcz
Jerzy Marian	Sobisiak	14.12.99.	154	Poznań
Henryk Marek	Socha	14.12.99.	155	Gdańsk
Sylvia Lidia	Świstak	14.12.99.	156	London
Dorota	Zacharewicz	29.02.00.	157	Gdańsk

Władze Stowarzyszenia Bursztynników w Polsce

Zarząd Główny

Prezes	Wojciech Kalandyk
Wiceprezes	Jacek Leśniak
Wiceprezes	Adam Pstrągowski
Sekretarz	mgr Anna Klucznik
Zastępca Sekretarza	Janusz Dudnik
Skarbnik	mgr Wiesław Gierłowski
Zastępca Skarbnika	Marek Felski
Członkowie:	prof. Barbara Kosmowska-Ceranowicz, mgr Ewa Rachoń, Giedymin Jabłoński, inż. Zbigniew Strzelczyk.

Główna Komisja Rewizyjna

Przewodniczący	Mariusz Gliwiński
Członkowie	dr inż. Małgorzata Kucharska, inż. Leszek Krause

Sąd Koleżeński

Przewodniczący	prof. Ryszard Szadziwski
Sekretarz	Gabriela Gierłowska
Członkowie	Mirosława Derdzikowska Józef Nierzwicki, Marian Dejcz, Marek Juszcak, Ryszard Uliński.

Lista rzeczoznawców Stowarzyszenia Bursztynników w Polsce

1. Barbara Kosmowska-Ceranowicz - prof. dr hab.- geolog (Warszawa), tel. (0-22) 629 74 79, osoba fiz.
2. Ryszard F. Mazurowski - doc. dr hab. - archeolog (Warszawa) tel. (0-22) 641 41 20, osoba fiz.
3. Małgorzata Kucharska - dr inż. - chemik tel. 3015390 - VAT
4. Wiesław Gierłowski - mgr historyk sztuki, rzemieślnik – **sekretarz Komisji**, tel. 305 58 82 - VAT
5. Józef Nierzwicki – rzemieślnik, tel. 553 07 45 osoba fiz.
6. Stanisław K. Jacobson - gemmolog, rzemieślnik - **przewodniczący Komisji** – tel. 301 05 53 - VAT
7. Zbigniew Strzelczyk - inż. mechanik, rzemieślnik – tel. 301 43 80 - VAT
8. Leszek Krause – inż. mech. rzemieślnik, tel. 624 88 89 - VAT
9. Jacek Leśniak – rzemieślnik, tel. 559 85 30 - VAT
10. Jacek Serafin – mgr inż., rzemieślnik (Długie gm. Osieczna) (975) 30 12 35 – VAT
11. Gabriela Gierłowska – rzemieślnik, ekonomista, tel. 302 13 95 – VAT

Statut Stowarzyszenia Bursztynników w Polsce

(Zarejestrowany w Sądzie Woj. w Gdańsku 29 kwietnia 1996r. Ins Rej. St. 142/96 ze zm. uchw. 21 marca 1998r.)

Rozdział I - Postanowienia ogólne

§1.

Stowarzyszenie nosi nazwę "STOWARZYSZENIE BURSZTYNNIKÓW W POLSCE" i w dalszej części statutu zwane jest Stowarzyszeniem.

§2.

Terenem działalności Stowarzyszenia jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, a siedzibą władz naczelnych miasto Gdańsk. W ramach Stowarzyszenia mogą powstawać oddziały terenowe oraz koła i grupy środowiskowe. Stowarzyszenie może też prowadzić przedstawicielstwa zagraniczne.

§3.

Stowarzyszenie może być członkiem krajowych, zagranicznych i międzynarodowych organizacji o pokrewnym zakresie działania.

§4.

Stowarzyszenie może posiadać swój znak firmowy i ustanawiać odznaki członkowskie różnych stopni.

Rozdział II - Cele i środki działania

§5.

Celami Stowarzyszenia są:

1. Zapewnienie bursztynowi bałtyckiemu wysokiej rangi w Polsce i na rynku światowym, poprzez rozpowszechnianie wiedzy o jego walorach: urodzie, właściwościach leczniczych i wartości naukowej, a także o trwałym związku z kulturą ludzkich społeczeństw od czasów najdawniejszych.
2. Stworzenie instytucjonalnych form współpracy pomiędzy osobami fizycznymi i prawnymi prowadzącymi wydobywanie, przetwórstwo i handel bursztyną z instytucjami i osobami prowadzącymi badania naukowe (przyrodnicze, techniczne, ekonomiczne, historyczne i artystyczne, związane z poszukiwaniem i oznaczaniem złóż, wydobywaniem, przetwórstwem, handlem i twórczością artystyczną w dziedzinie bursztyny).
3. Zapewnienie pomocy merytorycznej i organizacyjnej ruchowi kolekcjonerskiemu okazów przyrodniczych surowego bursztyny, inkluzji roślinnych i zwierzęcych oraz zbiorów dawnej i współczesnej, artystycznej twórczości bursztynowej.
4. Utworzenie systemu identyfikacji bursztyny bałtyckiej w celu wykrywania fałszyfikatów i namiastek, które zagrażają interesom producentów i nabywców.
5. Organizowanie współpracy pomiędzy członkami Stowarzyszenia w dziedzinie wzornictwa, technologii, kształcenia pracowników, marketingu i wymiany informacji o sytuacji rynkowej.
6. Popularyzowanie osiągnięć członków w dziedzinie artystycznej, technicznej i ekonomicznej.
7. Inspirowanie i prowadzenie działalności wydawniczej (czasopisma zawodowe, podręczniki, wydawnictwa promocyjne).
8. Współdziałanie ze szkołami i ośrodkami szkolenia zawodowego w dziedzinie ustalania programów kształcenia i kryteriów oceny absolwentów.
9. Inspirowanie badań zmierzających do poszukiwania, dokumentowania i eksploatacji złóż oraz oceny racjonalności wykorzystania zasobów bursztyny.
10. Podejmowanie wszelkich działań dla zapewnienia trwałego rozwoju polskiego bursztynnictwa i uzyskania przezeń przodującej roli w konkurencji z innymi krajami.
11. Reprezentowanie członków Stowarzyszenie wobec władz państwowych i samorządowych oraz w kontaktach z innymi stowarzyszeniami.
12. Stworzenie systemu stałej współpracy z zagranicznymi ośrodkami naukowymi, gospodarczymi i społecznymi zajmującymi się problematyką bursztynową.

§6.

Dla realizacji swych celów Stowarzyszenie podejmuje następujące środki działania

1. Gromadzenie wszelkiego rodzaju materiałów informacyjnych o bursztynie w specjalistycznych księgozbiorach, archiwach i systemach zapisu elektronicznego i udostępnianie go członkom.
2. Tworzenie zespołów wyspecjalizowanych w zbieraniu informacji z określonych dziedzin i formułowaniu na tej podstawie wniosków przydatnych w działalności gospodarczej.
3. Wydawanie i rozpowszechnianie wśród członków okresowych biuletynów informacyjnych o najważniejszych wydarzeniach w krajowym i światowym bursztynnictwie.
4. Współdziałanie i uczestnictwo w wydawaniu zawodowych czasopism i podręczników.
5. Prowadzenie szkolenia zawodowego.
6. Organizowanie konkursów, wystaw i targów.

7. Opracowywanie i opiniowanie projektów norm prawnych i technicznych mających wpływ na wyniki działalności jednostek gospodarczych związanych z wydobywaniem, przetwórstwem i handlem bursztynem.
8. Prowadzenie działalności gospodarczej wspomagającej działalność członków Stowarzyszenia.

§7.

Stowarzyszenie prowadzi swoją działalność korzystając przede wszystkim ze społecznej pracy ogółu członków.

Rozdział III - Członkowie Stowarzyszenia, ich prawa i obowiązki

§8.

Członkowie Stowarzyszenia dzielą się na :

- a. członków zwyczajnych,
- b. członków wspierających,
- c. członków honorowych.

§9.

Członkami zwyczajnymi Stowarzyszenia mogą być:

1. właściciele zakładów wytwórczych, usługowych i handlowych, zajmujących się wydobywaniem, przetwórstwem lub handlem bursztynem,
2. udziałowcy spółek cywilnych i prawa handlowego prowadzących działalność jak w pkt. 1,
3. członkowie rodzin osób wymienionych w punktach 1 i 2, współpracujący w działalności gospodarczej,
4. artyści projektujący lub tworzący gotowe dzieła bursztynowe,
5. kierownicy i pracownicy przedsiębiorstw branży bursztynowej,
6. osoby prowadzące badania naukowe w dziedzinie bursztynu oraz nauczyciele z instytucji przygotowujących do zawodów związanych z wykorzystaniem bursztynu,
7. kolekcjonerzy okazów przyrodniczych i wyrobów bursztynowych.

§10.

Członkami Stowarzyszenia mogą być pełnoletni obywatele polscy jak również cudzoziemcy, którzy pragną wnieść swój wkład w realizację celów Stowarzyszenia i dają rękojmię urzeczywistnienia tych zadań.

§11.

Członkiem wspierającym może być osoba fizyczna lub prawna, która zgłosiła zamiar współpracy ze Stowarzyszeniem i zadeklarowała stałą składkę, uzgodnioną z Zarządem.

§12.

Członkostwo honorowe nadaje Walne Zebranie za wybitne zasługi w dziedzinie badań naukowych, twórczości artystycznej, gospodarki i popularyzacji bursztynu.

§13.

Członków zwyczajnych i wspierających przyjmuje Zarząd Główny Stowarzyszenia na podstawie pisemnej deklaracji kandydata zaopiniowanej przez dwóch członków wprowadzających i Zarząd koła lub oddziału.

§14.

Członkowie zwyczajni i honorowi mają prawo:

- a. wyborcze - czynne i bierne,
- b. uczestniczenia we władzach Stowarzyszenia z głosem stanowiącym,
- c. otrzymywania opracowań informacyjnych i analitycznych Stowarzyszenia oraz korzystania z bazy danych,
- d. korzystania z pomocy i rekomendacji Stowarzyszenia,
- e. używania znaku firmowego Stowarzyszenia w granicach ustalonych przez Zarząd Główny,
- f. zgłaszania wniosków dotyczących zakresu działania Stowarzyszenia.

§15.

Członkowie wspierający mają prawo:

- a. uczestniczenia w pracach Stowarzyszenia z głosem doradczym,
- b. korzystania z opracowań informacyjnych i analitycznych oraz rekomendacji na zasadach uzgodnionych z władzami Stowarzyszenia.

§16.

Każdy członek zwyczajny i honorowy dysponuje na Walnym Zebraniu jednym głosem. Głosować można tylko osobiście.

§17.

Członkowie mają obowiązek:

- a. uczestniczenia w realizacji celów Stowarzyszenia,
- b. przestrzegania postanowień statutu, regulaminów i uchwał władz Stowarzyszenia,
- c. wniesienia wpisowego i regularnego opłacania składek.

§18.

Członkostwo ustaje na skutek:

- a. wykreślenia przez Zarząd z powodu dobrowolnego wystąpienia członka, złożonego na piśmie, lub wskutek zalegania ze składkami za okres 6 miesięcy,
- b. wykreślenia z powodu śmierci członka,
- c. wykluczenia przez Zarząd Główny za działania na szkodę Stowarzyszenia lub jego członków, na podstawie orzeczenia Sądu Koleżeńskiego,
- d. wykluczenia przez Zarząd Główny na skutek długotrwałego uchylania się od udziału w pracach Stowarzyszenia lub nieprzestrzegania regulaminów i uchwał władz.

Rozdział IV - Struktura organizacyjna i władze Stowarzyszenia

§19.

Podstawowymi komórkami organizacyjnymi Stowarzyszenia są koła i grupy środowiskowe, które muszą liczyć co najmniej 10 członków.

Ogniwami pośrednimi Stowarzyszenia są oddziały, których obszar działania ustala Zarząd Główny.

§20.

Władzami naczelnymi Stowarzyszenia są:

1. Walne Zebranie, które z chwilą przekroczenia liczby 500 członków zostaje zastąpione Zebraniem Przedstawicieli, wybieranych w proporcji 1 przedstawiciel na 10 członków.
2. Zarząd Główny.
3. Główna Komisja Rewizyjna.
4. Sąd Koleżeński.

§21.

Władzami oddziałów są :

1. Walne zebranie członków oddziału, a po przekroczeniu liczby 200 członków zebranie ich przedstawicieli wybranych w kołach.
2. Zarząd Oddziału.
3. Komisja Rewizyjna.

§22.

Władzami koła lub grupy środowiskowej są :

1. Walne zebranie członków.
2. Prezes lub zarząd koła (środowiska).

§23.

Kadencja wszystkich władz trwa 3 lata. Wyboru dokonuje się w głosowaniu jawnym, a na żądanie 20% uprawnionych do głosowania obecnych na zebraniu w głosowaniu tajnym, zwykłą większością głosów. Do ważności wyboru wymagana jest obecność co najmniej połowy uprawnionych do głosowania.

§24.

Uchwały i postanowienia władz Stowarzyszenia zapadają zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej połowy liczby członków tych władz lub członków i przedstawicieli uczestniczących w walnych zebraniach.

§25.

Członkowie władz pełnią swoje funkcje bezpłatnie.

Rozdział V - Walne Zebranie

§26.

Walne Zebranie jest najwyższą władzą Stowarzyszenia. Na wszystkich szczeblach organizacyjnych odbywa się ono corocznie, z tym, że co trzeci rok ma ono charakter sprawozdawczo-wyborczy.

Walne Zebrania sprawozdawczo-wyborcze w podstawowych komórkach organizacyjnych (kołach i środowiskach) odbywają się w styczniu, w oddziałach w lutym, a na szczeblu centralnym w marcu.

§27.

Nadzwyczajne Walne Zebrania winny być zwołane przez Zarząd odpowiedniego szczebla na wniosek:

- a. w kołach - 30% członków,
- b. w oddziałach - pięciu kół lub Komisji Rewizyjnej,
- c. na szczeblu centralnym na wniosek Głównej Komisji Rewizyjnej.

Nadzwyczajne Walne Zebranie winno być zwołane w ciągu miesiąca od dnia wpływu wniosku.
§28.

Szczegółowy tryb zwoływania Walnych Zebrań i zasady prowadzenia obrad określą regulaminy uchwalone przez te zebrania.

Rozdział VI - Władze naczelne

§29.

Do wyłącznej kompetencji Walnego Zebrania Stowarzyszenia (lub Zjazdu Przedstawicieli Członków, w przypadku przewidzianym w § 20 statutu) należą :

1. Rozpatrywanie sprawozdań Zarządu Głównego, Głównej Komisji Rewizyjnej, Sądu Koleżeńskiego i udzielanie absolutorium Zarządowi Głównemu.
2. Wybór Zarządu Głównego, Głównej Komisji Rewizyjnej i Sądu Koleżeńskiego.
3. Uchwalenie statutu, zmian w statucie, regulaminów Walnego Zebrania i Sądu Koleżeńskiego.
4. Uchwalania programów działalności Stowarzyszenia oraz wytycznych dla Zarządu Głównego na okres kadencji oraz ocena pracy organów Stowarzyszenia w okresie sprawozdawczym.
5. Podejmowanie uchwał na wniosek uczestników zebrania.
6. Ustalenie znaku firmowego i odznak Stowarzyszenia.
7. Nadawania godności członka honorowego.
8. Podejmowanie uchwał o likwidacji Stowarzyszenia i sposobie zagospodarowania jego majątku oraz o połączeniu się z innym stowarzyszeniem.

§30.

Działalnością Stowarzyszenia kieruje Zarząd Główny w liczbie 5 do 15 osób, do którego kompetencji należy między innymi:

1. Nabywanie, zbywanie i obciążanie nieruchomości oraz prowadzenie działalności gospodarczej. Tylko Zarząd Główny może być założycielem jednostek gospodarczych.
2. Sprawowanie nadzoru nad wykonywaniem uchwał programowych
3. Uchwalanie rocznych budżetów i planów pracy
4. Zwoływanie zwyczajnych i nadzwyczajnych Walnych Zebrań
5. Uchwalanie regulaminów poza zakresem zastrzeżonym dla Walnego Zebrania
6. Określanie obszaru działania poszczególnych oddziałów i nadzorowanie ich działalności
7. Zawieszanie uchwał władz oddziałów i kół w przypadku stwierdzenia ich niezgodności ze statutem lub prawomocnymi uchwałami władz nadrzędnych
8. Zawieszanie w czynnościach zarządów kół i oddziałów w przypadku naruszenia interesów Stowarzyszenia
9. Powoływanie komisji i zespołów specjalistycznych do opracowywania ważnych problemów gospodarczych i badawczych
10. Rozpatrywanie odwołań w sprawach o przyjęcie członków lub ich wykreślenie
11. Ustalanie wysokości składki członkowskiej

Zarząd odbywa posiedzenia co najmniej raz w miesiącu.

§31.

Główna Komisja Rewizyjna jest organem kontroli działalności wszystkich władz Stowarzyszenia poza merytoryczną pracą Sądu Koleżeńskiego. Działa ona na podstawie regulaminu zatwierdzonego przez Walne Zebranie. Do jej kompetencji należy między innymi :

1. Przeprowadzenie przynajmniej raz w roku kontroli całokształtu pracy Zarządu Głównego i sformułowanie na tej podstawie wniosku w sprawie udzielenia absolutorium.
2. Prowadzenie bieżącej kontroli na wszystkich szczeblach działalności i wydawanie Zarządom stosownych zaleceń.
3. Uchwalanie regulaminu działania komisji rewizyjnych w oddziałach.

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej ma prawo brać udział w posiedzeniach Zarządu z głosem doradczym.

§32.

Sąd Koleżeński działa według regulaminu uchwalonego przez Walne Zebranie.

Rozdział VII - Władze oddziałów

§33.

Władzami oddziału są : Walne Zebranie, Zarząd Oddziału i Komisja Rewizyjna.

§34.

Walne Zebranie jest najwyższą władzą oddziału. Do jego wyłącznych kompetencji należy :

1. uchwalanie planu działalności zgodnie ze statutem i uchwałami władz naczelnych Stowarzyszenia,
2. rozpatrywanie sprawozdań i wniosków Zarządu i Komisji Rewizyjnej oraz podejmowanie w związku z tym odpowiednich uchwał wraz z udzielaniem absolutorium,
3. wybór Zarządu i Komisji Rewizyjnej,
4. rozpatrywanie wniosków kierowanych przez członków.

§35.

W walnym Zebraniu oddziału uczestniczą członkowie zwyczajni i honorowi z głosem decydującym, a członkowie wspierający z głosem doradczym. Z głosem doradczym mogą też uczestniczyć przedstawiciele władz naczelnych Stowarzyszenia. Po zastąpieniu Walnego Zebrania zgodnie z przepisem Zebraniem Przedstawicieli tylko ci ostatni mają głos decydujący.

§36.

Nadzwyczajne Walne Zebranie oddziału może podejmować uchwały jedynie w sprawach dla których zostało zwołane.

§37.

Zarząd oddziału składa się z 3 do 9 osób. Kieruje całokształtem działalności i może podejmować uchwały we wszystkich sprawach nie zastrzeżonych dla Walnego Zebrania.

§38.

Komisja Rewizyjna oddziału wykonuje funkcje kontrolne w stosunku do Zarządu Oddziału i Zarządów lub Prezesów kół działających na terenie oddziału, stosownie do regulaminu ustalonego przez Główną Komisję Rewizyjną.

§39.

Przedstawiciele Komisji Rewizyjnej oddziału mogą brać udział w posiedzeniach Zarządów oddziału i kół z głosem doradczym.

Rozdział VIII - Koła i grupy środowiskowe

§40.

Koła i grupy środowiskowe mogą być tworzone przez co najmniej dziesięciu członków zwyczajnych Stowarzyszenia.

§41.

Zebranie członków koła wybiera ze swego grona Prezesa, a w miarę potrzeby Zarząd liczący do 5 członków.

§42.

Prezes lub Zarząd koła kieruje całokształtem jego działalności zgodnie z zasadami statutu i uchwałami władz nadrzędnych, a także stosownie do wytycznych Walnego Zebrania koła.

Rozdział IX - Fundusze i majątek Stowarzyszenia

§43.

Dochody Stowarzyszenia mogą powstawać z :

1. wpisowego i składek członkowskich,
2. spadków, zapisów i darowizn,
3. dochodów z działalności statutowej,
4. dochodów z działalności gospodarczej,
5. ofiarności publicznej.

§44.

Oświadczenia woli dotyczące zaciągania zobowiązań, nabywania i rozporządzania majątkiem oraz dokumenty obrotu pieniężnego i rozrachunków wymagają formy pisemnej oraz podpisów pod pieczętką firmową zarządu odpowiedniego szczebla złożonych, wspólnie przez Prezesa lub Viceprezesa i Skarbnika lub jego zastępcy.

§45.

Zasady prowadzenia i udokumentowania gospodarki finansowej ustala Zarząd Główny w porozumieniu z Główną Komisją Rewizyjną. Obowiązują one we wszystkich jednostkach organizacyjnych Stowarzyszenia

Rozdział X - Zmiany statutu i rozwiązanie Stowarzyszenia

§46.

Zmiana statutu i rozwiązanie Stowarzyszenia wymagają uchwały Walnego Zebrania ogółu członków (lub Zebrania Przedstawicieli, stosownie do §20. statutu) powziętej kwalifikowaną większością 2/3 głosów przy obecności co najmniej połowy uprawnionych do głosowania. Takiej samej większości głosów wymaga uchwała o połączeniu z innym stowarzyszeniem.

§47.

W uchwale o rozwiązaniu Walne Zebranie winno określić na jaki cel ma być przekazany majątek Stowarzyszenia i powołać Komisję Likwidacyjną, której winno udzielić wytycznych co do sposobu likwidacji.

Aktualny Regulamin udostępniania znaku firmowego Stowarzyszenia Bursztyńników w Polsce

Z uzupełnieniami zatwierdzonymi na posiedzeniu Zarządu w dniu 30.11.1999 r.

1. Prawo do bezpłatnego używania znaku firmowego Stowarzyszenia mają członkowie władz i komisji problemowych, działający w imieniu prowadzonych jednostek organizacyjnych Stowarzyszenia. Ponadto przysługuje ono bez ograniczeń członkom honorowym wybranym przez Walne Zebranie lub Zjazd Delegatów.
2. Znakiem firmowym mogą posługiwać się także członkowie wspierający, którzy zadeklarują stałą składkę na rzecz Stowarzyszenia nie mniejszą niż 1.000 zł rocznie, zgodnie z par.11 Statutu i zawrą z Zarządem Głównym Stowarzyszenia umowę o zasadach rekomendacji ich firm w myśl par. 15 Statutu. Prawo do używania znaku rozpoczyna się od momentu wpłacenia składki za pierwszy rok członkostwa.
3. Umowa o rekomendacji winna przewidywać co najmniej następujące warunki: **a.** stosowanie w przetwórstwie i handlu wyłącznie prawdziwego bursztynu bałtyckiego (sukcynitu), **b.** informowanie nabywców wyrobów i półfabrykatów z bursztynu poddanego obróbce termicznej o dokonaniu tego zabiegu, **c.** stosowanie do produkcji biżuterii zdobionej bursztynem wyłącznie metali szlachetnych (zasada ta nie dotyczy niepowtarzalnych wyrobów artystycznych wytwarzanych osobiście przez autorów), **d.** przestrzeganie zasad dobrych obyczajów handlowych, **e.** prowadzenie działalności gospodarczej zgodnej z celami statutowymi i programem Stowarzyszenia, **f.** poszanowanie dobrego imienia i uzasadnionych interesów innych członków, **g.** stosowanie się do wytycznych władz Stowarzyszenia co do dopuszczalności zabiegów zmieniających wybarwienie bursztynu.
4. Członkowie zwyczajni ubiegający się o używanie znaku Stowarzyszenia dla rekomendacji swych firm korzystają z pierwszeństwa do nabycia tego prawa w zależności od okresu przynależności do Stowarzyszenia i aktywnego uczestnictwa w jego pracach. Przysługuje im podwójne członkostwo - zwyczajne i wspierające. Po dniu 2 lutego 1999 r. prawo do rekomendacji będzie mogło być przyznane wyłącznie członkom zwyczajnym posiadającym co najmniej półroczny staż, liczony od dnia uchwały o przyjęciu w poczet członków.
5. Zarząd Główny Stowarzyszenia reprezentuje Komisja Znaku Towarowego.
Skład Komisji wyznacza Prezydium Komisji Kwalifikacyjnej Rzeczoznawców. W skład mogą wchodzić tylko rzeczoznawcy Stowarzyszenia Bursztyńników w liczbie 7 osób. Skład powoływany jest na 1 rok.
6. Komisja może wydawać opinie obradując w składzie co najmniej 4 osób. Do pozytywnej opinii Komisji mogą być dołączone głosy negatywne, sformułowane na piśmie
7. Komisja opiniuje wnioski kandydatów ubiegających się o prawo do używania znaku złożone na formularzu wypełnionym przez zainteresowaną osobę lub firmę, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu. Wnioskodawca winien równocześnie z wnioskiem złożyć podpisany przez siebie wzór umowy o rekomendację.
8. Prawo do używania znaku ustanawia Prezydium Zarządu Głównego uchwałą podjętą zwykłą większością głosów.
9. Decyzje Prezydium Zarządu Głównego wchodzi w życie niezwłocznie po ich podjęciu. Są one ogłaszane w najbliższym wydaniu biuletynu stowarzyszenia.

Każdy z członków zwyczajnych stowarzyszenia ma prawo wnieść zastrzeżenia co do przyznania znaku towarowego określonej firmie w postaci pisemnego wniosku uzasadniającego sprzeciw. Sprzeciwy rozpatruje w pełnym składzie Zarząd Główny w obecności zainteresowanych stron.

10. Prawo do używania znaku firmowego może być cofnięte decyzją Sądu Koleżeńskiego jeżeli ujawnią się okoliczności wymienione w punktach d, e lub f paragrafu 3 niniejszego regulaminu.
11. Prezydium Zarządu Głównego może cofnąć ze skutkiem natychmiastowym prawo do znaku w przypadku naruszenia któregośkolwiek z punktów a, b, c, lub g, paragrafu 3 niniejszego regulaminu.
12. Osoby i firmy upoważnione do korzystania ze znaku Stowarzyszenia otrzymują dyplom, który poświadcza rekomendację Stowarzyszenia i może być prezentowany publiczności.

Firmy rekomendowane przez Stowarzyszenie Bursztynników w Polsce

(wszystkie informacje dostępne są na stronie internetowej <http://www.sbp.org.pl>, e-mail: sbp@sbp.org.pl)

1. Adam Pstragowski SILVER & AMBER ul. Małopolska 9 81-555 Gdynia PL tel. 004858 664 60 60 fax 004858 664 71 03 e-mail: s@a.com.pl	2. Marian Dejcz & Mirosław Wiśniewski DEJWIS ul. Batorego 30 80-251 Gdańsk PL tel. 004858 341 25 00 tel. 004858 346 02 15 fax 004858 341 84 52 e-mail: dejwis@softel.gda.pl
3. Wojciech Kalandyk ART 7 ul. Piekarnicza 26 80-126 Gdańsk PL tel. 004858 300 05 55 tel./fax 004858 300 05 56 fax 004858 303 17 92 e-mail: office@art7.com.pl	4. Józef Siulkowski PATRYK ul. Władysława IV 1A 81-703 Sopot PL tel. 004858 550 73 39 tel./fax 004858 551 18 29
5. Jacek Leśniak VENUS ul. Żubrowa 4 80-336 Gdańsk PL tel. 004858 552 25 31 fax 004858 552 11 65 e-mail: venus@venus.com.pl	6. Leszek Duliński BALT S.C. ul. Czarny Dwór 2 80- 365 Gdańsk PL tel. 004858 553 12 71 ext. 407 fax 004858 553 12 71 ext. 392 mobile phone 004858 501 050 176 e-mail: balt@kpumis.gdansk.tpnet.pl
7. Marek Juszczak & Marek Trocha DAGENIT ul. Czerwony Dwór 2 80-386 Gdańsk PL tel. 004858 552 23 72 fax 004858 552 27 45 e-mail: dagenit@polbox.com	8. Janusz Dudnik FIRMA JUBILERSKA DUDNIK ul. Królowej Jadwigi 18 14-200 Hawa PL tel. 004889 648 70 90 fax 004889 648 72 90 e-mail: firma@dudnik.pl
9. Gabriela i Wiesław Gierłowski Bursztyn, Srebro, Konserwacja Zabytków Zalesie 11 89-511 Cekcyn PL tel. 004852 336 10 18 tel. 004858 305 58 82 fax 004858 305 58 84 e-mail: gierlow@3net.pl Biuro: ul.Szara 9 m 50, 80-116 Gdańsk	10. Firma utraciła prawa do certyfikatu i rekomendację Stowarzyszenia.
11. Adam Sokólski ZŁOTNICTWO ul. Modlińska 199 03-122 Warszawa, PL tel./fax 004822 614 40 80 fax. 004822 845 59 54 fax. 004822 811 79 36	12. Katarzyna Łabor GEDANENSIS ART ul. Augustyna Necla 4 80-443 Gdańsk PL tel./fax 004858 346 97 54 e-mail: office@gedanensisart.pl

e-mail: sokolski@medianet.com.pl	
13. Firma utraciła prawa do certyfikatu i rekomendację Stowarzyszenia.	14. Krzysztof Basiukiewicz P.P.H. " RAV" ul. Pana Tadeusza 74 80-123 Gdańsk, PL tel. 004858 300 52 79 tel./fax 004858 303 16 26 mobile phone 004858 601 63 27 28 e-mail: rav@contactservice.com.pl
15. Kazimierz Matusiak ul. Grodzka 29 31-001 Kraków PL tel./fax 004812 430 20 42 mobile phone 004812 602 223 875	16. Stefan Plota STENEX ul. Żwirki i Wigury 3C/22 80-463 Gdańsk, PL tel. 004858 347 68 78 fax 004858 346 76 20 e-mail: stenex@gdnet.pl
17. Christophe Lambadarios BURSTINY S.L. Av. Constitucion 76 28820 Coslada Madrid , SPAIN tel. 003491 672 21 89 fax 003491 671 3768 e-mail: burstiny@ctv.es	18. Joanna Uljanicka AMBER 8 sp. z o.o. ul. Beniowskiego 5 80-382 Gdańsk, PL tel. 004858 554 91 75 fax 004858 554 91 76 e-mail: amber@amber8.com.pl
19. Wojciech Klucznik PRACOWNIA WOYTEK KLUCZNIK ul.Kopernika 29A Gdynia PL tel. 004858/ 622 48 08 tel./fax 004858/ 622 48 60	20. Małgorzata Bartczak MALACHIT ul. 3-go Maja 13 11-730 Mikołajki PL tel./fax 004887 4216 907
21. Paweł Jagustyn STUDIO BIŻUTERII "YES" sp. z o.o. ul. Frezjowa 24 60-175 Poznań, PL tel. 004861 86 77 250 fax. 004861 86 76 525 e-mail: bh@studio-y.com.pl	22. Leszek Krause ART-Silver Firma Jubilerska Leszek Krause ul. Wielkopolska 174 81-531 Gdynia PL tel./fax. 004858 664 88 89 e-mail: artsil@kki.net.pl
23. Mirosław Mietz MIRMEX Pracownia Biżuterii Artystycznej ul. Akwarelowa 45 04-542 Warszawa, PL tel./fax 004822 815 31 32 e-mail: amber@mirmex.com.pl	24. Stanisław Deiksler RYTOSZTUKA sp. z o.o. ul. Jeleniogórska 14 60-179 Poznań, PL tel. 004861 868 96 84 fax 004861 868 52 19 e-mail: silver@rytosztuka.pl
25. Bożena Przytocka SOLO Gdańsk PL tel./fax 004858 556 44 34 tel./fax 004858 556 44 34 e-mail: solo@solo.pl	26. Marcin Drabik Firama DRABIK ul. Rungurska 14 81-507 Gdynia PL tel./fax 004858 622 76 34 e-mail: art@drabik.com.pl
27. Mariusz Drapikowski ART-MODERN Pracownia Srebra Użytkowego ul Wspornikowa 13 80-749 Gdańsk PL tel. 004858 346 22 51 fax 004858 346 87 00 e-mail artmode@itnet.com.pl	28. Margarete Sledziecki YES Designersilberschmuck Untere Buchgasse 8 93047 Regensburg D tel. 00 49 941 598 231 fax 0049 941 598231 e-mail: sledziecki.m@debitel.net
29. Stanisław Marcinkowki GEM Pracownia Bursztynu ul. Sobótki 5/1 B 80-247 Gdańsk PL tel./fax 004858 345 53 73	30. Anna Elżbieta Najder POLIMARK INTERNATIONAL Gallery Nord Amber Mov. 3, 133 36 Saltsjöbaden SWEDEN tel. 0046 8 717 57 14 fax 0046 8 717 60 42

	e-mail: polimark_int@telia.com
31. Stephanie Stępień VESSEL INTERNATIONAL, Inc. 10 Young Branch DR. Middletown, MD 21769 USA tel. 00301 371 97 78 fax 00501 371 44 56 e-mail: vessel@msn.com	32. Danuta i Mariusz Gliwiński BIŻUTERIA ARTYSTYCZNA Al. Niepodległości 655 A 81-726 Sopot PL tel./fax 004858 550 18 60
33. Andrzej Drozdowski AD ART SILVER ul. Kartuska 271 80-125 Gdańsk PL tel. 004858 306 40 68 fax 004858 344 73 42 e-mail: adartsil@adartsil.gda.pl	34. Stanisław Stępień NATALEX Garonor-Bat. 14H-B.P. 584 93621 Aulnay-Sous-Bois F tel. 00331 48 61 30 68 fax 0033 1 48 61 30 86
35. Firma utraciła prawa do certyfikatu i rekomendację Stowarzyszenia.	36. Alicja Maryla Darkowska-Kowalska STANIMEX BIS sp. z o.o. ul. Bracka 25 00-028 Warszawa PL tel. 004822 692 16 58 fax 004822 692 16 61
37. Jarosław Lis KOLIA ul. Sobieskiego 14 Gdańsk PL tel. 004858 346 05 81 mobile phone 4858 602 331 154	38. Zenon Mach MACH S.C. ul. Beniowskiego 5, hall 05, room 114 A, 114 B Gdańsk PL tel. 004858 55 49 280 fax 004858 55 49 230 mobile phone 004858 501 150 33 70
39. Pellerin Benedicte 104 rue du Temple 75003 Paris F tel. 00 1 42 78 17 61 fax 00 1 42 78 17 61	40. Anna Klucznik GALLERY KLUCZNIK ul. Podwale Grodzkie 5 i 8 PL tel. 004858 301 61 76
41. Robert Rontaler GOLDMAJOR ltd. Derwent House, Arden Road London WI 3 8 RN GB tel. 0044 181 579 05 88 fax. 0044 181 567 30 01	42. Katarzyna Wróblewska ul. Batorego 4/3 80-251 Gdańsk PL tel/fax 004858 345 17 14
43. Józef Bojanowski J.B. JANTAR ul. Sobótki 12 80-247 Gdańsk PL tel 004858 341 0503	44. Krzysztof Lejko ANELL S.C. ul. Maricaka 21 80-833 Gdańsk PL tel/fax 004858 301 77 21
45. Elżbieta Krasińska RZYM IT e-mail: elkra@libero.it	46. Andrzej Wiszniewski ECOLOGICAL BALTIC JEWELRY ul. Bacieczki 221/62 15-686 Białystok PL tel/fax 004885 663 44 16
47. Grzegorz Klechowicz KLECHOV-STYLE ul. Ziołowa 8 81-589 Gdynia PL tel/fax 004858 629 05 70 tel/fax 004858 621 47 72 e-mail: kmg@klechowicz-mg.com.pl	48. Daniel John McAuley AMBER TREND 5-21-26-102 Ogikubo Suginahi-ku, Tokyo, JP tel/fax 81 3 3220 50 90 e-mail: amber-t@tc.biglobe.ne.jp

Firmy, które wystąpiły o rekomendację Stowarzyszenia i otrzymały znak towarowy w okresie od 01.10.99. do 29.02.2000.

46. Andrzej Wiszniewski – ECOLOGIACAL BALTIC JEWELRY, Białystok

47. Grzegorz Klechowicz – KLECHOV-STYLE, Gdynia

48. Daniel McAuley – AMBER TREND, Tokjo - Japonia

Firmy oczekujące: (przyznanie certyfikatu w trakcie procedury z powodu nie spełnienia kryterium, jakim jest staż w członkostwie minimum ½ roku)

Stefan Barwik, T.A.B. Export-Import, Millau, Francja

Edward Milczarek – firma MILET, Warszawa

Prosimy o zgłoszenia pisemne informacji lub zastrzeżeń dot. firm ubiegających się o certyfikat.

Opinie członków - artykuł o rynku amerykańskim Andrzeja Wiszniewskiego z firmy EBJ

Redakcja wprowadza do BURSZTYNISKA nową rubrykę. Będą w niej prezentowane opinie naszych członków. Pragniemy tą drogą ożywić formułę biuletynu. Wydaje się, że dyskusja środowiskowa na tematy dotyczące bursztynu jest nieodzowna. Najlepszą formułą jest debata na łamach pisma, która mamy nadzieję będzie kontynuowana głosami innych reprezentantów środowiska. Przypominamy, że opinie członków nie zawsze będą równoznaczne ze stanowiskiem Zarządu. Zaczynamy od artykułu Andrzeja Wiszniewskiego z Białegostoku, mającego kilkuletnie doświadczenie w handlu na rynku amerykańskim.

„Pragnieniem moim jest podzielenie się doświadczeniami jakie wyniosłem z międzynarodowych targów jubilerskich organizowanych w USA . Uczestnicząc w nich od kilku lat w charakterze wystawcy obserwuję z dużym niepokojem problem nieuczciwych praktyk sprzedawców bursztynu. Polega on na wprowadzaniu w błąd kupców (umyślnie, bądź nieświadomie) w zakresie technologicznie zmienionych bądź zmodyfikowanych barw. Sztucznie otrzymany popularny koniak, czy ostatnio modny kolor zielony ,są sprzedawane jako bursztyny naturalnej barwy. Jest to jawne nadużycie! Przeciętny amerykański kupiec nie jest gemologiem, a jego wiedza w zakresie bursztynu sprowadza się do informacji uzyskanych od sprzedawców. Nieuczciwi handlowcy na pytanie, czy to jest naturalny kolor, odpowiadają dwuznacznie, tak, to jest naturalny (prawdziwy) bursztyn. Zachodni kupcy bazujący na zasadzie wzajemnego zaufania, odchodzą od stoiska w przekonaniu o prawdziwości uzyskanych informacji. Nabyty towar finalnie trafia wraz z zafalszowaną informacją do konsumenta. Takowa praktyka sprzedawców bursztynu wątpliwa moralnie, może mieć negatywne skutki ekonomiczne. Jest bowiem mało prawdopodobne, by zawiedzeni klienci przejawiali zainteresowanie bursztynem w przyszłości. Będąc producentem i sprzedawcą bursztynu jestem głęboko poruszony skalą tego zjawiska . Dla porównania pragnę przytoczyć fakt, iż sprzedawcy pereł, koralu, opali czy też innych materiałów użytych do produkcji wyrobów jubilerskich uprzedzają, bądź pouczają klienta o dokonanych zmianach barw oferowanych towarów.

Istotą moich krytycznych uwag pod kontem producentów czy sprzedawców wyrobów bursztynowych nie jest moje negatywne nastawienie w kwestii modyfikacji i zmiany naturalnej barwy w drodze zabiegów termicznych, technologicznych itp., na barwę bardziej pożądaną, lecz troska o przyszłość bursztyńnictwa. Jubilerski rynek w USA jest bez wątpienia chłonny, lecz w tym miejscu musi konkurować ze wszystkimi minerałami świata stosowanymi do produkcji biżuterii. Fakt, iż bursztyn jest najpopularniejszym surowcem jubilerskim w Polsce, nie odzwierciedla jego pozycji na rynku amerykańskim. Bez wątpienia trzeba wielu starań, by ukształtować jak najwyższą jego pozycję i wpisać na trwałe w tradycje jubilerstwa USA. Tym bardziej nie wydaje mi się by właściwym środkiem do zrealizowania tego celu była dezinformacja, czy wręcz kłamstwo. Unikanie, zatajanie lub odwracanie się od tematu zmiany naturalnych barw bursztynu, na barwy bardziej pożądane, w moim mniemaniu nie może być dłużej tolerowane. Jest to nieuczciwe wobec klientów.

Kwestia ta musi być wyraźnie wyjaśniona i powinno to wyjść od nas bursztyńników. W ten sposób stworzymy bazę do prowadzenia rzetelnego biznesu i uczciwego traktowania klientów .

Rozdzielenie wyrobów bursztynowych pod względem kolorów naturalnych i zmienionych sztucznie pozwoli z jednej strony na dokonanie swobodnego i świadomego wyboru przez klienta , a z drugiej strony pokaże na elastyczność bursztynu w łatwości dostosowywania jego do panujących trendów i mody”.

Andrzej Wiszniewski
BIAŁYSTOK

Informacje bieżące

- Skład Komisji Rzecznawców uzupełniony został na Posiedzeniu Plenarnym Zarządu Głównego w dniu 14.12.1999r. o następujące osoby: Leszek Krause, Jacek Leśniak, Gabriela Gierłowska
- Miło nam poinformować, że od 01.03.2000r powiększyliśmy naszą siedzibę o jeden pokój przenosząc się do dwóch pomieszczeń położonych naprzeciwko dotychczasowej siedziby w tym samym budynku (pokój 116 A). Numery telefonu oraz inne dane korespondencyjne pozostają bez zmian. Mamy nadzieję, że w nowych warunkach lokalowych będziemy jeszcze chętniej odwiedzani. Poza tym zrobiło się luźniej, możemy swobodnie gromadzić archiwum i bibliotekę.
- Na początku czerwca roku 2000 (przed sezonem) planujemy dodruk książeczki promocyjnej o bursztynie. Zbieramy zamówienia od chętnych firm, galerii i sklepów. Minimalny nakład 500 sztuk. Aby złożyć zamówienie należy wysłać list lub faks do biura i dostarczyć projekt reklamy na płycie CD-ROM w formacie 8x11 cm. Oprócz dotychczasowych wersji językowych (polskiej, angielskiej, francuskiej, niemieckiej, włoskiej, hiszpańskiej) będzie dostępna także wersja japońska. Szczegółowych informacji udzielamy w biurze Stowarzyszenia.
- Zarząd Stowarzyszenia z inicjatywy Prezesa Wojciecha Kalandyka projektuje ... Inicjatywa ta zostanie przedstawiona szerzej na najbliższym Walnym Zebraniu Członków, które odbędzie się o godz. 16.00. dnia 31.03.2000r w Muzeum Archeologicznym w Gdańsku.

Sztuka bursztynu w szkolnictwie gdańskim – Giedymin Jasińczyk Jabłoński

Być w Gdańsku i z bursztynem nie mieć do czynienia, byłoby nonsensem, aczkolwiek przechadzka po zabytkowym centrum miasta, szczególnie w sezonie turystycznym, połączona ze zwiedzaniem (zbyt?) licznych i nadużywających nazwy 'galeria' sklepów z bursztynowymi wyrobami, skojarzenie bursztynu ze sztuką, czy chociaż z dobrym wzornictwem może skutecznie wybić z głowy. W sytuacji powstającego w Gdańsku szkolnictwa w dziedzinie biżuterii artystycznej możliwe są dwie postawy. Pierwsza, mniej ryzykowna, to po prostu odzegać się całkowicie od bursztynu nie narażając się na posądzenia o nauczanie chałtury i kiczu i pozostać na bezpiecznych terenach sztuki uznanej. Druga, nie tak bezpieczna, ale za to znacznie bardziej interesująca, to podjąć wyzwanie i przywracać bursztynowi rangę doskonałego, dającego niezwykle możliwości materiału, inspirującego artystów i projektantów. Wybieramy oczywiście możliwość drugą, nie tylko dlatego, że jest bardziej prowokująca, co zawsze interesuje artystę, lecz także z powodów bardziej praktycznych a jednocześnie bardzo istotnych. Rozwiniętemu w Gdańsku i okolicach przemysłowi bursztynowemu, który daje utrzymanie aż parudziesięciu tysiącom mieszkańców Trójmiasta, wyraźnie brakuje profesjonalnie przygotowanych projektantów. Jednocześnie przy obecnym otwarciu na świat przemysł ten silnie uzależniony jest od eksportu, a to stwarza konieczność konkurowania z producentami zagranicznymi. Utrzymanie odpowiedniej pozycji w takiej konkurencji jest niemożliwe bez własnego, nadążającego za trendami mody a zatem stale zmieniającego się wzornictwa. Sytuacja taka stwarza poważne nadzieje na ukształtowanie w bardzo krótkim czasie chłonnego rynku pracy dla projektantów biżuterii i innych wyrobów bursztynowych, a więc i dla absolwentów szkoły artystycznej, którzy tę specjalność obrali.

Bursztyn dla szkolnictwa w Gdańsku winien się stać tematem szczególnym. W odniesieniu do bursztynu także specjalnie należy rozróżnić sztukę, wzornictwo i oparty na nim przemysł oraz rzemiosło od bezdusznej produkcji kiczu, chałtury i chłamu, zarówno w wydaniu masowym jak jednostkowym. Placówką pionierską w zakresie przedstawionych wyżej potrzeb stara się być Akademia Multimedialna. Powstała w 1995 roku uczelnia nie tylko wprowadziła do programu obróbkę bursztynu jako nazwę nauczanego przedmiotu, ale rozszerzyła zakres nauczania formułując nowy termin - 'sztuka bursztynu'. Sztuka bursztynu stała się jednocześnie rozszerzeniem rozpoczynanego przez nauczanie historii kultury Gdańska i kontynuowanego w rozmaitych pracach projektowych, programu tworzenia związków z

miejszem. Przed nami dopiero pierwsze dyplomy i dalej długa, mam nadzieję, droga doskonalenia. Akademia rodzi się nie bez bólów dzięki pracy zespołu ludzi, którzy z nie do końca racjonalnych przyczyn poświęcają swój czas, zapał i wiedzę, w przekonaniu, że postmodernistyczne pomysły śmierci sztuki, to tylko chwila w jej historii i że kształcąc młodych artystów i przyczyniając się w ten sposób do podtrzymania ciągłości naszej kultury, realizują cel nie mniej ważny od celów twórczości osobistej. Rok dwutysięczny skupi szczególną uwagę całej Akademii na naszym gdańskim 'złocie północy' – bursztynie. Być może powstaną udane projekty związane z tym niezwykłym kamieniem, tym bardziej, że latem organizuje Akademia międzynarodowe warsztaty i seminarium bursztynowe, podczas którego uczestnicy – artyści, będą realizować swoje prace. Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do bezpośredniego kontaktu.

Giedymin Jasińczyk Jabłoński

Plan pracy na rok 2000 zatwierdzony przez Zarząd Główny

Promocja bursztynu bałtyckiego

1. Strony WWW

Rozbudowa i udoskonalanie stron internetowych, podłączenie linków do firm rekomendowanych, zabieganie o stały wpis adresu www w renomowanych czasopismach zagranicznych i polskich (JCK, GEMKey, Basel, Klenotnik Hodinar, Polski Jubiler, Sztuka Złotnicza, Serwis Jubilerski, Zegarki i Bizuteria, Złoto i Czas)

2. Udział w redagowaniu zawodowych czasopism

3. Uczestnictwo w wystawach i targach

Imprezy w Polsce:

- Targi Konserwacji Zabytków „Conservatio 2000” (Toruń 26-28.02.)
- AMBERIF (Gdańsk, 9-12.03)
- GTT – Gdańskie Targi Turystyczne (Gdańsk 31.03.-02.04.)
- Ambermart - edycja jesienna (Gdańsk, 08-10.09.)
- PAI-Time (Warszawa 13-15.10.)

Imprezy zagraniczne (udział stowarzyszenia w miarę zainteresowania firm członków Stowarzyszenia):

- Orlando, USA (28-30.01.)
- International Jewellery Dubai - Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie (maj)
- Las Vegas – USA (2-6.06.)
- Rzym - wystawa polskich wyrobów biżuterii z bursztynem (6-7.07.)
- Midora – Lipsk (wrzesień 2000)

Działania promocyjne w ramach imprez turystycznych:

- Dzień Bursztynu - Jarmark Dominikański, Gdańsk (08)
- Dzień bursztynu – Jarmark Katarzyński, Toruń (21-25.06)
- II Mistrzostwa Świata w poławianiu bursztynu, Stegna-Jantar (26-27.08.)
- Jarmark Lewińskie Michałki, Lewin Kłodzki (29.09.-01.10.)

4. Udział w promowaniu historycznych szlaków bursztynowych dla celów turystycznych

- objęcie patronatu nad szkołą w Lewinie Kłodzkim - Kotlina Kłodzka), uczestnictwo w nadaniu szkole imienia „Na Bursztynowym Szlaku”
- udział w pracach Rady Programowej Ekoprzestrzennego Muzeum Bursztynu przy Regionalnym Ośrodku Studiów i Ochrony Dziedzictwa Kulturowego (Przewodniczący Rady - dr Artur Kostarczyk)
- współpraca z ORBIS oraz innymi firmami turystycznymi w zakresie promocji bursztynu jako regionalnego, markowego produktu turystycznego

Wydawnictwa

1. Wydanie regularnie co kwartał ilustrowanego biuletynu „Bursztynisko”, w wersji polskiej, (tłum. angielskie i niemieckie jako wkładka) o działalności Stowarzyszenia.
2. Wydanie folderu o znaczeniu i warunkach uzyskiwania prawa do znaku towarowego Stowarzyszenia w wersjach językowych (francuskiej, niemieckiej, japońskiej), reedycja wersji angielskiej
3. Druk serii pocztówek przedstawiających wybitne współczesne i dawne dzieła bursztynowe
4. Wydanie książeczki o właściwościach leczniczych bursztynu (6 wersji językowych)

5. Wydanie książeczki o pielęgnacji i konserwacji bursztynu (6 wersji językowych)
6. Materiały z seminariów AMBERIF z lat 1994-2000r (redakcja i opracowanie graficzne)

Współpraca z nauką i organizacjami zawodowymi

1. Dalsze wspieranie kolekcji Muzeum Inkluzji w Bursztynie Uniwersytetu Gdańskiego.
2. Współpraca w sprawie utworzenia Muzeum Bursztynu, pomoc w zakresie utworzenia nowoczesnej ewidencji zbiorów (korelacja z internetem, możliwość szybkiej prezentacji na płytach CD-Rom)
3. Współpraca z Muzeum Ziemi PAN
4. Współpraca z Muzeum Archeologicznym
5. Współpraca z Uniwersytetem Śląskim, Katedrą Geochemii
6. Współpraca z Instytutem Geologii Morza
7. Wszechstronna współpraca ze Stowarzyszeniem Rzecznawców Jubilerskich (szkolenie w dziedzinie surowca bursztynowego, wspólne listy biegłych sądowych)
8. Wymiana informacji o działalności z instytucjami i stowarzyszeniami zagranicznymi zajmującymi się problematyką bursztynową (szereg stowarzyszeń i fundacji zagranicznych)

Walka z falsyfikatami i namiastkami bursztynu

1. Wzrost sieci przedsiębiorstw rekomendowanych przez Stowarzyszenie jako spełniające zasady poprawnego oznaczania wyrobów z bursztynu naturalnego i korygowanego i nie dopuszczające do sprzedaży falsyfikatów, namiastek i bursztynu prasowanego jako prawdziwego.
2. Promocja bursztynu – gabłota w siedzibie SBP z okazami i standardowymi wyrobami firm, wystawy na targach krajowych (niekomercyjnych)

Rozwój wzornictwa i technik obróbki.

1. Wspieranie konkursów na nowe wzornictwo w bursztynie (ustanowienie nagrody Bursztynnik Roku)
2. Gromadzenie archiwum zdjęć dzieł bursztynowych (fotografie i CD-R) oraz literatury o bursztynie
3. Rozbudowa laboratorium do rozpoznawania odmian bursztynu i inkluzji, gromadzenie archiwum fotograficznego, komputerowego oraz na sprzęcie video

Szkolnictwo - oświata

1. Współpraca ze szkołami zawodowymi nad programem obróbki bursztynu (pomoc i doradztwo w zakresie sprzętu i wyposażenia)
2. Prowadzenie szkolenia rzeczoznawców bursztynu.

Aktywność wśród członków

1. Pomoc dla członków (prezentacja firm prawniczych, consultingowych, oferty szkoleń)
2. Propagowanie osiągnięć członków w mediach i na własnych stronach internetowych.

Komunikaty

Dnia 03.03.2000r. z inicjatywy Izby Bursztynu odbyło się spotkanie:

- Stowarzyszenia Bursztynników w Polsce oraz
- Krajowej Izby Gospodarczej Bursztynu z siedzibą w Gdańsku.

Gospodarzem prowadzącym rozmowy był Stanisław K. Jacobson. Głównym powodem spotkania była chęć porozumienia się w istotnych kierunkach działań obydwu organizacji.

W wyniku rozmów zostały wstępnie uzgodnione zakresy współdziałania tych organizacji w życiu środowiska osób i firm zajmujących się bursztynem.

Postanowiono, że obydwie organizacje występując na zewnątrz, prezentować będą wspólne stanowisko.

Uwzględniono:

- sposób i formę wzajemnych kontaktów,
- uznanie że listę rzeczoznawców do spraw bursztynu prowadzić będzie nadal Stowarzyszenie Bursztynników
- upoważniono władze Izby Bursztynu do zgłaszania Zarządowi Głównemu Stowarzyszenia Bursztynników spostrzeżeń o konkretnych naruszeniach regulaminu przyznawania znaku towarowego.

W związku z decyzją Prezydenta Miasta Gdańska Pawła Adamowicza o powołaniu Muzeum Bursztynu postanowiono prowadzić wspólnie dalsze działania zmierzające do zrealizowania tego celu. Obydwie organizacje wyrażają wspólną wolę dalszych wzajemnych kontaktów roboczych w rozwiązywaniu istniejących problemów środowiska bursztynniczego. W tym celu będą wzajemnie zapraszać swych przedstawicieli na zebrania Prezydiów Rady i Zarządu.

Przewodniczący Spotkania
Stanisław K. Jacobson

W imieniu K.I.G.B.

W imieniu Stowarzyszenia Bursztyenników

Zb.Strzelczyk- Prezes
A.Szemis- v-ce Prezes

W.Kalandyk- Prezes
W.Gierłowski - Skarbnik

Notowania cen skupu surowca bursztynowego od osób prywatnych
w złotych (PLN) za 1 kilogram – kurs dolara - 4,15

masa w gramach lub właściwości	ceny średnie w latach			ceny na 01.03.2000.	
	1997	1998	1999	minimalne	maksymalne
500 –1000	1400	1600	1650	1900	3400
300 - 500	1200	1200	1180	1300	2000
200 – 300	960	1100	1020	1030	1325
100 – 200	800	990	720	800	950
60 – 100	700	750	550	690	790
40 - 60	600	680	500		
10 - 40	450	450	370	360	510
5 - 10	275	350	230	230	330
1 - 5	200	180	110	95	170
0,5 - 1	60	50	45	20	95
poniżej 0,5	15	12	10		
bursztyny warstwowe					
ponad 5 g	100	110	100		

Klasyfikacja surowca według gatunków handlowych jest oparta na zasadach ustalonych przez Komisję Rzeczników Stowarzyszenia Bursztyenników w Polsce. Przy dopuszczeniu do obrotu w klasyfikacji według masy bryłek częściowo zanieczyszczonych lub z innymi wadami stosowane są opusty do 50%. Wycena odnosi się do średniej granulacji (mieszanki) w danej kategorii granulacyjnej (na przykład od 10 do 40 gramów), a cena minimalna i maksymalna jest notowaniem różnic przy konkretnych transakcjach zakupu. Przy ocenie ruchu cen w stosunku do lat poprzednich należy wziąć pod uwagę zjawisko inflacji i zmiany kursów walut (głównie USD). Od cen skupu od ludności obowiązuje opłata skarbową 2% od obywateli polskich i 15% od cudzoziemców. Ceny zakupu w firmach są wyższe o około 10% plus podatek VAT 22%. Klasyfikacja handlowa nie obejmuje brył powyżej 1000 gramów i bryłek z inkluzjami organicznymi, które traktowane są jako unikalne okazy przyrodnicze i mają ceny znacznie wyższe.

Do wystawców Targów AMBERIF 2000

Wielomiesięczne starania Prezydium Rady Izby Bursztynu przyniosły wreszcie oczekiwany przydział lokalu biurowego. Obecny adres: 80-308 Gdańsk, ul. Wita Stwosza 73 pok. 116; tel/fax 5521312 w. 35, 36 Powierzchnia lokalu umożliwia również na utworzenie bazy szkoleniowo- informacyjnej.

Będziemy prowadzić szkolenia dla członków Izby Bursztynu w następujących dziedzinach: prawnej, finansowo- skarbowej, celnej, ekonomiczno- księgowej, inspekcji pracy.

Wszystkie koszty z tym związane finansuje Izba Bursztynu. Przewidujemy dyżur doradcy podatkowego w siedzibie Izby oraz podczas Targów, na stoisku H06 w dn. 10.03.2000r. Członkowie Prezydium będą dyżurować w siedzibie I.B. codziennie, począwszy od 20.03. br. od poniedziałku do piątku w godz. 10:00-14:00 Godziny pracy biura ulegną poszerzeniu z chwilą zatrudnienia pracownika, co zamierzamy zrealizować w kwietniu br.

Dnia 21.02.2000r. Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz ogłosił historyczną decyzję o powołaniu Muzeum Bursztynu w Gdańsku. Bez hojnego poparcia całej społeczności zajmującej się bursztynem, muzeum nie powstanie. Prosimy więc o składanie deklaracji darowizn lub depozytów.

Zamierzenia I.B.

Zamierzamy niezwłocznie przystąpić do intensywnej promocji naszych członków oraz samej Izby w dostępnych nam mediach. Planujemy zorganizować wspólne wyjazdy na wystawy i targi- również te promowane i dofinansowywane przez Ministerstwo Gospodarki. Organizujemy wspólny wyjazd do Grecji (Ateny) w dn. 22-27 maja br. na wystawę promocyjną połączoną ze sprzedażą.

Szczegółowe informacje można uzyskać na stoisku Targowym I.B. Aby ukierunkować prace I.B. na rzecz naszych członków, prosimy wszelkie uwagi, wnioski oraz propozycje kierować już podczas trwania Targów. W miarę możliwości postaramy się spełnić Państwa oczekiwania.

W imieniu Rady I.B.

Zbigniew Strzelczyk - Prezes
